

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)



คณะเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

คำนำ

คณะเกษตรและชีวภาพ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปีของคณะฯ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร เป็นแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556-2560 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558 - 2567) และจุดเด่นและศักยภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมบนพื้นฐานผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะเกษตรและชีวภาพตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2560 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเกษตรและชีวภาพ ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560

การดำเนินงานครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้อง จึงขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การสนับสนุนร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คณะเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การวางแผน กลยุทธ์ เป็น แนวทาง เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นคณะเกษตรและชีวภาพ จึงได้จัดทำแผน กลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เพื่อนำไปสู่องค์กรที่จะประสบความสำเร็จ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556-2560 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558 - 2567) และจุดเด่นและศักยภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ ผลิตภัณฑ์มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารสู่สังคมแรงงานอาเซียน

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรโดยบูรณาการความร่วมมือจากศาสตร์ด้านต่างๆ บนพื้นฐานความต้องการของสังคม
- 1.2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพที่มุ่งเน้นสังคมเมือง และการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3 ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ คณาจารย์มีความเข้มแข็งทางวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- 2.2 สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นในการวิจัยหรือพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base)
- 2.3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

เป้าประสงค์ บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติ

3.2 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาชุมชน (โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อุตสาหกรรมการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผู้สูงวัย)

3.3 เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย

เป้าประสงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร

กลยุทธ์

4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทยในเรื่องข้าวและสมุนไพร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ

เป้าประสงค์ พัฒนาสังคมให้สอดคล้องตามแนวทางพระราชดำริ

กลยุทธ์

5.1 สนับสนุนการนำความรู้ไปพัฒนาชุมชนตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐานการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ

กลยุทธ์

6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร

6.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร

เพื่อให้การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติมีการติดตามและประเมินผลสำเร็จของกลยุทธ์ อย่างชัดเจน จึงกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 23 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการพัฒนา
2. ร่างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
3. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการปรับปรุง
4. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ STEAM
5. จำนวนรายวิชา/กิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่าย
6. กิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
7. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
8. จำนวนการเผยแพร่กิจกรรม/ข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมาย
9. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
10. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการ
11. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
12. โครงการ/งานวิจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
13. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ

14. จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทระเกษม-ชัยนาท
15. จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยเก็บค่าใช้จ่าย
16. ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการ
17. ข่าวสารการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ
18. จำนวนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย
19. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงาน
20. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วน
21. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
22. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
23. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ

ประเด็นการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
ปรัชญา	ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร อาหารพัฒนา	ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหารพัฒนา	1. เดิมคำว่า “นวัตกรรม” เพื่อความชัดเจนของกรอบการดำเนินงานต่อไปของคณะ 2. แก้ไขคำว่า “อุตสาหกรรมเกษตรอาหาร” เป็น “อุตสาหกรรมอาหาร” เพื่อลดการใช้คำที่ซ้ำซ้อน
วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัย เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารที่ยั่งยืน	เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัย เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน	แก้ไขคำว่า “อุตสาหกรรมเกษตรอาหาร” เป็น “อุตสาหกรรมอาหาร” เพื่อลดการใช้คำที่ซ้ำซ้อน
พันธกิจ	- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้การเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร โดยให้มีคุณธรรม จริยธรรม การคิดวิเคราะห์ สอดคล้องกับคุณค่าตามความต้องการของประเทศและประชาคมอาเซียน - วิจัยและพัฒนา บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารที่ยั่งยืน - บริการวิชาการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร เพื่อพัฒนาชุมชนเขตเมืองและชนบท - ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีเกษตรไทย - บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความพอเพียงและความคงอยู่แห่งวิถีไทย - ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางพระราชดำริ	- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้การเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีคุณธรรม จริยธรรม การคิดวิเคราะห์ สอดคล้องกับคุณค่าตามความต้องการของประเทศและประชาคมอาเซียน - วิจัย พัฒนา และบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน - บริการวิชาการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น - ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีเกษตรไทย - ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางพระราชดำริ - บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความพอเพียงและความคงอยู่แห่งวิถีไทย	- แก้ไขคำว่า “อุตสาหกรรมเกษตรอาหาร” เป็น “อุตสาหกรรมอาหาร” เพื่อลดการใช้คำที่ซ้ำซ้อน - เปลี่ยนลำดับ พันธกิจ ข้อ 5 กับ ข้อ 6 เดิม เนื่องจากคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ เห็นว่าควร ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตาม พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
ค่านิยม	ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมใจ เพื่อความเป็นเลิศเกษตรฐานันดร	K = Knowledge (มีการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมโดยการวิจัย) A = Attitude (มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และอดทน) S = Skill (ทักษะการผลิต การปฏิบัติงานและการสื่อสาร) E = Environment (ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน) T = Technology (สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม)	ปรับปรุงค่านิยมให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการดำเนินงานต่อไปในอนาคตของคณะ
นโยบาย	- ปรับปรุงมาตรฐานหลักสูตรที่มีอยู่ตามกรอบ TQF และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและสังคมทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา - ปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้สอดคล้องกับทุกหลักสูตร และจัดระบบศูนย์บริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงห้องสมุดเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษาทุกระดับ - พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ สามารถสอนรายวิชาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามมาตรฐานหลักสูตร - ส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน - สนับสนุนการดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ	- ส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การเรียนรู้ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - พัฒนาศูนย์บริการวิชาการทั้งทางกายภาพและการบริหารจัดการ เพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ STEAM (S=Science/Social , T=Technology , E=Engineer/Economic/Environment , A=Art/Agriculture , M=Math) และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น ในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	- ปรับปรุงนโยบายเพื่อให้กระชับ ชัดเจน และลดความซ้ำซ้อนของนโยบายเดิม - ปรับปรุงนโยบายเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ แนวทาง และมาตรการที่จะดำเนินงานในปีงบประมาณ 2560-2564

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
	และมาตรฐานคุณวุฒิ 7. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นส่วนสำคัญในแผนการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษาเป็นคนดีมีคุณภาพและมีความสุข 8. จัดระบบสหกิจร่วมกับภาครัฐและเอกชน 9. พัฒนาปรับปรุงบรรยากาศคณะสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยความเป็นกัลยาณมิตร 10. พัฒนาระบบบริหารและการจัดการให้มีประสิทธิภาพ 11. สืบสานศิลปวัฒนธรรมการเกษตร 12. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของคณะฯ ให้เป็นที่รู้จัก	5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมการเกษตร 6. พัฒนาพื้นที่ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม-ชัยนาท เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อตอบโจทย์ท้องถิ่นด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	
ภาพอนาคต	1. คณะเกษตรและชีวภาพ เป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการบริหารทางวิชาการการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร โดยมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี โท และ เอก 2. คณะเกษตรและชีวภาพเป็นแหล่งผลิตองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารแก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมีฐานการถ่ายทอด 3 ฐาน ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนมแพะ ศูนย์ความเชี่ยวชาญการเพาะเห็ดและพืชเศรษฐกิจ และศูนย์การจัดการความรู้ตาลโตนด ต.ห้วยกรด อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท 3. คณะเกษตรและชีวภาพเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเปี่ยมสุข บุคลากรมีความก้าวหน้า มั่นคง เป็นผู้นำสังคมท้องถิ่นและอาเซียน	1. คณะเกษตรและชีวภาพ เป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการบริหารทางวิชาการการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา 2. คณะเกษตรและชีวภาพเป็นแหล่งผลิตองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนมแพะ ศูนย์ความเชี่ยวชาญการเพาะเห็ดและพืชเศรษฐกิจ และศูนย์การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดชัยนาท	1. แก้ไขคำว่า “อุตสาหกรรมเกษตรอาหาร” เป็น “อุตสาหกรรมอาหาร” เพื่อลดการใช้คำที่ซ้ำซ้อน 2. ปรับให้มีความชัดเจน และมองถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจากทรัพยากรที่มีทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ สถานที่ และเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในปัจจุบัน

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร เพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารและพัฒนานวัตกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร	1. เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะ การดำเนินงานในบริบทและสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง 2. เปลี่ยนลำดับ ยุทธศาสตร์ ข้อ 5 กับ ข้อ 6 เดิม เนื่องจากคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ เห็นว่าควรส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตาม พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และสอดคล้องกับลำดับของพันธกิจคณะ

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารเพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรมสู่ประชาคมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรมสู่ประชาคมอาเซียน	
	ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหลักสูตรที่ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดรับกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (TQF) ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนรายวิชาที่มีการนำผลการบริการวิชาการหรืองานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน ตัวชี้วัดที่ 3 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ตัวชี้วัดที่ 5 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปตรงสาขา ตัวชี้วัดที่ 6 ผลการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดที่ 7 ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ครบ 5 ด้าน ตัวชี้วัดที่ 8 มีกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการเรียนการสอนทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการพัฒนา ตัวชี้วัดที่ 2 ร่างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการปรับปรุง ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ STEAM ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนรายวิชา/กิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่าย ตัวชี้วัดที่ 6 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตัวชี้วัดที่ 7 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำไปทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนการเผยแพร่กิจกรรม/ข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1. ปรับตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน 2. กำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ 1 – 3 ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะ ในการปรับปรุงและการจัดทำหลักสูตรใหม่

