



แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ
พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

คณะเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



คำนำ

คณะเกษตรและชีวภาพ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ.2561 – 2565 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณประจำปีของคณะฯ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร เป็นแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ ดังนี้ แผนระดับที่ 1 ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนระดับที่ 3 ได้แก่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศฯ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของ อว. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ฉบับปรับปรุง 2563) บนพื้นฐานผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะเกษตรและชีวภาพตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะเกษตรและชีวภาพ ได้ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562) ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกลั่นกรองด้านนโยบายและแผน ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเกษตรและชีวภาพ ได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และเน้นการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ฉบับผ่านการทบทวนและนำเสนอองคมนตรี (วันที่ 11 ตุลาคม 2561) และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเกษตรและชีวภาพ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2565

การดำเนินงานครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้อง จึงขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้การสนับสนุนร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คณะเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 ตารางสรุปที่มาและความสอดคล้องในการกำหนดกลยุทธ์ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	5
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้น	18
2.1 ประวัติความเป็นมา	18
2.2 ทำเนียบผู้บริหาร	20
2.3 สถานที่ตั้งหน่วยงาน	21
2.4 โครงสร้างองค์กรคณะเกษตรและชีวภาพ	22
2.5 โครงสร้างการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ	23
2.6 คณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ	24
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	25
3.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี	25
3.2 แผนระดับที่ 2	30
3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	30
3.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา	32
3.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	33
3.3 แผนระดับที่ 3	34
3.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	34
3.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	36
3.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	38
3.3.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)	41
3.4 ผังเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	47
4.1 ข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์	47
4.1.1 ข้อมูลบุคลากร	47
4.1.2 ข้อมูลนักศึกษา	50
4.1.3 ข้อมูลหลักสูตร	50
4.1.4 ข้อมูลงบประมาณ	51
4.1.5 ข้อมูลอาคารสถานที่	52
4.2 บริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	53
4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	74
4.3.1 ตำแหน่งทางกลยุทธ์ของหน่วยงาน	78
4.3.2 สรุปลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ (TOWS Matrix)	79
ส่วนที่ 5 สารสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ	81
5.1 ปรัชญา	81
5.2 วิสัยทัศน์	81
5.3 พันธกิจ	81
5.4 นโยบายคณะเกษตรและชีวภาพ	81
5.5 เอกลักษณ์	81
5.6 อัตลักษณ์	81
5.7 ค่านิยมองค์กร	81
5.8 รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงานและค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	82
5.9 ตารางแสดงความเชื่อมโยงตัวชี้วัดและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	89
5.10 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	93
5.11 แผนที่นำทาง (Road Map)	94
ส่วนที่ 6 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	96
6.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	96
6.2 วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามประเมินผล	98
6.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	98
6.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผลระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)	98
ภาคผนวก	103
ภาคผนวก ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผนคณะเกษตรและชีวภาพ	104
ภาคผนวก ข. คำอธิบายตัวชี้วัด ข้อมูลที่ติดตาม และการคำนวณผลการดำเนินงาน	105
ภาคผนวก ค. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ	117
ภาคผนวก ง. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564	120

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การวางแผนกลยุทธ์ เป็นแนวทางเพื่อบ่งชี้ความสำเร็จขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นคณะเกษตรและชีวภาพ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) เพื่อนำไปสู่องค์กรที่จะประสบความสำเร็จ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ ดังนี้ แผนระดับที่ 1 ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนระดับที่ 3 ได้แก่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศฯ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของ อว. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (ฉบับปรับปรุง 2563)

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดการดำเนินงานของคณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2) เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และ 3) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณและบูรณาการใช้ทรัพยากรของคณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 -2565 ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 14 กลยุทธ์ และ 21 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เป้าประสงค์

1. คณะมีความเข้มแข็งทางวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง
2. สามารถนำผลงาน วิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนเมือง หรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนเมือง ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน
5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน
6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ ในหลวงรัชกาลที่ 9
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น

9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ
10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย
12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 1.1 ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- 1.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำองค์ความรู้จากการวิจัยพัฒนาสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 1.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบชุมชนมีส่วนร่วมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ตามแนวทางพระราชดำริ
- 1.4 ส่งเสริมการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการวิจัยหรือการพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base) จากความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.5 ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยและการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน
- 1.6 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย

