

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
สาขาวิชา/คณะ	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรและชีวภาพ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา AGBE 3301 การตลาดธุรกิจเกษตร
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตร และประเภทของรายวิชา 3.1 หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ศิริส ทองเชื้อ 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ศิริส ทองเชื้อ
5. ภาคการศึกษา ชั้นปีที่เรียน ภาคต้น ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisites) ไม่บังคับ
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่บังคับ
8. สถานที่เรียน ห้องส่งเสริมและธุรกิจเกษตร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด -ไม่มี

## หมวดที่ 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดและการจัดการการตลาดโดยทั่วไป</p> <p>1.2 เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการตลาด การจัดการตลาดสินค้าเกษตร นโยบาย และมาตรฐานด้านการตลาดสินค้าเกษตรของประเทศไทยและต่างประเทศ</p> <p>1.3 เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์กับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เพื่อทำการปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชาให้ถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น</p>

## หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักการตลาดและธุรกิจเกษตร รูปแบบธุรกิจ ผู้ผลิต ผู้บริโภค หน้าที่ ช่องทางการตลาด การกำหนด การเปลี่ยนแปลง ดัชนี และเทคนิคการพยากรณ์ราคา บทบาทและนโยบายของรัฐ</p>							
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p> <table border="1"> <tr> <td>บรรยาย 15 ชั่วโมง</td> <td>สอนเสริม ตามความต้องการของ นักศึกษา</td> <td>การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน</td> <td>การศึกษาด้วยตนเอง 30 ชั่วโมง</td> </tr> </table>				บรรยาย 15 ชั่วโมง	สอนเสริม ตามความต้องการของ นักศึกษา	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง 30 ชั่วโมง
บรรยาย 15 ชั่วโมง	สอนเสริม ตามความต้องการของ นักศึกษา	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง 30 ชั่วโมง				
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง/สัปดาห์</p>							

## หมวดที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีจิตสำนึกและตระหนักถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</li> <li>- มีความซื่อสัตย์ สุจริตในการเรียน การทำรายงาน การสอบ</li> <li>- มีวินัยและตรงต่อเวลา ในการมาเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ปฏิบัติตามระเบียบและข้อปฏิบัติที่ตกลงระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน</li> <li>- เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น</li> <li>- มีจิตสาธารณะ</li> </ul>
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง ทั้งในห้องเรียน และ Facebook เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ</li> <li>- ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤติที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ</li> <li>- อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การมีวินัยเรื่องเวลา การ</li> </ul>

เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา การเคารพและให้เกียรติแก่อาจารย์อาวุโส เป็นต้น

### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและการเข้าร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม การมีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโสและอาจารย์
- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งรายงาน
- ประเมินการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยนักศึกษาอื่นๆ ในรายวิชา
- ประเมินจากการแต่งกายและการปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดและการจัดการการตลาดโดยทั่วไป
- 2.1.2 เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการตลาด การจัดการตลาดสินค้าเกษตร นโยบายและมาตรฐานด้านการตลาดสินค้าเกษตรของประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2.1.3 เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์กับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร

### 2.2 วิธีการสอน

- ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง โดยเน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ (Co-Operative Learning) การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต การสอนแบบ e-Learning และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ละปัญหาผ่าน Facebook เป็นต้น

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- การสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- ทำรายงานราย
- ความใส่ใจในการเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญา ที่ต้องพัฒนา

- สามารถนำความรู้วิชาการทางเศรษฐศาสตร์เกษตรได้อย่างเหมาะสม

### 3.2 วิธีการสอน

- การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)

- ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้แล้ว โดยแบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มจะต้องกำหนดแนวทางไปสู่การแก้ปัญหาหรือเสนอแนวทางปฏิบัติที่มีความน่าเชื่อถือและความเป็นไปได้