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารและพัฒนานวัตกรรม เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง	
	ตัวชี้วัดที่ 9 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ ตัวชี้วัดที่ 11 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลด้านการวิจัย	ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการ ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ตัวชี้วัดที่ 12 โครงการ/งานวิจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ 13 ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	1. ปรับตัวชี้วัด โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Output) และผลกระทบ (Outcome)
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	
	ตัวชี้วัดที่ 12 โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่จัดเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ตัวชี้วัดที่ 13 ความพึงพอใจโดยภาพรวมต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการบริการวิชาการ (เฉลี่ยทุกกิจกรรม) ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน ตัวชี้วัดที่ 15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน	ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทรเกษม-ชัยนาท ตัวชี้วัดที่ 15 จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้นโดยเก็บค่าใช้จ่าย ตัวชี้วัดที่ 16 ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการ ตัวชี้วัดที่ 17 ข่าวสารการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ	1. ปรับตัวชี้วัดโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Output) ของการดำเนินงาน 2. นำการบริการวิชาการมาเป็นกลไกหนึ่งในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการดำเนินงานของคณะ เพื่อเป็นการสื่อสารให้สังคมได้รู้จักคณะเกษตรและชีวภาพ จากการบริการวิชาการ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2558

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
	ตัวชี้วัดที่ 17 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตัวชี้วัดที่ 18 เผยแพร่ข่าวการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ		
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	
	ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาหรือศิลปะและวัฒนธรรมเกษตร ตัวชี้วัดที่ 20 มีระบบกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	1. ปรับตัวชี้วัดโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Output) ของการดำเนินงาน
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร	
	ตัวชี้วัดที่ 21 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผน ตัวชี้วัดที่ 22 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบรรลุเป้าหมายตามแผน ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร ตัวชี้วัดที่ 24 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ ตัวชี้วัดที่ 25 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตัวชี้วัดที่ 26 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ตัวชี้วัดที่ 20 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วน ตัวชี้วัดที่ 21 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตัวชี้วัดที่ 22 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตัวชี้วัดที่ 23 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	1. ปรับตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ	
	ตัวชี้วัดที่ 27 โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวทางพระราชดำริที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงาน	1. ปรับตัวชี้วัดโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Output) ของกิจกรรมที่ดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ที่ 1.2 ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรโดยบูรณาการความร่วมมือจากศาสตร์ด้านต่างๆ บนพื้นฐานความต้องการของสังคม กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพที่มุ่งเน้นสังคมเมืองและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ที่ 1.3 ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย	1. ปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์แนวทางดำเนินงานและตัวชี้วัด
	กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร กลยุทธ์ที่ 2.2 เพิ่มการประชาสัมพันธ์ด้านงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นในการวิจัยหรือพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base) กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1. ปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์แนวทางดำเนินงานและตัวชี้วัด 2. ปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีความชัดเจน เน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่โดยร่วมมือกับท้องถิ่น และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	กลยุทธ์ที่ 3.1 นำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติในชุมชน กลยุทธ์ที่ 3.2 เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ที่ 3.2 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาชุมชน (โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อุตสาหกรรมการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ	1. ปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์แนวทางดำเนินงานและตัวชี้วัด 2. ปรับปรุงกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนาชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นการปรับปรุง	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2555 - 2559 (ปรับปรุง 2559)	แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2560 - 2564	ประเด็น/สาเหตุที่ปรับปรุง
		มาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผู้ สูงวัย) กลยุทธ์ที่ 3.3 เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ	
	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมตามวิถี เกษตรไทย	กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตาม วิถีเกษตรไทยในเรื่องข้าวและสมุนไพร	1. ปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทางดำเนินงานและตัวชี้วัด 2. ปรับปรุงกลยุทธ์โดยเน้นการอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับข้าวและสมุนไพร
	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าและ ประสิทธิภาพองค์กร กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. เปลี่ยนลำดับกลยุทธ์จากเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทาง ดำเนินงานและตัวชี้วัด
	กลยุทธ์ที่ 6.1 สนับสนุนการนำความรู้ไปพัฒนาชุมชน ตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐานการ อนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 5.1 สนับสนุนการนำความรู้ไปพัฒนาชุมชน ตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐานการ อนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	-

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	
ส่วนที่ 1 ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์	1
1.1 หลักการความเป็นมาและกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้อง	1
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์	7
ส่วนที่ 2 สภาพปัจจุบันและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	8
2.1 ความเป็นมาและสถานการณ์ปัจจุบันคณะเกษตรและชีวภาพ	8
2.2 สถานการณ์และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	13
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ คณะเกษตรและชีวภาพ	26
3.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	26
3.2 เอกลักษณ์	26
3.3 อัตลักษณ์	26
3.4 ค่านิยม	26
3.5 นโยบาย	27
3.6 ภาพอนาคต	27
3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)	27
3.8 แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)	28
3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	32
ส่วนที่ 4 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์	33
4.1 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพและแผนที่เกี่ยวข้อง	33
ส่วนที่ 5 การแปลงแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	38
5.1 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	38
5.2 การติดตามประเมินผล	39
ภาคผนวก	40
ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	
ข. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ	

ส่วนที่ 1

ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

1.1 หลักการความเป็นมาและกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้อง

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตาม มาตรา 13 ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องให้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใด ตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงานประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงานประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงาน แสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากปี 2560 แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559) คณะเกษตรและชีวภาพ ได้สิ้นสุดลงแล้ว คณะเกษตรและชีวภาพ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อให้คณะมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ นำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดแผนงาน โครงการกิจกรรม และจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมาย และเพื่อการพัฒนาคณะเกษตรและชีวภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น สามารถขึ้นและเป็นกลไกในเชิงการแข่งขันเน้นการพึ่งตนเอง โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ.2560-2564 นั้น ได้พิจารณากรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาตามแผนต่างๆ ทั้งระดับชาติ และระดับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- นโยบายของรัฐบาล
- (ร่าง) ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
- นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)
- แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.

2558 - 2567)

- จุดเด่นและศักยภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ทิศทางการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2559 – 2568

นโยบายรัฐบาล

ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้

โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนในเป็นที่ต้องการ
เหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ข้อ 4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

(ร่าง) ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

คณะรัฐมนตรีเห็นชอบร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 สรุปเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	พัฒนาระบบประเมินคุณภาพมาตรฐานที่สามารถวัดและประเมินผลคุณภาพผู้เรียนทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละระดับการศึกษา
	ขยายความร่วมมือระหว่างสถาบันอาชีวศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสู่ความเป็นเลิศ การพัฒนางานวิจัยไปสู่นวัตกรรม รวมทั้งขยายการจัดทาและการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะให้มากขึ้น
	ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต อาทิ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ โรงเรียนผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง	ส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ มีการเผยแพร่งานวิจัยสู่สาธารณะ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการทาวิจัยร่วมกับชุมชนในการแก้ปัญหาและตอบโจทยการพัฒนาในพื้นที่

นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คณะกรรมการการอุดมศึกษาชุดปัจจุบัน (สิงหาคม 2556 - ปัจจุบัน) มีนโยบายเพื่อยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาไทย ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา

มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่

- 1.1 โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
- 1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไทยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก
- 1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

นโยบายข้อที่ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการ เพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมทั้งให้สามารถแข่งขันได้ในอาเซียน

นโยบายข้อที่ 3 การประกันคุณภาพการศึกษา และการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเอง ทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพและบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน

นโยบายข้อที่ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศ และช่วยผลักดันประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุน โดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ และประเทศ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) มีประเด็นที่เกี่ยวข้อง คือ มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่สอนและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนและผู้เรียน พร้อมๆ กับทำหน้าที่รวบรวมสังเคราะห์วิเคราะห์ สร้าง และเผยแพร่ “ความรู้” ผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยโลกในอนาคต สิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ผลที่สังคมควรได้รับจากมหาวิทยาลัยคือ “บัณฑิต” ที่มีความรู้สามารถเข้าสู่ชีวิตการทำงาน เป็นพลเมืองที่ได้รับการขัดเกลาทางสังคมและวัฒนธรรมมาเป็นอย่างดี ส่วน

ความรู้และองค์ความรู้ที่เป็นผลิตผลจากมหาวิทยาลัย นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางเศรษฐกิจแล้ว ยังจะต้องช่วยนำพาสังคมไปสู่ความเป็นอารยประเทศที่ยั่งยืนอีกด้วย

แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558 - 2567)

ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้มีมติให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558 - 2567) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สู่การปฏิบัติอย่างมีอาชีพและการยกระดับคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัย เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน”

จุดเน้นและอัตลักษณ์

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏยังได้กำหนดกลุ่มวิชา (Cluster) ที่เป็นจุดเน้น (Positioning) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏไว้ในแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว จำนวน 8 กลุ่มวิชา (Cluster Area) ได้แก่

1. ด้านการผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู
2. ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
3. ด้านอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยว การโรงแรมและที่พัก/รีสอร์ทและการจัดการ
4. ด้านการขนส่ง โลจิสติกส์ การคมนาคม การสื่อสาร การผลิตและการก่อสร้างและการจัดการระบบสารสนเทศยุคพื้นฐานท้องถิ่นและ ICT
5. ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รัฐประศาสนศาสตร์ การบริหารจัดการสาธารณะและท้องถิ่น
6. ด้านอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอินทรีย์ อุตสาหกรรมอาหารและบริการ
7. ด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ สื่อสารการแสดง และสื่อสารการบันเทิงท้องถิ่น
8. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงานสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

เป้าหมายและนโยบาย

1. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
2. การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
3. การยกคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในระดับสากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและได้มาตรฐานสากล เน้นสาขาเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน
2. วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยเน้นการแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่นเฉพาะพื้นที่ (area-based) ให้เข้มแข็งและยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคม มาใช้เป็นแนวทาง โดยอยู่บนฐานของการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับวิจัยและพัฒนา
4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา การวิจัยและการให้บริการวิชาการให้ยั่งยืน
5. บริหารจัดการทรัพยากรมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส เป็นธรรม ด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงที่ดี และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความคล่องตัว ทันสมัย ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy) และสู่การกำกับและดูแลตนเอง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติกรอย่างมืออาชีพที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูสู่มืออาชีพและได้มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปฏิรูประบบการบริหารจัดการ และการยกคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยและพัฒนาสู่มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การถ่ายทอดเทคโนโลยี การน้อมนำแนวพระราชดำริและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกคุณภาพและมาตรฐานอาจารย์และบุคลากรสู่มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความสัมพันธ์ เครือข่าย และความร่วมมือกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษาและการวิจัย

จุดเด่นและศักยภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีศักยภาพ จุดเน้นและจุดเด่นที่สำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศดังนี้

1. การผลิตและพัฒนาครู เช่น สาขาวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์จากนมแพะ ข้าว ผลิตภัณฑ์จากเห็ด

3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเมือง เช่น การดูแลรักษาสุขภาพ โภชนาการ การรักษาด้วยศาสตร์การแพทย์แผนจีน
4. การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเช่น กฎหมาย การพัฒนาชุมชน รัฐประศาสนศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
5. ภาษาและวัฒนธรรม เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาอาเซียน (ชะแมร์) ดนตรี (ไทยและสากล) นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง
6. พลวัตและทุนทางสังคม เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล การสื่อสารยุคใหม่ ICT สินค้า OTOP การพัฒนาอาเซียน AEC เป็นต้น

ทิศทางการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2559 – 2568

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการทบทวนนโยบายสภามหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ในวาระการประชุมครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2558 ณ ห้องประชุมบรรจบ พันธุเมธา ชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี สามารถสรุปทิศทางการจัดทำ Road Map พ.ศ. 2559 – 2568 ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ คณะเกษตรและชีวภาพ ในประเด็นดังนี้

กลุ่มวิชา / cluster	ทิศทางการดำเนินงาน
ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและการอาหาร	1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ (Organic Farming) 2. ศูนย์เรียนรู้เกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3. ขยายความเชี่ยวชาญด้านแพะ และผลิตภัณฑ์จากแพะ 4. ข้าวพันธุ์ถิ่นชัยนาท 5. พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ (Organic Farming) เช่น ผลิตภัณฑ์จากเห็ด ข้าว และแพะ 6. ฟาร์มเกษตรชุมชนเชิงพาณิชย์

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) คณะเกษตรและชีวภาพ โดยการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการประจำคณะ คณาจารย์และบุคลากรภายในคณะ มีกระบวนการสำคัญ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) และผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา เพื่อจัดทำเอกสารประกอบการประชุม
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ โดยการมีส่วนร่วมของทุกคนภายในคณะ
3. ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ เพื่อให้สอดคล้อง เชื่อมโยง กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ
4. ฝ่ายเลขานุการปรับปรุงข้อมูลตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ รวบรวมและจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ (ฉบับร่าง 1)
5. เสนอแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ ต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
6. ฝ่ายเลขานุการปรับปรุงข้อมูลตามที่คณะกรรมการประจำคณะเสนอ และจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ (ฉบับร่าง 2)
7. เสนอแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อพิจารณา
8. ฝ่ายเลขานุการปรับปรุงข้อมูลตามที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเสนอ และจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ ฉบับสมบูรณ์
9. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) คณะเกษตรและชีวภาพ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแล้วให้ทุกหน่วยงานภายในคณะนำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติต่อไป

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

2.1 ความเป็นมาและสถานการณ์ปัจจุบันคณะเกษตรและชีวภาพ

ประวัติความเป็นมา

คณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีพัฒนาการมาเป็นระยะเวลานานกว่า 60 ปี โดยเริ่มต้นในระยะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ยังคงมีสถานะเป็นวิทยาลัยครูจันทรเกษม และได้มีการจัดการเรียนการสอนด้านเกษตร โดยความรับผิดชอบของหมวดวิชาเกษตรกรรมในสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขึ้นในปี พ.ศ. 2499 โดยระยะเริ่มแรกเป็นการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเกษตร เป็นรายวิชาพื้นฐานสำหรับหลักสูตรครูในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จากนั้นได้มีการพัฒนาการโดยเปิดเป็น วิชาโท เกษตรกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2515 หมวดวิชาเกษตรกรรม ได้พัฒนาขึ้นเป็นภาควิชาเกษตรศาสตร์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเปิดสอนวิชาเอกเกษตรกรรม ในหลักสูตรในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง) ขึ้น

ปี พ.ศ. 2519 ได้มีการเปิดสอนสาขาเกษตรระดับปริญญาตรีขึ้นในวิทยาลัยครูจันทรเกษม ในหลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิต สาขา เกษตรกรรม ซึ่งเป็นหลักสูตร 2 ปี รวมทั้งมีการพัฒนาด้านศักยภาพอาคาร และเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เรื่อยมา

ปี พ.ศ. 2523 ได้มีการเปิดสาขาวิชา ครุศาสตร์บัณฑิต (ครุศาสตร์เกษตร) หลักสูตร 4 ปี

ปี พ.ศ. 2526 เปิดสอนภาคต่อเนื่องระดับ ป.กศ.สูง สาขา เทคนิคอาชีพ (กลีกรรม)

และภาควิชาเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดตั้งเป็น คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรมเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2527 ซึ่งในระยะดังกล่าวเริ่มมีปริมาณบัณฑิตสาขาครุศาสตร์มากขึ้น จึงทำให้มีการปรับปรุงหลักสูตร การเปิดสอนในสาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาครุศาสตร์เกิดขึ้น คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรม จึงได้เริ่มเปิดสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาต่าง ๆ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2528 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอก การส่งเสริมและสื่อสารการเกษตร (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง)

ปี พ.ศ. 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกพืชศาสตร์ (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง) และหลักสูตรระดับอนุปริญญา (อ.วท.) วิชาเอกพืชศาสตร์ และวิชาเอกสัตวบาล

ปี พ.ศ. 2530 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเกษตรศาสตร์ (หลักสูตร 4 ปี)

ปี พ.ศ. 2534 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตร 4 ปี) และเปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์ (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง)

ปี พ.ศ. 2535 ได้เปิดหลักสูตร อนุปริญญาสาขา สัตวรักษ์ และมีการเปิดโรงพยาบาลสัตว์จันทรเกษมขึ้นในปีเดียวกัน

ปี พ.ศ. 2542 มีการเปลี่ยนชื่อ คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรม เป็น คณะเทคโนโลยีการเกษตร ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 116 ตอนพิเศษ 79 ง. หน้า 9 ลงวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2542 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวิทยาลัยครูจันทรเกษม มาเป็น สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

ในปี พ.ศ. 2547 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารของสถาบันราชภัฏจันทรเกษม มาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และคณะเทคโนโลยีการเกษตร ก็ได้รับการเปลี่ยนชื่ออีกครั้งหนึ่ง เป็น **คณะเกษตรและชีวภาพ** ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 20 ก. หน้า 7 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548

ในปี พ.ศ. 2554 คณะเกษตรและชีวภาพ มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร พ.ศ. 2549 เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 และปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการผลิต และการจัดการพืชเพื่อชุมชนเมือง พ.ศ.2549 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาการผลิตและสุขภาพ สัตว์ พ.ศ. 2549 และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาส่งเสริมและธุรกิจเกษตร พ.ศ. 2549 เป็น หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

พ.ศ. 2559 คณะเกษตรและชีวภาพ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร พ.ศ. 2554 เป็นหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และปรับปรุงหลักสูตร เกษตรศาสตร์ เป็นหลักสูตร วิทยาศาสตร์เกษตรและการประกอบการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

สถานที่ตั้งหน่วยงาน

คณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

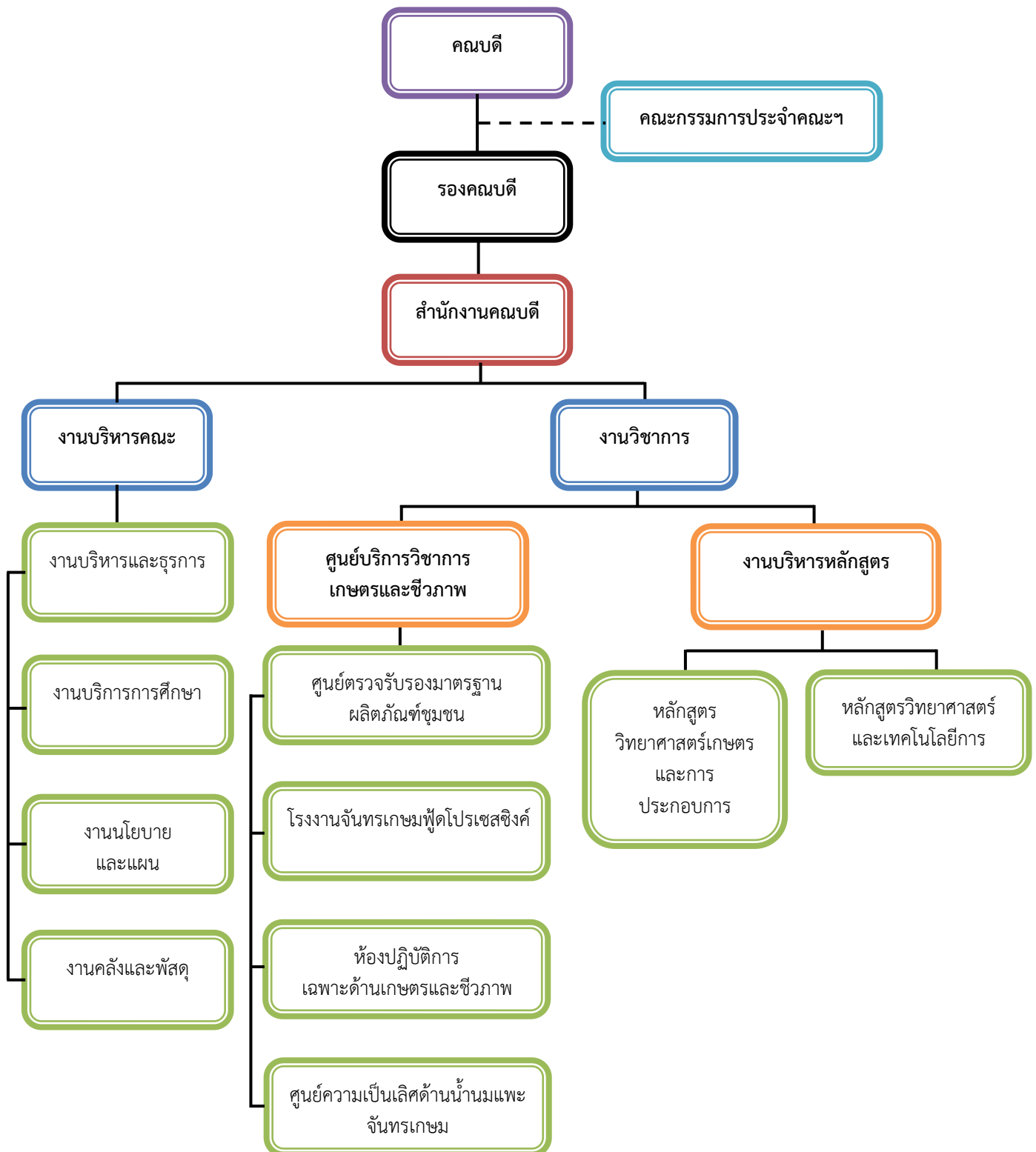
ตั้งอยู่เลขที่ 39/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