แนวทาง/มาตรการ

- 1.1.1 ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 1.1.2 จัดกลุ่มงานวิจัยเพื่อสร้างความสามารถในการขอทุนสนับสนุนการวิจัย
- 1.2.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.2.2 นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 1.3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และชุมชน บนฐานความสอดคล้องเชื่อมโยงกับความต้องการของท้องถิ่น และชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 1.3.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทรวงษ-ชัยนาท
- 1.3.3 ดำเนินงานบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย
- 1.3.4 บริการวิชาการตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน”
- 1.4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- 1.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการกับท้องถิ่น ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย เช่น จังหวัดชัยนาท ชุมชนเขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแพะนมหรือด้านอื่นๆ ที่เหมาะสม
- 1.5.1 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยเข้ากับการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.6.1 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย ที่เกี่ยวข้องกับข้าวและสมุนไพร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตคณะเกษตรและชีวภาพ มีความรู้ มีคุณธรรม และมีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร

2. อาจารย์ผู้สอนมีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด

13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม
14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก
15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์

- 2.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และพัฒนาหลักสูตรใหม่จากการ บูรณาการความร่วมมือศาสตร์ต่างๆ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2.2 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกระบวนการเรียนรู้กับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.3 ปรับปรุงการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ
- 2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

แนวทาง/มาตรการ

- 2.1.1 ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2.1.2 บูรณาการความร่วมมือของศาสตร์ด้านต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตร เช่น หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (คบ.) หลักสูตรนวัตกรรมการเกษตร
- 2.2.1 ปฏิรูปการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอน ให้บูรณาการกับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และเสริมสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
- 2.2.2 พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน โดยบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น
- 2.3.1 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ
- 2.3.2 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- 2.4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะเกษตรและชีวภาพ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ พร้อมรับศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด

18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ

19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ
20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

- 3.1 ปรับปรุงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร
- 3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะสู่สาธารณะ
- 3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

แนวทาง/มาตรการ

- 3.1.1 ส่งเสริมให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
- 3.2.1 พัฒนาการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน
- 3.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 3.3.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย
- 3.3.2 เพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะและแนะนำหลักสูตร ในสื่อช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้น
- 3.3.3 บริการวิชาการเน้นพื้นที่จังหวัดชัยนาท และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเกษตรและชีวภาพให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 3.4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับตำแหน่งและการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและความเป็นมา

ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 16¹ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตาม มาตรา 13 ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้นเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใด ตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงาน แสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ มีความสำคัญต่อการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ การพัฒนาและการดำเนินงานของคณะให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะจึงต้องมีการรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อให้บุคลากรทุกฝ่ายมีทิศทางการดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ภายใต้นโยบายคณะที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงสู่วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน”

ในปี 2560 คณะเกษตรและชีวภาพ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ให้จัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะให้มีรอบระยะเวลาที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ในปี 2561 จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ขึ้น เพื่อการพัฒนา คณะเกษตรและชีวภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชนและท้องถิ่น โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ.2561 - 2565 นั้น ได้พิจารณากรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาตามแผนต่างๆ ทั้งระดับชาติ และระดับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 - 2564 คณะเกษตรและชีวภาพ ได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 เพื่อให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และเน้นการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ฉบับผ่านการทบทวนและนำเสนอองคมนตรี (วันที่ 11 ตุลาคม 2561)