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม
- รายงานกลุ่ม

<p>- การสอบย่อย การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค</p> <p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p><b>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ที่ต้องพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม</li> <li>- สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในทุกสถานภาพ</li> <li>- วางตัวและร่วมแสดงความคิดเห็นในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม</li> </ul> <p><b>4.2 วิธีการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนให้นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กัน</li> <li>- มอบหมายงานกลุ่มและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด</li> <li>- กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน</li> </ul>
<p><b>4.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษา</li> <li>- ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม ทั้งด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและด้านความรับผิดชอบ</li> </ul> <p><b>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p><b>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ต้องพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถใช้ Power point ในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- สามารถค้นคว้าหาข้อมูล/ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>- สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม</li> </ul> <p><b>5.2 วิธีการสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน</li> <li>- การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล</li> <li>- การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและแหล่งข้อมูล</li> <li>- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- การมอบหมายงานที่ต้องมีการนำเสนอทั้งในรูปเอกสารและด้วยวาจาประกอบสื่อเทคโนโลยี</li> </ul> <p><b>5.3 วิธีการประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากเอกสารรายงาน</li> <li>- ประเมินทักษะการใช้สื่อและการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินรายงานการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>

## หมวดที่ 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน				
ลำดับ ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 หลักการการตลาดสินค้า 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด 1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดสินค้า เกษตร 1.3 ปัจจัยและกระบวนการด้าน การตลาดสินค้าเกษตร	3	- บรรยายโดย Power Point - ยกตัวอย่าง - อภิปราย	อ.ศิริส ทองเชื้อ
2	บทที่ 2 สภาพการตลาดสินค้าเกษตร 2.1 ลักษณะและวิธีการตลาดสินค้า เกษตร 2.2 ราคาและส่วนเหลือสินค้าเกษตร 2.3 มาตรการด้านการตลาดสินค้าเกษตร 2.4 หน่วยงานที่สนับสนุนด้านการตลาด สินค้าเกษตร	3	- บรรยายโดย Power Point - ยกตัวอย่าง - อภิปราย	อ.ศิริส ทองเชื้อ
3	บทที่ 3 ระบบการตลาดสินค้าเกษตร 3.1 ประเภทและบทบาทของคนกลาง ทางการตลาดสินค้าเกษตร 3.2 ตลาดสินค้าเกษตร: ตลาดท้องถิ่นและ ตลาดท้องถิ่น 3.3 ตลาดสินค้าเกษตร: ตลาดกลางและ ตลาดปลายทาง 3.4 ตลาดสินค้าเกษตร: ตลาดซื้อขาย สินค้าเกษตรล่วงหน้า 3.5 ห่วงโซ่อุปทานในตลาดสินค้าเกษตร	3	- บรรยายโดย Power Point - ยกตัวอย่าง - อภิปราย	อ.ศิริส ทองเชื้อ
4	บทที่ 4 การวิเคราะห์ทางการตลาด สินค้าเกษตร 4.1 ระบบสารสนเทศการตลาดสินค้า เกษตร 4.2 การวิเคราะห์โครงสร้างและ พฤติกรรมทางการตลาดสินค้าเกษตร 4.3 การวัดและการพยากรณ์ความ ต้องการทางการตลาดสินค้าเกษตร 4.4 การวิเคราะห์ทางสถานะแวดล้อม ทางการตลาดสินค้าเกษตร	3	- บรรยายโดย Power Point - ยกตัวอย่าง - อภิปราย	อ.ศิริส ทองเชื้อ
5	บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเกษตร 5.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค 5.2 การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและ	3	- บรรยายโดย Power Point - ยกตัวอย่าง	อ.ศิริส ทองเชื้อ

	<p>พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเกษตร</p> <p>5.3 การวิเคราะห์ตลาดองค์การและพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเกษตร</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบ่งกลุ่มค้นคว้าเพิ่มเติม</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	
6	<p>บทที่ 6 การวิเคราะห์การแข่งขันทางการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>6.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร</p> <p>6.2 การวิเคราะห์การแข่งขันและคู่แข่งชั้นในตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>6.3 การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
7	<p>บทที่ 7 การตลาดเป้าหมายสินค้าเกษตร</p> <p>7.1 การแบ่งส่วนตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>7.2 การเลือกเป้าหมายสินค้าเกษตร</p> <p>7.3 การวางตำแหน่งสินค้าเกษตร</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
8	<p>บทที่ 8 การสร้างคุณค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>8.1 การสร้างคุณค่าสินค้าเกษตร</p> <p>8.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>8.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสินค้าเกษตรในวิญจักร์สินค้า</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- อภิปรายเป็นกลุ่มแล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
9	<b>สอบกลางภาค</b>			
10	<p>บทที่ 10 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>10.1แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>10.2การจัดการส่วนผสมผลิตภัณฑ์เกษตร</p> <p>10.3การจัดการองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
11	<p>บทที่ 11 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านราคา</p> <p>11.1แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านราคา</p> <p>11.2วิธีการกำหนดราคาสินค้าเกษตรของกิจการ</p> <p>11.3กลยุทธ์ราคาสินค้าเกษตร</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
12	<p>บทที่ 12 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านการจัดจำหน่าย</p> <p>12.1แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ

	<p>สินค้าเกษตรด้านการจัดจำหน่าย</p> <p>12.2การตัดสินใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร</p> <p>12.3การจัดการการกระจายตัวสินค้าเกษตร</p>		- อภิปราย	
13	<p>บทที่ 13 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านการส่งเสริมการตลาด</p> <p>13.1แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านการส่งเสริมการตลาด</p> <p>13.2การจัดการด้านโฆษณา</p> <p>13.3การจัดการด้านการขายโดยบุคคล</p> <p>13.4การจัดการด้านการส่งเสริมการขาย</p> <p>13.5การจัดการด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>13.6การจัดการด้านการตลาดขายตรง</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปรายเป็นกลุ่มแล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
14	<p>บทที่ 14 การวางแผนการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>14.1แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>14.2การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>14.3การวางแผนกลยุทธ์การตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>14.4การกำหนดแผนปฏิบัติการและการควบคุมแผนการตลาดสินค้าเกษตร</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
15	<p>บทที่ 15 กรณีศึกษาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรและวัตถุดิบและสินค้าเกษตรแปรรูป</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดย Power Point</li> <li>- ยกตัวอย่าง</li> <li>- อภิปราย</li> </ul>	อ.ศิริส ทองเชื้อ
16	สอบปลายภาค			

## หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. หนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอนหลัก

เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร (Agricultural Marketing and Management) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับปรับปรุง หน่วยที่ 1-8

เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร (Agricultural Marketing and Management) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับปรับปรุง หน่วยที่ 9-15

ABM 7201: Agricultural Marketing Management, Department of Agribusiness and Natural Resource Economics, School of Agricultural Sciences, College of Agricultural and Environmental Sciences, Makerere University

Kotler, P. and Keller, K. L. 2006. Marketing Management. Twelfth edition. Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J.

Crawford, I. M. 1997. Agricultural and Food Marketing Management. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations. Available online at: <http://www.fao.org/docrep/004/w3240e/w3240e00.HTM>

Kohls, R. L. and Uhl, J. N. 2002. Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition. Prentice Hall.

### 2. หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่สำคัญ

บทความวิจัยต่างๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเรือหาวิชา

### 3. หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่แนะนำ

ศิริส ทองเชื้อ. (2551). การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกมันสำปะหลังในและนอกเขตพื้นที่ฝนหลวง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร. กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ปริญญาโท.

Siros Tongchure and Nam Hoang. (2013). Cassava Smallholders' Participation in Contract Farming in Nakhon Ratchasima Province, Thailand. Journal of Social and Development Sciences Vol. 4, No. 7, pp. 332-338, July 2013 (ISSN 2221-1152).

Siros Tongchure. (2014). Can Contract Farming of Cassava Contribute to Amelioration



of Climate Change in Thailand? Armidale, University of New England. Doctor of Philosophy thesis.

กรมวิชาการเกษตร <http://www.doa.go.th/th/>

กรมส่งเสริมการเกษตร <http://www.doae.go.th/>

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร <http://www.oae.go.th/main.php?filename=index>

## หมวดที่ 7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b> ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึง วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงรายวิชา</p>
<p><b>2. การประเมินการสอน</b> การประเมินการสอน โดยคณะกรรมการประเมินการสอนที่แต่งตั้งโดยสาขาวิชา จากการสังเกตขณะสอน และแบบสอบถามนักศึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b> สาขาวิชากำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา สาขาวิชา กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอน/การวิจัยในชั้นเรียน และมอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่มีปัญหา ทำวิจัยในชั้นเรียนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข</p>
<p><b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา</b> สาขาวิชามีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน ทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน ของรายวิชา 60% ของรายวิชาทั้งหมดในความรับผิดชอบของสาขาวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร</p>
<p><b>5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b> สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของภาควิชา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อหัวหน้าภาควิชา เพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป</p>