เว็บไซต์ : <http://kaset.chandra.ac.th>

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร 0-2512-5192

โครงสร้างการบริหารจัดการ



รูปที่ 1 โครงสร้างการบริหารจัดการ

หลักสูตรที่เปิดสอนและจำนวนนักศึกษา

คณะเกษตรและชีวภาพ เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุงในปี 2559 มีนักศึกษารวม 172 คน แยกตามหลักสูตรที่เปิดสอนได้ดังนี้

ตาราง แสดงจำนวนนักศึกษาคณะเกษตรและชีวภาพ

หลักสูตร	2559	2558	2557	2556	2555	รวม (คน)
1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	28	14	22	13	7	84
2. เกษตรศาสตร์	-	15	20	18	9	62
3. วิทยาศาสตร์เกษตรและการประกอบกร	26	-	-	-	-	26
รวม (คน)	54	29	42	31	16	172

(ข้อมูลจาก website สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 30 ก.ย. 2559)

จำนวนอาจารย์และบุคลากร

คณะเกษตรและชีวภาพ มีอาจารย์และบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทวุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

ตาราง จำนวนอาจารย์ประจำคณะ

รายการ	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำตามสัญญา	รวม
อาจารย์ประจำทั้งหมด	6	10	1	17
ลาศึกษาต่อ	-	2	-	2
จำนวนนับ (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)	6	8	1	15
จำนวนนับ (รวมลาศึกษาต่อ)	6	10	1	17

ตาราง จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

รายการ	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-
ปริญญาโท	6	2	-	-	8
ปริญญาเอก	7	2	-	-	9
รวม	13	4	-	-	17

ตาราง จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ แยกตามวุฒิ ได้ดังนี้

ประเภท	คุณวุฒิ				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	รวม
- พนักงานมหาวิทยาลัย	-	7	-	-	7
- ลูกจ้างประจำตามสัญญา	1	5	-	-	6
รวม	1	13	-	-	13

การประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเกษตรและชีวภาพ ดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษามาโดยตลอดนับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544 ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และ สกอ. ในปีการศึกษา 2558 คณะเกษตรและชีวภาพรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 โดยผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------|
| 1. อาจารย์พิมล จงวรรณท์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร.ชนกานต์ สุวรรณทรัพย์ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์นันท์นิ สุตโททอง | กรรมการ |
| 4. นางสาวรุ่งรัตน์ ดวงสร้อยทอง | เลขานุการ |
| 5. นางสาววิลาวัลย์ โพธิ์ดากล่า ผู้ช่วย | เลขานุการ |

จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โดยคณะกรรมการประเมิน พบว่า องค์กรประกอบที่มีผล การประเมินระดับดี มาก จำนวน 2 องค์กรประกอบ ได้แก่ องค์กรประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ และ องค์กรประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม องค์กรประกอบที่มีผลการประเมินระดับดี จำนวน 3 องค์กรประกอบ ได้แก่ องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์กรประกอบที่ 2 การวิจัย และองค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

เมื่อรวมผลการประเมินทุกองค์กรประกอบ มีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง คะแนนการประเมินรายตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนการประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยคณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%หรือสัดส่วน)		
		ตัวหาร			
องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต					
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.0 คะแนน	6.54	3.27 คะแนน	3.27 คะแนน	3.27 คะแนน
		2			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 38.89	8 x 100	ร้อยละ 44.44	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน
		18			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 27.78	5 x 100	ร้อยละ 27.78	2.31 คะแนน	2.31 คะแนน
		18			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 0	-6.97 x 100	ร้อยละ -65.17	5.00 คะแนน	5.00 คะแนน
		20			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 ข้อ	-	-	6 ข้อ 5.00 คะแนน	6 ข้อ 5.00 คะแนน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3 ข้อ	-	-	6 ข้อ 5.00 คะแนน	5 ข้อ 4.00 คะแนน
สรุปผลการประเมินองค์กรประกอบที่ 1					4.10 คะแนน
องค์กรประกอบที่ 2 การวิจัย					
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6 ข้อ	-	-	6 ข้อ 5.00 คะแนน	6 ข้อ 5.00 คะแนน

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		คะแนนการประเมินตนเอง	คะแนนประเมินโดยคณะกรรมการ (เกณฑ์ สกอ.)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (%หรือสัดส่วน)		
		ตัวหาร			
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	60,000 บาท/คน	559,650	37,310	3.05 คะแนน	3.11 คะแนน
		15			
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 10	3 x 100	ร้อยละ 16.67	1.85 คะแนน	2.78 คะแนน
		18			
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 2					3.63 คะแนน
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ					
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	4 ข้อ	-	-	5 ข้อ 4 คะแนน	6 ข้อ 5 คะแนน
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 3					5.00 คะแนน
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5 ข้อ	-	-	6 ข้อ 5.00 คะแนน	6 ข้อ 5.00 คะแนน
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 4					5.00 คะแนน
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ					
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	6 ข้อ	-	-	7 ข้อ 5.00 คะแนน	6 ข้อ 4.00 คะแนน
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5 ข้อ	-	-	6 ข้อ 5.00 คะแนน	6 ข้อ 5.00 คะแนน
เฉลี่ยองค์ประกอบที่ 5					4.50 คะแนน
คะแนนเฉลี่ย (องค์ประกอบที่ 1 - 5)					คะแนนเฉลี่ย 4.19 คะแนน

2.2 สถานการณ์และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุนิยามทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทาง การพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ดังกล่าว จะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

ประเทศไทย 4.0

ประเทศไทย 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรี ช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์)

ประเทศไทย 4.0 จะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Value-Based Economy” โดยมีฐานคิดหลัก คือ

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ดังนั้น ประเทศไทย 4.0 ประเทศไทยจะต้องเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง

3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services

4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0

ประเทศไทย 4.0 ถือเป็นการพัฒนา เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ (New Engines of Growth) ด้วยการเปลี่ยนแปลง ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) อาทิ เทคโนโลยีการเกษตร (Agritech) เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech) เป็นต้น
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) อาทิ เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Medtech) สปา (Spa) เป็นต้น
3. กลุ่มเครื่องมือ อุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) อาทิ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech) เป็นต้น
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IOT, Artificial intelligence & Embedded Technology) อาทิ เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Market place) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) เป็นต้น
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) อาทิ เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) เป็นต้น

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ข้อ 119 อุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพของประเทศในเวทีสากล ผ่านการสร้างและพัฒนากำลังคน และการสร้างความรู้และนวัตกรรมผ่านระบบวิจัยและพัฒนา เพื่อประโยชน์ในภาคการผลิต โครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับความเข้มแข็งของสังคมโดยรวม อย่างไรก็ตาม จากการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย พบว่ามหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ ของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากจำนวนบุคลากรวิจัย ผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการ สิทธิบัตร รวมทั้งการลงทุนของรัฐในกิจการวิจัยและพัฒนา

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

1. เจ็อนไซเศรษฐกิจภูมิภาคและโลกและผลกระทบต่อประเทศไทยใน 5 ปีข้างหน้า
 - เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า
 - รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น
 - บทบาทของประเทศมหาอำนาจในภูมิภาคอาเซียนจะมากขึ้น
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญของความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงาน
 - การปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of things)
 - การเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) จะเป็นยุคที่มีการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตทั้งหมด

3. การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก
- แรงงานทักษะสูงและมีความสามารถเฉพาะทางจะขาดแคลนมากในขณะที่แรงงานทักษะต่ำจะตกงาน
- ความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมกันขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะการปฏิวัติอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0
- การเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล

4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภัยธรรมชาติมีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ความร่วมมือทางด้านนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น

- ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทวีความเข้มข้น
- วาระการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในอีก 15 ปีข้างหน้า

5. ความมั่นคงในและระหว่างประเทศ มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างกว้างขวาง

- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และการสร้างอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ
- สถานการณ์ความมั่นคงกับประเทศรอบบ้าน
- การเติบโตของลัทธิก่อการร้ายและวิกฤตอพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยในยุโรปที่กำลังแผ่ขยาย
- การบริหารจัดการอาชญากรรมไซเบอร์และสิทธิเสรีภาพ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะเกษตรและชีวภาพ ได้ทำ การทบทวน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) คณะเกษตรและชีวภาพ ในคราวการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเกษตรและชีวภาพ เมื่อ วันที่ 28 เมษายน 2559 การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559 และการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559 โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะเกษตรและชีวภาพ ผลการทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก สรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเป็นการวิเคราะห์หาจุดแข็งและจุดอ่อนของคณะเกษตรและชีวภาพ ซึ่งเป็นสภาพความเป็นจริงที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้

จุดแข็ง (STRENGTHS)

1. อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลายศาสตร์และหลายหลักสูตร และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
2. การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม
3. มีการดำเนินการเรื่องแผนและผลิตภัณฑ์นมแพะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก
4. การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณาการด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทางวิชาการ
5. สถานที่ตั้งใกล้สถานที่ราชการและหน่วยธุรกิจ การคมนาคมสะดวกรวดเร็ว เหมาะสมในการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในเรื่องการทำธุรกิจ
6. มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางการเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน
7. มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI

จุดอ่อน (WEAKNESS)

1. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย
2. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย เนื่องจากจำนวนการสอน และภาระงานอื่นๆ ของอาจารย์ที่อาจมีมากจนส่งผลต่อการสร้างผลงาน
3. การบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์เชิงรุกยังไม่สามารถผลักดันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากได้รับงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ
4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมในสังคม ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม
5. ครุภัณฑ์/เครื่องมือวิทยาศาสตร์ เสื่อมสภาพ ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง และไม่เพียงพอในการต่อการวิจัย
6. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติน้อย

สภาพแวดล้อมภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นการวิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อคณะเกษตรและชีวภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ โดยทั่วไปจะพิจารณาตามหลัก PEST Analysis ซึ่งได้แก่

- ด้านการเมือง (P : Politics)
- ด้านเศรษฐกิจ (E : Economic)
- ด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (S : Social)
- ด้านเทคโนโลยี (T : Technology)

โอกาส (OPPORTUNITIES)

1. ยุทธศาสตร์ประเทศในการสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน และนโยบายของรัฐที่สนับสนุนการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเกษตรอินทรีย์
2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. นโยบายสนับสนุนการเรียนของรัฐบาล เช่น กองทุนกู้ยืม ทำให้ผู้เรียนได้โอกาสในการศึกษาต่อมากขึ้น
4. การเปิด AEC เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการด้านการเกษตรได้มากขึ้น ทั้งการผลิต และการค้าขาย สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
5. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ
6. มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จังหวัดชัยนาท

อุปสรรค (TREATS)

1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและงบประมาณ
2. ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และค่านิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง
3. การเพิ่มค่าแรงทำให้ค่าครองชีพในกรุงเทพฯ สูง ดังนั้นเพื่อลดปัญหาค่าครองชีพ นักศึกษาและผู้ปกครองจึงเลือกเรียนนอกเขตกรุงเทพฯ

การวิเคราะห์ SWOT Matrix

การวิเคราะห์สถานะขององค์กรจะช่วยบ่งบอกถึงสภาพขององค์กรว่าปัจจุบันเป็นอย่างไร มีจุดแข็งหรือจุดอ่อนมากกว่ากัน และการดำเนินงานมีโอกาสหรืออุปสรรคเพียงใด นอกจากนี้ ยังช่วยกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวางแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กรต่อไปด้วย ดังนั้น วิธีการวิเคราะห์สถานะขององค์กรจะพิจารณาจาก 2 ส่วน คือ 1) การให้น้ำหนักความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัยในด้านเดียวกัน และ 2) การให้คะแนนระดับความสำคัญ

1) การให้น้ำหนักความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัยในด้านเดียวกัน

การวิเคราะห์สถานะขององค์กรในส่วนของการให้น้ำหนักความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัยในด้านเดียวกัน จะกำหนดคะแนนของสภาวะแวดล้อมภายใน (ด้านจุดแข็งและจุดอ่อน) และสภาวะแวดล้อมภายนอก (ด้านโอกาสและอุปสรรค) เท่ากับ 1.000 คะแนน

2) การให้คะแนนระดับความสำคัญ

คะแนนระดับความสำคัญ ให้พิจารณาในแต่ละปัจจัยของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคว่า องค์กรให้ความสำคัญต่อปัจจัยนั้น ๆ ในระดับใด โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 5 คือ ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด
- 4 คือ ให้ระดับความสำคัญมาก
- 3 คือ ให้ระดับความสำคัญปานกลาง
- 2 คือ ให้ระดับความสำคัญน้อย
- 1 คือ ให้ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

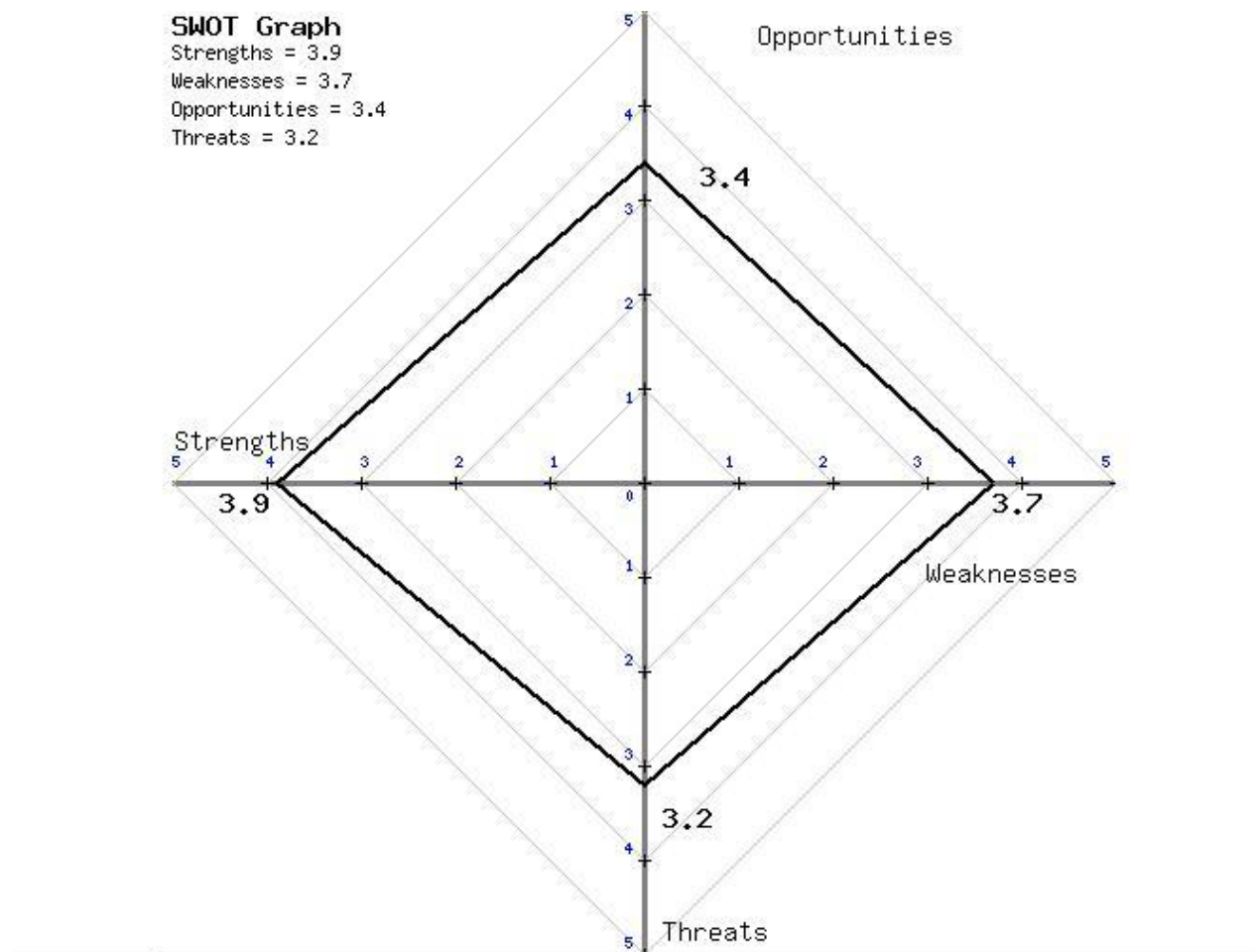
ตารางการวิเคราะห์คะแนนปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors Analysis : IFA)	น้ำหนัก	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
		คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
ประเด็นปัจจัย : จุดแข็ง			
S1. อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลายศาสตร์และหลายหลักสูตร และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	0.3	5	1.5
S2. การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม	0.1	4	0.4
S3. มีการดำเนินการเรื่องแพนวมและผลิตภัณฑ์นมแพะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก	0.1	4	0.4
S4. การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณาการด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทางวิชาการ	0.2	4	0.8
S5. สถานที่ตั้งใกล้สถานที่ราชการและหน่วยธุรกิจ การคมนาคมสะดวก รวดเร็ว เหมาะสมในการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในเรื่องการทำธุรกิจ	0.1	2	0.2
S6. มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางการเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน	0.1	3	0.3
S7. มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI	0.1	3	0.3
รวม	1.00		3.9
ประเด็นปัจจัย : จุดอ่อน			
W1. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย	0.4	4	1.6
W2. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย เนื่องจากจำนวนการสอน และภาระงานอื่นๆ ของอาจารย์ที่อาจมีมากจนส่งผลต่อการสร้างผลงาน	0.2	4	0.8
W3. การบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์เชิงรุกยังไม่สามารถผลักดันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากได้รับงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ	0.05	2	0.1
W4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมในสังคม ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม	0.05	2	0.1
W5. ครุภัณฑ์/เครื่องมือวิทยาศาสตร์ เสื่อมสภาพ ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง และไม่เพียงพอในการต่อการทำวิจัย	0.1	3	0.3
W6. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติน้อย	0.2	4	0.8
รวม	1.00		3.7