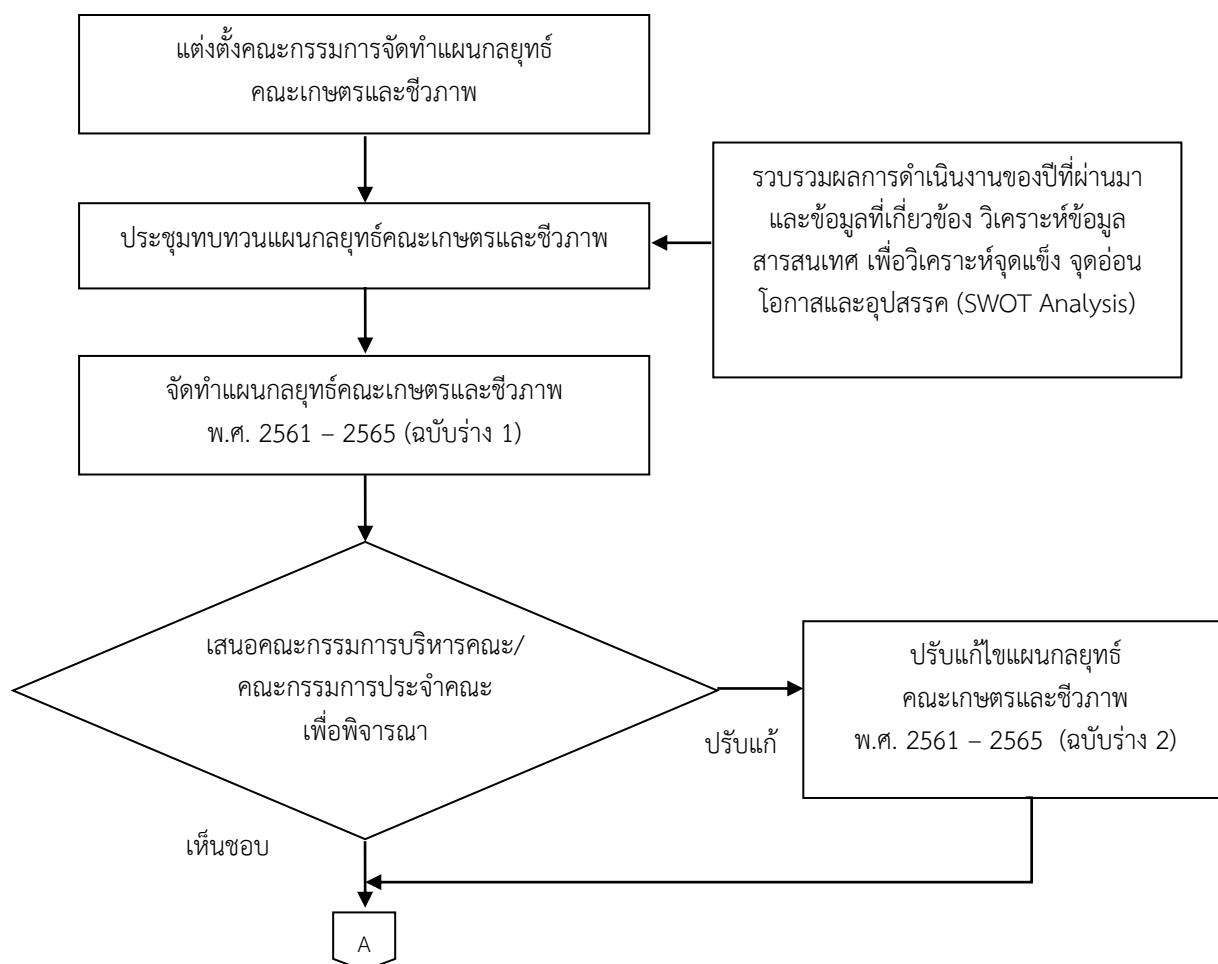
¹ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี. 2546. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 120 ตอนที่ 100 ก.