ตารางการวิเคราะห์คะแนนปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors Analysis : EFA)	น้ำหนัก	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
		ประเมิน	ถ่วงน้ำหนัก
ประเด็นปัจจัย : โอกาส			
O1. ยุทธศาสตร์ประเทศในการสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน และนโยบายของรัฐที่สนับสนุนการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเกษตรอินทรีย์	0.3	4	1.2
O2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0.2	4	0.8
O3. นโยบายสนับสนุนการเรียนรู้ของรัฐบาล เช่น กองทุนกู้ยืม ทำให้ผู้เรียนได้โอกาสในการศึกษาต่อมากขึ้น	0.1	3	0.3
O4. การเปิด AEC เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการด้านการเกษตรได้มากขึ้น ทั้งการผลิต และการค้าขาย สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	0.1	3	0.3
O5. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ	0.1	2	0.2
O6. มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จ.ชัยนาท	0.2	3	0.6
รวม	1.00		3.4
ประเด็นปัจจัย : อุปสรรค			
T1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและงบประมาณ	0.4	3	1.2
T2. ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และค่านิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง	0.4	4	1.6
T3. การเพิ่มค่าแรงทำให้ค่าครองชีพในกรุงเทพฯ สูง ดังนั้นเพื่อลดปัญหาค่าครองชีพ นักศึกษาและผู้ปกครองจึงเลือกเรียนนอกเขตกรุงเทพฯ	0.2	2	0.4
รวม	1.00		3.2

ตำแหน่งตามการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก(SPACE MATRIX)



รูปที่ 2 SWOT GRAPH

การจับคู่จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (TOWS Matrix)

สภาพแวดล้อมภายใน	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESS)
สภาพแวดล้อมภายนอก	S1. อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลายศาสตร์และหลายหลักสูตร และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง S2. การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม S3. มีการดำเนินการเรื่องแพะนมและผลิตภัณฑ์นมแพะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก S4. การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณาการด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทางวิชาการ S5. สถานที่ตั้งใกล้สถานที่ราชการและหน่วยธุรกิจ การคมนาคมสะดวกรวดเร็ว เหมาะสมในการให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในเรื่องการทำธุรกิจ S6. มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน S7. มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI	W1. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย W2. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย เนื่องจากจำนวนการสอน และภาระงานอื่นๆ ของอาจารย์ที่อาจมีมากจนส่งผลต่อการสร้างผลงาน W3. การบริหารจัดการด้านยุทธศาสตร์เชิงรุกยังไม่สามารถผลักดันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากได้รับงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ W4. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมในสังคม ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม W5. ครุภัณฑ์/เครื่องมือวิทยาศาสตร์ เสื่อมสภาพ ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง และไม่เพียงพอในการต่อการทำวิจัย

โอกาส (OPPORTUNITIES)	SO-Strategies (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO-Strategies (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
O1. ยุทธศาสตร์ประเทศในการสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน และนโยบายของรัฐที่สนับสนุนการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และเกษตรอินทรีย์ O2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ O3. นโยบายสนับสนุนการเรียนรู้ของรัฐบาล เช่น กองทุนกู้ยืม ทำให้ผู้เรียนได้โอกาสในการศึกษาต่อมากขึ้น O4. การเปิด AEC เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการด้านการเกษตรได้มากขึ้น ทั้งการผลิตและการค้าขาย สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร O5. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ O6. มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จังหวัดชัยนาท	● พัฒนาหลักสูตรโดยบูรณาการความร่วมมือจากศาสตร์ต่างๆ บนพื้นฐานความต้องการของสังคม (S1O1) ● พัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพที่มุ่งเน้นสังคมเมืองและการเป็นผู้ประกอบการ (S2O3, S5O3) ● สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (S1O2, S7O6) ● ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติ (S4O2, S3O1, S7O4) ● การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาชุมชน (โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อุตสาหกรรมการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผู้สูงอายุ) (S7O6) ● ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทยในเรื่องข้าวและสมุนไพร (S6O1) ● สนับสนุนการนำความรู้ไปพัฒนาชุมชนตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐานการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม (S4O1)	● ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (W4O1) ● ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (W5O1, W6O2) ● เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ (W4O6)

อุปสรรค (TREATS)	ST-Strategies (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT-Strategies (กลยุทธ์เชิงรับ)
T1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและงบประมาณ T2. ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และ คำนิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง T3. การเพิ่มค่าแรงทำให้ค่าครองชีพในกรุงเทพฯ สูง ดังนั้นเพื่อลดปัญหาค่าครองชีพ นักศึกษาและผู้ปกครองจึงเลือกเรียนนอกเขตกรุงเทพฯ	● สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นในการวิจัยหรือพัฒนา โจทย์วิจัย (Area base) (S7T1)	● พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร (W3T1) ● พัฒนาศักยภาพบุคลากร (W2T1)

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

คณะกรรมการและชีวภาพ

แผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 25 60-2564) คณะกรรมการและชีวภาพ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานกระบวนการ PDCA และหลักความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีเนื้อหาสำคัญ ดังต่อไปนี้

3.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารพัฒนา

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้การเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีคุณธรรม จริยธรรม การคิดวิเคราะห์ สอดคล้องกับคุณค่าตามความต้องการของประเทศและประชาคมอาเซียน
2. วิจัย พัฒนา และบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีเกษตรไทย
5. ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางพระราชดำริ
6. บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความพอเพียงและความคงอยู่แห่งวิถีไทย

3.2 เอกลักษณ์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน

3.3 อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน มีจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี

3.4 ค่านิยม (Shared Value)

K = Knowledge	มีการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมโดยการวิจัย
A = Attitude	มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และอดทน
S = Skill	ทักษะการผลิต การปฏิบัติงานและการสื่อสาร
E = Environment	ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน
T = Technology	สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

3.5 นโยบาย

1. ส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
2. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการทั้งทางกายภาพและการบริหารจัดการ เพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ STEAM (S=Science/Social , T=Technology , E=Engineer/Economic/Environment , A=Art/Agriculture , M=Math) และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น ในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมการเกษตร
6. พัฒนาพื้นที่ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม-ชัยนาท เป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อตอบ โจทย์ท้องถิ่นด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

3.6 ภาพอนาคต

1. คณะเกษตรและชีวภาพ เป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บริการทางวิชาการการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
2. คณะเกษตรและชีวภาพเป็นแหล่งผลิตองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ได้แก่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนมแพะ ศูนย์ความเชี่ยวชาญการเพาะเห็ดและพืชเศรษฐกิจ และศูนย์การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัด ชัยนาท

3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพียบพร้อมคุณธรรม และจริยธรรมสู่ประชาคมอาเซียน
2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง
3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
4. การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย
5. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ
6. การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนานุเคราะห์

3.8 แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
						2560	2561	2562	2563	2564	
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน	1. ผลิตบัณฑิตมีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารสู่สังคมแรงงานอาเซียน	1.1 พัฒนาหลักสูตรโดยบูรณาการความร่วมมือจากศาสตร์ด้านต่างๆ บนพื้นฐานความต้องการของสังคม	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 1.1.2 บูรณาการความร่วมมือของศาสตร์ด้านต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตร เช่น หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (คบ.) หลักสูตรนวัตกรรมการเกษตร	- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการพัฒนา - ร่างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา - จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการปรับปรุง	หลักสูตร หลักสูตร หลักสูตร	- - -	1 - -	- - -	- - 2	- 1 -	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร
		1.2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพที่มุ่งเน้นสังคมเมืองและการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้โดยใช้ระบบ STEAM 1.2.2 พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน โดยบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น 1.2.3 พัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และบัณฑิตตามอัตลักษณ์ ทั้งด้านทักษะวิชาการและวิชาชีพ	- จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ STEAM - จำนวนรายวิชา/กิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่าย - กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	วิชา รายวิชา/ กิจกรรม กิจกรรม ร้อยละ	2 2 3 >80	4 2 3 >80	4 2 3 >80	6 3 4 >85	6 4 4 >85	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร
		1.3. ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย	1.3.1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ตรงจุด โดยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของคณะให้ชัดเจน 1.3.2 เพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะและแนะนำหลักสูตร ในสื่อช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น	- จำนวนการเผยแพร่กิจกรรม/ข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมาย - จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	กิจกรรม/ ครั้ง ช่องทาง	>5 3	>5 3	>5 3	>6 4	>7 5	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
						2560	2561	2562	2563	2564	
2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง	2. คณาจารย์มีความเข้มแข็งทางวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาชุมชนและสังคม	2.1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	2.1.1 ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 2.1.2 ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	- จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการ - จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง เรื่อง	3 1	3 1	4 2	4 2	4 2	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิจัย - ประธานหลักสูตร
		2.2 สร้างความร่วมมือกับท้องถิ่นในการวิจัยหรือพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base)	2.2.1 สร้างความร่วมมือกับชุมชนพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดชัยนาท ชุมชนเขตจตุจักร เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแพะนมหรือด้านอื่นๆที่เหมาะสม) 2.2.2 พัฒนาหัวข้อวิจัยจากความต้องการของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย	- โครงการ/งานวิจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	โครงการ/หัวข้อวิจัย	1 -	- -	1 -	- -	1 -	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิจัย - ประธานหลักสูตร
		2.3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	2.3.1 นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและสังคม และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	- ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	5 5	5 5	5 5	5 5	5 5	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิจัย - ประธานหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
						2560	2561	2562	2563	2564	
3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	3.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติ	3.1.1 นำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติในชุมชน บนฐานความสอดคล้องเชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 3.1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทรวงคม-ชัยนาท	- จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทรวงคม-ชัยนาท	กิจกรรม	2	2	2	2	2	- คนบดี - ประธานหลักสูตร
		3.2 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาชุมชน (โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อุตสาหกรรมการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผู้สูงอายุ)	3.2.1 จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ความต้องการพัฒนาความรู้ของชุมชน และหรือตามความถนัดของบุคลากร โดยเก็บค่าใช้จ่าย	- จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยเก็บค่าใช้จ่าย	ครั้ง	1	1	1	1	1	- คนบดี - ประธานหลักสูตร
		3.3 เพิ่มการประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ	3.3.1 เพิ่มช่องทางการเผยแพร่กิจกรรมการให้บริการวิชาการ	- ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการ - ข่าวสารการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ	ช่องทาง ข่าวสาร/ ข้อมูล	3 5	3 5	3 5	3 5	3 5	- คณะกรรมการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
						2560	2561	2562	2563	2564	
4. การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตร ไทย	4. ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถี เกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมเกษตร	4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทยใน เรื่องข้าวและสมุนไพร	4.1.1 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย ที่ เกี่ยวข้องกับข้าวและสมุนไพร	- จำนวนการดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	ครั้ง	2	2	2	2	2	- คนบดี - คณะกรรมการ ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม
5. การส่งเสริมการพัฒนา สังคมให้สอดคล้องกับ แนวทางตามพระราชดำริ	5. พัฒนาสังคมให้ สอดคล้องตามแนวทาง พระราชดำริ	5.1 สนับสนุนการนำความรู้ไป พัฒนาชุมชนตามแนวทาง พระราชดำริ บนพื้นฐานการ อนุรักษ์ภูมิปัญญาและ วัฒนธรรม	5.1.1 กิจกรรมที่ดำเนินงานมีความ สอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ดำเนินงาน	โครงการ/ กิจกรรม	2	2	2	2	2	- คนบดี - รองคนบดีฝ่าย วิชาการฯ
6. การส่งเสริมการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากร	6. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพตาม ยุทธศาสตร์ของคณะฯ	6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้าง คุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร	6.1.1 ส่งเสริมให้การบริหารจัดการมี ประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	- บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิ บาลอย่างครบถ้วน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	- คนบดี
		6.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร	6.2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิ ระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่ง ทางวิชาการ 5.2.2 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	- ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	>25	>25	>25	>25	>25	- คนบดี - รองคนบดีฝ่าย บริหารและวิจัย
				- ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	>35	>35	>35	>35	>35	
				- ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการที่ได้รับการ พัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	>80	>80	>80	>85	>85	
รวมตัวชี้วัด						20	20	20	20	21	