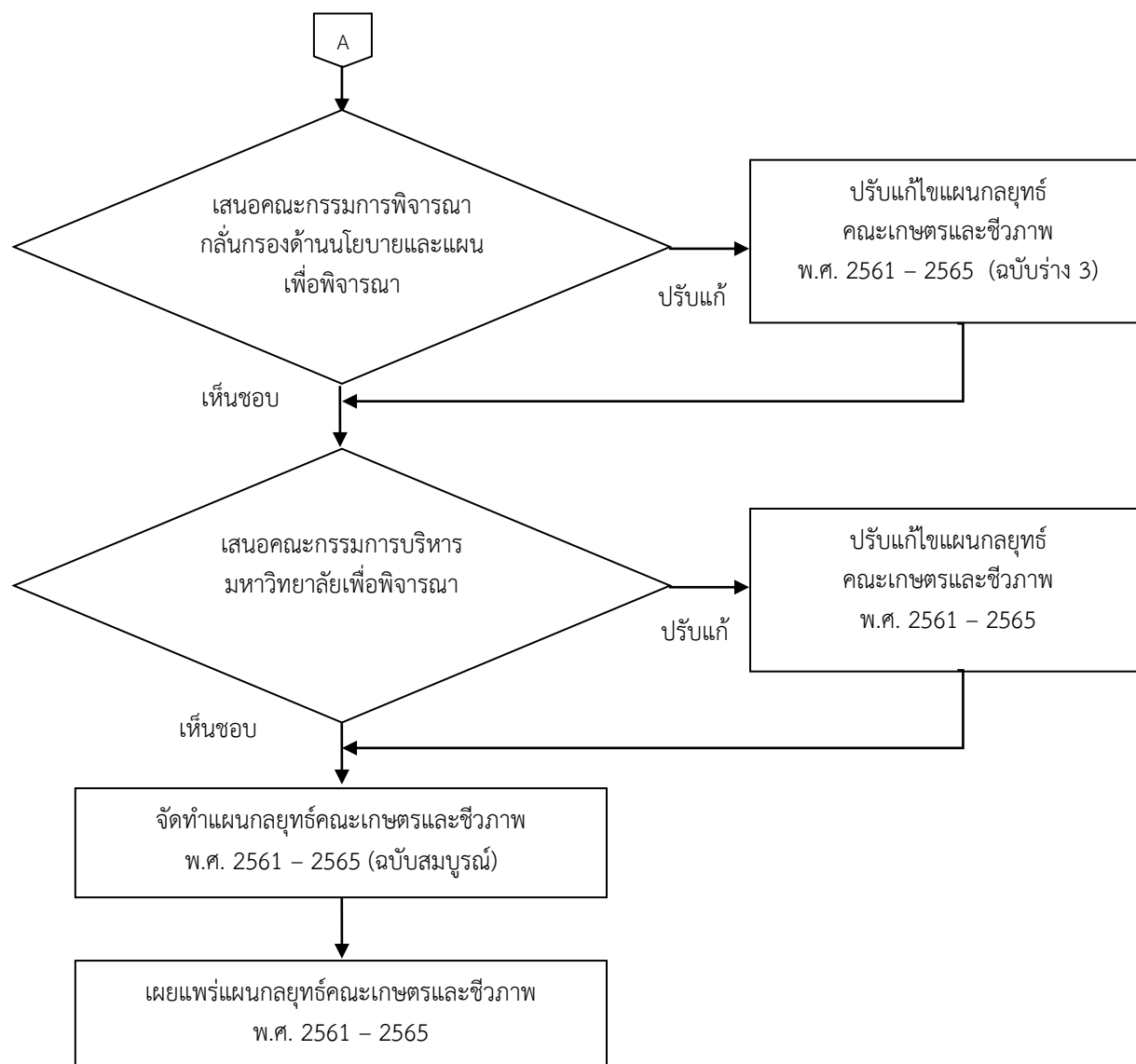
1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดการดำเนินงานของคณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2. เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
3. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณและบูรณาการใช้ทรัพยากรของคณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 -2565

1.3 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะเกษตรและชีวภาพ จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดทิศทางของแผน การวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและผลการประเมินที่ผ่านมา เพื่อให้แผนกลยุทธ์ดังกล่าวมีข้อมูลที่สมบูรณ์และเหมาะสมกับบริบทและการขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน รวมถึงการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรภายในคณะ กระบวนการดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้





ภาพที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565
(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

จากแผนภาพกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการและชีวภาพ (คณะกรรมการนโยบายและแผน คณะกรรมการและชีวภาพ)
2. รวบรวมผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อจัดทำเอกสารการประชุมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)
3. ประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์คณะกรรมการและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 โดยคณะกรรมการนโยบายและแผน คณะกรรมการและชีวภาพ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา ทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ เพื่อให้สอดคล้อง เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบาย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ

4. จัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับร่าง 1)
5. เสนอแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ/คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา
6. ปรับแก้ไขข้อมูลตามที่คณะกรรมการบริหารคณะ/คณะกรรมการประจำคณะเสนอแนะ และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับร่าง 2)
7. เสนอแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 ต่อคณะกรรมการพิจารณา กลั่นกรองด้านนโยบายและแผน เพื่อพิจารณา
8. ปรับแก้ไขข้อมูลตามที่คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองด้านนโยบายและแผนเสนอแนะ และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับร่าง 3)
9. เสนอแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อพิจารณา
10. ปรับแก้ไขข้อมูลตามที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเสนอแนะ และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับสมบูรณ์
11. เผยแพร่ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแล้วให้ทุกหน่วยงานภายในคณะนำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติต่อไป

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะเกษตรและชีวภาพ ได้ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ระดับชาติ รวมถึงสอดคล้องกับประเด็นการปรัญยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. คณะมีแนวทางการดำเนินงานในการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. สามารถประเมินผล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานและสามารถนำผลการประเมิน ตรวจสอบ และติดตามไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง ทบทวน แก้ไข และพัฒนาแผนกลยุทธ์ฉบับต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. คณะมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และนำมาจัดทำแผนปฏิบัติราชการตาม พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546
5. คณะมีการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน ท้องถิ่น และจังหวัด พื้นที่เป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวมต่อไป

1.5 ตารางสรุปที่มาและความสอดคล้องในการกำหนดกลยุทธ์ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

1.5.1 สรุปการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)				แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)		
ที่	จุดแข็ง (S-Strengths)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน	จุดแข็ง (S-Strengths)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน
S1	อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลายศาสตร์ และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	0.40	5.00	อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลายศาสตร์ และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	0.40	5.00
S2	การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม	0.15	3.00	การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม	0.15	3.00
S3	มีการดำเนินการเรื่องพะชนมและผลิตภัณฑ์นมพะชนมเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก	0.05	3.00	มีการดำเนินการเรื่องพะชนมและผลิตภัณฑ์นมพะชนมเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก	0.05	3.00
S4	การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณาการด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทางวิชาการ	0.20	4.00	การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณาการด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทางวิชาการ	0.20	4.00
S5	มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางการเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน	0.05	3.00	มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางการเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน	0.05	3.00
S6	มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI	0.05	3.00	มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI	0.05	3.00
S7	มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	0.10	3.00	มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	0.10	3.00
รวม		1.00		รวม	1.00	

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)				แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)		
ที่	จุดอ่อน (W-Weaknesses)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน	จุดอ่อน (W-Weaknesses)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน
W1	จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย	0.30	5.00	จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย	0.30	5.00
W2	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย ตามเกณฑ์มาตรฐานประกันคุณภาพ	0.25	3.00	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย ตามเกณฑ์มาตรฐานประกันคุณภาพ	0.25	3.00
W3	งบประมาณบริหารจัดการพื้นฐานมีจำกัดตามจำนวนนักศึกษา	0.15	4.00	งบประมาณบริหารจัดการพื้นฐานมีจำกัดตามจำนวนนักศึกษา	0.15	4.00
W4	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อย ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม	0.05	3.00	การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อย ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม	0.05	3.00
W5	มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่มีจำนวนน้อย	0.10	4.00	มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่มีจำนวนน้อย	0.10	4.00
W6	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ไม่เพียงพอและเหมาะสม	0.05	4.00	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และเครื่องมือทันสมัยที่ใช้ในการเรียนการสอนไม่เพียงพอและเหมาะสม (<u>ห้องถ่ายทอดสด/ห้องเรียนออนไลน์</u>)	0.05	4.00
W7	นักศึกษามีทักษะทางด้านอังกฤษระดับต่ำกว่าเกณฑ์ CEFR	0.10	5.00	นักศึกษามีทักษะทางด้านอังกฤษระดับต่ำกว่าเกณฑ์ CEFR	0.10	5.00
รวม		1.00		รวม	1.00	

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)				แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)		
ที่	โอกาส (O-Opportunities)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน	โอกาส (O-Opportunities)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน
O1	ยุทธศาสตร์ประเทศเน้นการสร้างมาตรฐานในการดำเนินชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม	0.05	4.00	ยุทธศาสตร์ประเทศเน้นการสร้างมาตรฐานในการดำเนินชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม	0.05	4.00
O2	นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0.05	4.00	นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0.05	4.00
O3	ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ	0.05	3.00	ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ	0.05	3.00
O4	มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จังหวัดชัยนาท	0.20	3.00	มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จังหวัดชัยนาท	0.20	3.00
O5	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ 10	0.50	5.00	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ 10	0.50	5.00
O6	ยุทธศาสตร์ประเทศมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในด้านการเกษตรอินทรีย์	0.05	4.00	ยุทธศาสตร์ประเทศมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในด้านการเกษตรอินทรีย์	0.05	4.00
O7	นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. การวิจัย และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	0.10	4.00	นโยบายและยุทธศาสตร์ การปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) การวิจัย สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG	0.10	4.00
รวม		1.00		รวม	1.00	

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)				แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)		
ที่	อุปสรรค (T-Threats)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน	อุปสรรค (T-Threats)	น้ำหนัก (รวม =1)	คะแนน
T1	มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและงบประมาณ	0.30	5.00	มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและงบประมาณ	0.30	5.00
T2	ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และค่านิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง	0.30	5.00	ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และค่านิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง	0.30	5.00
T3	การบริหารงานระดับคณะขาดความคล่องตัว เนื่องจากระบบบริหารงานไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน	0.30	5.00	การบริหารงานระดับคณะขาดความคล่องตัว เนื่องจากระบบบริหารงานไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน	0.30	5.00
T4	ค่านิยมของผู้ปกครองนิยมให้บุตรหลานเรียนในพื้นที่ใกล้บ้าน	0.10	3.00	ค่านิยมของผู้ปกครองนิยมให้บุตรหลานเรียนในพื้นที่ใกล้บ้าน	0.10	3.00
รวม		1.00		รวม	1.00	

1.5.2 สรุปการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

ประเด็นการปรับปรุง	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ที่มาและความสอดคล้อง
ระยะเวลาแผน	พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ระบุปีที่ดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์
ปรัชญา	“ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”	“ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”	คงเดิม
วิสัยทัศน์	“เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร”	“เป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร”	ปรับแก้ไขโดยตัดคำว่า “มีคุณภาพ” ออก
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีสรรถนะด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีสรรถนะด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	คงเดิม
	2. วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม การบริการวิชาการ ตามแนวทางพระบรมราโชบาย อนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีเกษตรไทยสู่การพัฒนาท้องถิ่น	2. วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม การบริการวิชาการ ตามแนวทางพระบรมราโชบาย อนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีเกษตรไทย สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	คงเดิม
	3. บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	3. บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	คงเดิม
เอกลักษณ์	“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต”	“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต”	คงเดิม
อัตลักษณ์ของบัณฑิต	“บัณฑิตนักปฏิบัติ จิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี มีทักษะพหุภาษา”	“บัณฑิตนักปฏิบัติ จิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี มีทักษะพหุภาษา”	คงเดิม
ค่านิยม	เกษตรพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่น	เกษตรพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่น	คงเดิม

ประเด็นการปรับปรุง	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ที่มาและความสอดคล้อง
นโยบาย	1. ส่งเสริมสนับสนุน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น	1. ส่งเสริมสนับสนุน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	ปรับแก้ไขโดยตัดคำว่า “สู่ท้องถิ่น” ออก เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ คณะที่มีการบริการวิชาการหลากหลาย มากกว่าการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น เช่น การอบรมออนไลน์ที่มีผู้เข้าร่วมเป็น ประชาชนทั่วไป
	2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ร่วมสร้างนวัตกรรม และ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ร่วมสร้างนวัตกรรม และ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	คงเดิม
	3. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น ในด้านการสร้างนวัตกรรม การวิจัย การเรียนการสอนและ การบริการวิชาการ	3. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น ในด้านการสร้างนวัตกรรม การวิจัย การเรียนการสอนและ การบริการวิชาการ	คงเดิม
	4. ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมการเกษตร	4. ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมการเกษตร	คงเดิม
ยุทธศาสตร์/	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	คงเดิม
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 1. คณะมีความเข้มแข็งทางวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัย และ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 2. สามารถนำผลงาน วิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนเมือง หรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนเมือง ด้าน การเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 1. คณะมีความเข้มแข็งทางวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัย และ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 2. สามารถนำผลงาน วิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนเมือง หรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนเมือง ด้าน การเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	คงเดิม