3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน

2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

4. การส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย

5. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ

6. การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร

ประสิทธิผล

บัณฑิตมีคุณภาพ ตามหลักสูตร

เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

ชุมชนเข้มแข็ง

เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร

สามารถอนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมบ้านและชาวพันธุ์พื้นเมืองจังหวัดชัยนาท

การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

คุณภาพ

- หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพ
- หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการ

- งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในการสอน พัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- สร้างคุณค่าแก่ชุมชน
- บริการวิชาการสอดคล้องกับความต้องการ
- ชุมชนมีส่วนร่วม

บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

ประสิทธิภาพ

- พัฒนาระบบการเรียนรู้โดยใช้ระบบ STEAM
- พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

- สนับสนุนการวิจัย
- สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

- สำรวจความต้องการของชุมชน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- บูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ของคณะ

ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

การพัฒนางานองค์กร

พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทั้งอาจารย์และเจ้าหน้าที่

เทคโนโลยีสารสนเทศ/ อุปกรณ์ /เครื่องมือวิทยาศาสตร์

พัฒนาระบบฐานข้อมูล

การจัดการองค์ความรู้

ส่วนที่ 4

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

4.1 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพและแผนที่เกี่ยวข้อง

คณะเกษตรและชีวภาพ จัดทำแผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556-2560 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558 - 2567) และจุดเด่นและศักยภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ

ประเด็น	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
ปรัชญา	ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารพัฒนา	เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ”
วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์	- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน - การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง - การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร - การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย - การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ - การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร	

ประเด็น	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556-2560 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547
ปรัชญา	ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและ อุตสาหกรรมอาหารพัฒนา	ความรู้ดี มีคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา	มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ (1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล (2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้อาจารย์ในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ (3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ (4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน
วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน	เป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาภูมิปัญญา พร้อมรับประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์	
พันธกิจ	- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้การเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ให้มีคุณธรรม จริยธรรม การคิดวิเคราะห์ สอดคล้องกับคุณค่าตามความต้องการของประเทศ และประชาคมอาเซียน - วิจัย พัฒนา และบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหารที่ยั่งยืน - บริการวิชาการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น - ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมวิถีเกษตรไทย - ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางพระราชดำริ - บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความพอเพียงและความคงอยู่แห่งวิถีไทย	- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม - วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม - บริการทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย - พัฒนาชุมชนและสังคม ที่สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริและนโยบายการพัฒนาประเทศ - พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพครูชั้นสูง	

ประเด็น	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556-2560 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547
			ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึก ประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง (6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน (8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อัตลักษณ์ ของบัณฑิต	บัณฑิตนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน มีจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี	บัณฑิตนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน มีจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี	-
เอกลักษณ์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน	ผลิตครูและบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน	-

ประเด็น	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2556-2560 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559)	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547
ประเด็น ยุทธศาสตร์	1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรมสู่ประชาคมอาเซียน 2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง 3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 4. การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย 6. การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร 5. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ	1. เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต และผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมโลก 2. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม 3. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม 4. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์ความเป็นไทย 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐาน	-

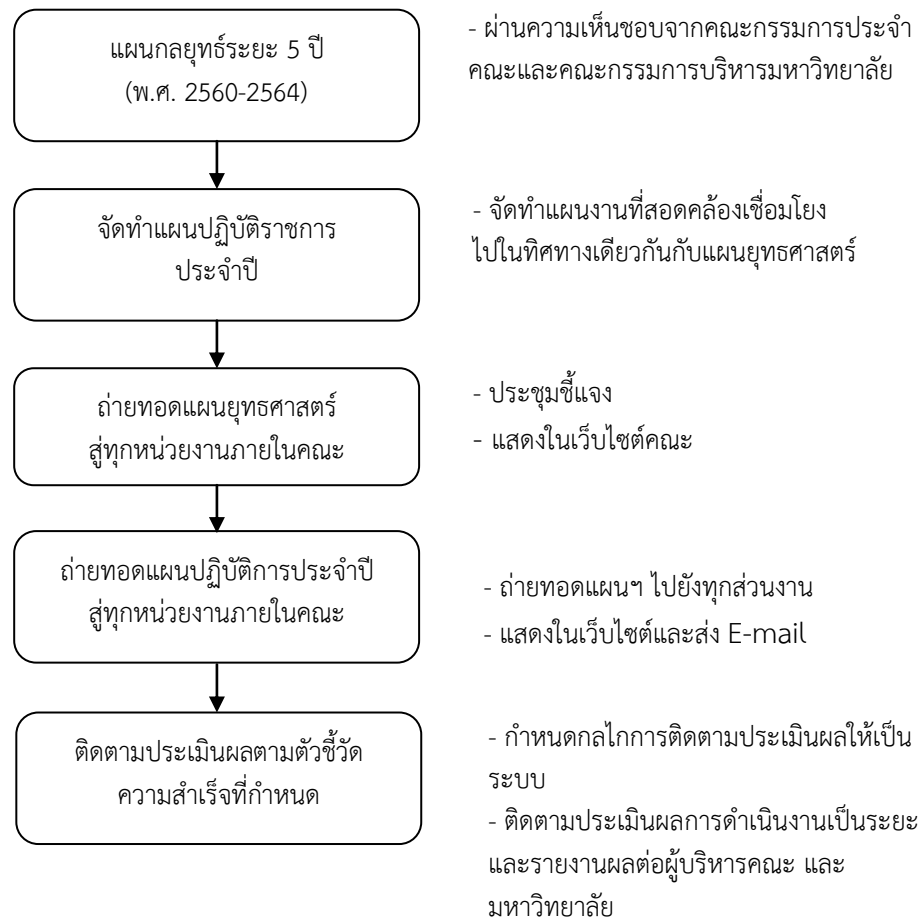
ประเด็น	แผนยุทธศาสตร์ คณะเกษตรและชีวภาพ	แผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558 - 2567)	จุดเด่นและศักยภาพมหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม
วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัย เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน	มหาวิทยาลัย เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดย กระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและ ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	-
ประเด็น ยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตร และอุตสาหกรรมอาหารเพียบพร้อมคุณธรรมและ จริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน 2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้าน นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วม พัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง 3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร 4. การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตร ไทย 5. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทาง ตามพระราชดำริ 6. การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากร	<u>จุดเน้นและอัตลักษณ์</u> 1. ด้านการผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู 2. ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3. ด้านอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยว การโรงแรมและที่พัก/ รีสอร์ทและการจัดการ 4. ด้านการขนส่ง โลจิสติกส์ การคมนาคม การสื่อสาร การผลิต และการก่อสร้างและการจัดการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ท้องถิ่นและ ICT 5. ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รัฐประศาสนศาสตร์ การ บริหารจัดการสาธารณะและท้องถิ่น 6. <u>ด้านอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอินทรีย์ อุตสาหกรรม อาหารและการบริการ</u> 7. ด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี นาฏศิลป์ สื่อสารการ แสดง และสื่อสารการบันเทิงท้องถิ่นด้านทรัพยากรธรรมชาติ การพลังงานสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น	<u>จุดเน้นและจุดเด่น</u> 1. การผลิตและพัฒนาครู เช่น สาขาวิชา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ 2. <u>การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรสู่อุตสาหกรรม อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์จากนมแพะ ข้าว ผลิตภัณฑ์จากเห็ด</u> 3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเมือง เช่น การ ดูแลรักษาสุขภาพ โภชนาการ การรักษาด้วย ศาสตร์การแพทย์แผนจีน 4. การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเช่น กฎหมาย การพัฒนาชุมชน รัฐประศาสนศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) 5. ภาษาและวัฒนธรรม เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาอาเซียน (เขมร) ดนตรี (ไทยและสากล) นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง 6. พลวัตและทุนทางสังคม เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล การสื่อสารยุคใหม่ ICT สินค้า OTOP การ พัฒนาอาชีพ AEC เป็นต้น

ส่วนที่ 5

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

5.1 การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จะต้องมียุทธศาสตร์และกลไกที่ชัดเจน โดยทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ดังแสดงในรูปต่อไปนี้



รูปที่ 3 การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

5.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ เสนอให้ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมต่างๆ และผู้บริหาร ทราบเป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไปได้ ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ

วิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผน ดำเนินการดังนี้

- ติดตามและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จากผู้เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์
- เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และ สรุปผลการดำเนินตามแผนงาน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
- นำเสนอข้อมูลการผล การดำเนินงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ
- เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ทำการสรุปผลการดำเนินงาน ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผน/ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในรอบถัดไป และนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะตามลำดับ

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการและชีวภาพ

ที่ ๒๕ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะกรรมการและชีวภาพ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และ ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กิจการนักศึกษา และวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๔. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์เกษตรและการประกอบการ	กรรมการ
๕. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. นางสาวจันทรัตน์	พิชญณ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธี	กิตติพงศ์ไพศาล	กรรมการ
๓. นายสันติธรรม	โชติประทุม	กรรมการ
๔. นายสมเกียรติ	ศีลสุทธิ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพล	พหลภาคย์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาณี	ด่านวิริยะกุล	กรรมการ
๗. นายอำนาจ	ภักดีโต	กรรมการ
๘. นางสาวรัชชดา	อารยาญจน์	กรรมการ
๙. นายอุดมศักดิ์	ผ่องศรี	กรรมการ
๑๐. นางสาวกัลยกร	วงศ์รักษ์	กรรมการ

๑๑. นายศิรส	ทองเชื้อ	กรรมการ
๑๒. นางสาวจิตรยา	จารุจิตร	กรรมการ
๑๓. นายสุวิจักขณ์	อรุณลักษณ์	กรรมการ
๑๔. นางสาวสัณฐิตา	ตั้งคจิวงกูร	กรรมการ
๑๕. นางสาวศิริกัญญา	วิบูลย์อรรถ	กรรมการ
๑๖. นางพวงทอง	วัฒนธัญญกรรม	กรรมการ
๑๗. นางสาวชลธิชา	มรรคผล	กรรมการ
๑๘. นายอิทธิรงค์	จงใจ	กรรมการ
๑๙. นายสุรพงษ์	จันทร์ดี	กรรมการ
๒๐. นายอาทิตย์	ศรีประไพ	กรรมการ
๒๑. นางภัททิรา	ศรีประไพ	กรรมการ
๒๒. นางสาวณิชนันท์	บุญมาก	กรรมการ
๒๓. นายธีรพล	สีบศรี	กรรมการ
๒๔. นางสาวพัชรินทร์	ชินบรรเทา	กรรมการ
๒๕. นางสาวพิมพ์ธิดา	ธรรมแสง	กรรมการ
๒๖. นางสาวเพชรลดา	ประทุมวัน	กรรมการ
๒๗. นางสาววิลาวัลย์	โพธิ์คำกล้า	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ดำเนินงานประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามกำหนดการและวัตถุประสงค์ของงาน

๓. ฝ่ายการเงิน

๑. นายสันติธรรม โขติประทุม
๒. นางสาวชลธิชา มรรคผล

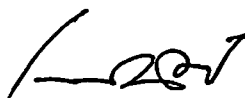
หน้าที่ ควบคุมดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณในการจัดประชุมฯ

๔. ฝ่ายประเมินผล

๑. นางสาวจันทร์รัตน์ พิษณุภณ
๒. นางสาววิลาวัลย์ โพธิ์คำกล้า

หน้าที่ ประเมิน สรุปและรายงานผลการจัดประชุมฯ

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤษจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกเมนทร์ บุญเจือ)
คณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ

ภาคผนวก ข. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. ผลผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพียบพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม สู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ
- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการพัฒนา	หลักสูตร	หลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะเกษตรและชีวภาพ ที่ดำเนินการพัฒนาในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อให้เกิดสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต	นับจำนวนหลักสูตรที่ได้ดำเนินการพัฒนาในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564
- ร่างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะเกษตรและชีวภาพ ที่จัดทำขึ้นในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	นับจำนวน ร่าง หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่จัดทำขึ้นในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564
- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการปรับปรุง	หลักสูตร	ทุกหลักสูตรในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนต้องผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	นับจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการปรับปรุงในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564
- จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ STEAM	วิชา	คณะเกษตรและชีวภาพ มีนโยบายในการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ STEAM (S=Science/Social , T=Technology , E=Engineer/Economic/Environment , A=Art/Agriculture , M=Math) และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนั้นจึงนำจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ STEAM ในแต่ละปีการศึกษา ซึ่งอยู่ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มาเป็นตัวแสดงผลการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว	นับจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ STEAM ในแต่ละปีการศึกษา ซึ่งอยู่ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564
- จำนวนรายวิชา/กิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่าย	รายวิชา/ กิจกรรม	พัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพที่มุ่งเน้นสังคมเมืองและการเป็นผู้ประกอบการ โดยจัดกิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น	นับจำนวนรายวิชาหรือกิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่าย
- กิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม	การส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถตามหลักสูตร และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	นับจำนวนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ	
		ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1. กลุ่มวิชาหลัก (core subjects) 2. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) 3. กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills) 4. กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media, and technology skills)		
- ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรภาคปกติ ในสาขานั้นๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา การนับการมีงานทำนั้นกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำ เพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ สำหรับกรณีผู้สำเร็จการศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคนอกเวลาให้นับเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หรือได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น	จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	X 100
- จำนวนการเผยแพร่กิจกรรม/ข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม/ครั้ง	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรม ผลงานทางวิชาการและอื่นๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร) เพื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตรและชีวภาพ	นับจำนวนการเผยแพร่กิจกรรมหรือข้อมูลข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมาย	
- จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ช่องทาง	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังบุคคลภายนอก เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและผลงานของหลักสูตรที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ	นับจำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ
- จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการ	เรื่อง	คณะเกษตรและชีวภาพ ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยการทำงานวิจัยในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และสรุปผลอย่างเป็นระบบ	นับจำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ
- จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความเข้มแข็งทางวิชาการ การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาชุมชนและสังคม ผลงานทางวิชาการ อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus หรือตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 ผลงานได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ตำราหรือ หนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	นับจำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในแต่ละปีงบประมาณ
- โครงการ/งานวิจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	โครงการ/ หัวข้อวิจัย	โครงการวิจัยหรืองานวิจัยที่พัฒนาหัวข้อวิจัยจากความต้องการของชุมชนพื้นที่เป้าหมาย (จังหวัดชัยนาท ชุมชนเขตจตุจักร เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแพะนมหรือด้านอื่นๆที่เหมาะสม)	นับจำนวนโครงการวิจัยหรืองานวิจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายในแต่ละปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ	
- ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ หรือ บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย ต่อยอด การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาตามแนวพระราชดำริ การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนงานหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	X 100
			จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ	
- จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรม เกษตรและอาหารปลอดภัย จันทระเกษม-ชัยนาท	กิจกรรม	การบริการวิชาการเป็นภารกิจหลักอีกอย่างหนึ่งของคณะเกษตรและชีวภาพ จึงมีการนำองค์ความรู้ที่พัฒนาได้สู่การปฏิบัติในชุมชน บนฐานความสอดคล้องเชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย (พื้นที่จังหวัดชัยนาท และศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม-ชัยนาท)	นับจำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น หรือ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทระเกษม-ชัยนาท ในแต่ละปีงบประมาณ	
- จำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยเก็บค่าใช้จ่าย	ครั้ง	จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น (ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อุตสาหกรรมบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผู้สูงวัย) ตามความต้องการพัฒนาความรู้ของชุมชน และหรือตามความถนัดของบุคลากร โดยเก็บค่าใช้จ่าย	นับจำนวนกิจกรรมอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยเก็บค่าใช้จ่าย ในแต่ละปีงบประมาณ	
- ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการ	ช่องทาง	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังบุคคลภายนอก เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและผลงานการบริการวิชาการของคณะเกษตรและชีวภาพ	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริการวิชาการ	
- ข่าวสารการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ	ข่าวสาร/ข้อมูล	การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมบริการวิชาการของคณะเกษตรและชีวภาพ ไปยังบุคคลภายนอก เพื่อสร้างการรับรู้	นับจำนวนการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ ในแต่ละปีงบประมาณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ
- จำนวนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	ครั้ง	การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญอีกประการหนึ่งของคณะเกษตรและชีวภาพ จึงมีการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย (เน้นเรื่องข้าวและสมุนไพร) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร	นับจำนวนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินงานในปัจุบันประมาณ	นับจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย ในแต่ละปีงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6. การส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ	
- บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วน	ร้อยละ	หลักธรรมาภิบาลของการบริหารบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ที่เหมาะสมจะนำมาปรับใช้ในภาครัฐมี 10 องค์ประกอบ ดังนี้ 1. หลักประสิทธิภาพ 2. หลักประสิทธิผล 3. หลักการตอบสนอง 4. หลักการรับผิดชอบต่อ 5. หลักความโปร่งใส	จำนวนข้อที่ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	
			จำนวนธรรมาภิบาล 10 ข้อ	
			X	
			100	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	เกณฑ์การประเมิน/การคำนวณ	
		6. หลักการมีส่วนร่วม 7. หลักการกระจายอำนาจ 8. หลักนิติธรรม 9. หลักความเสมอภาค 10. หลักมุ่งหวังฉันทามติ		
- ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	นอกจากหน้าที่สอนแล้ว อาจารย์ยังมีหน้าที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ และสะท้อนถึงคุณภาพของคณะ	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	X 100
			จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	
- ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	การศึกษาในระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงที่ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถและความรู้ลึกทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตบัณฑิต ศึกษาวิจัยเพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้นจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจหรือจุดเน้นของหลักสูตรนั้นๆ	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	X 100
			จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	
- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานประจำ และทักษะอื่นๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานในภาพรวม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	X 100
			จำนวนบุคลากรทั้งหมด	