ประเด็นการปรับปรุง	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ที่มาและความสอดคล้อง
	4. ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร	4. ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร	
	เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 1. บัณฑิตคณะเกษตรและชีวภาพ มีความรู้ มีคุณธรรม และมีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร 2. อาจารย์ผู้สอน มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 1. บัณฑิตคณะเกษตรและชีวภาพ มีความรู้ มีคุณธรรม และมีสมรรถนะทางวิชาชีพเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร 2. อาจารย์ผู้สอน มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	คงเดิม
	เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 1. มีการบริหารงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะเกษตรและชีวภาพ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ พร้อมรับศตวรรษที่ 21	เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 1. มีการบริหารงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ 2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะเกษตรและชีวภาพ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ พร้อมรับศตวรรษที่ 21	คงเดิม
ตัวชี้วัด	1. โครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมือง ในพื้นที่เป้าหมาย	1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย	ปรับแก้ไขตัวชี้วัดจากจำนวนโครงการ เป็น “ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย”
	2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	คงเดิม
	3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	คงเดิม
	4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	คงเดิม
	5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	คงเดิม
	6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ หรือตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน”	6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9	ปรับแก้ไขตัวชี้วัดเป็น “จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9”

ประเด็นการปรับปรุง	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ที่มาและความสอดคล้อง
ตัวชี้วัด	7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	คงเดิม
	8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	คงเดิม
	9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ	9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ	ปรับแก้ไขตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ” เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องปรับตัวในการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก ให้เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัยและของภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ
	10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	คงเดิม
	11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	คงเดิม
	12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	คงเดิม
	13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	คงเดิม
	14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก	14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก	คงเดิม
	15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	คงเดิม

ประเด็นการปรับปรุง	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ที่มาและความสอดคล้อง
	16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คงเดิม
	17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	คงเดิม
	18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	คงเดิม
	19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	คงเดิม
	20. ข้าราชการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	20. ข้าราชการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	คงเดิม
	21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ปรับแก้ไขเป็น “ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์” เนื่องจากบุคลากรได้รับการพัฒนาร้อยละ 100 จึงมีการปรับตัวชี้วัดให้เน้นการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
กลยุทธ์	1.1 ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	1.1 ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	คงเดิม
	1.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำองค์ความรู้จากการวิจัยพัฒนาสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำองค์ความรู้จากการวิจัยพัฒนาสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	คงเดิม
	1.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบชุมชนมีส่วนร่วมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ตามแนวทางพระราชดำริบนพื้นฐาน “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน”	1.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบชุมชนมีส่วนร่วมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ตามแนวทางพระราชดำริ	ปรับแก้ไขโดยตัดคำว่า “บนพื้นฐาน “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน”” ออก

ประเด็นการปรับปรุง	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)	แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ที่มาและความสอดคล้อง
	1.4 ส่งเสริมการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการวิจัย หรือการพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base) จากความร่วมมือ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1.4 ส่งเสริมการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการวิจัย หรือการพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base) จากความร่วมมือ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	คงเดิม
	1.5 ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยและการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน	1.5 ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยและการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน	คงเดิม
	1.6 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	1.6 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	คงเดิม
	2.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และพัฒนาหลักสูตรใหม่จากการ บูรณาการความร่วมมือศาสตร์ต่างๆ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และพัฒนาหลักสูตรใหม่จากการ บูรณาการความร่วมมือศาสตร์ต่างๆ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	คงเดิม
กลยุทธ์	2.2 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกระบวนการเรียนรู้กับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	2.2 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกระบวนการเรียนรู้กับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	คงเดิม
	2.3 ปรับปรุงการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ	2.3 ปรับปรุงการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ในด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ	คงเดิม
	2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	คงเดิม
	3.1 ปรับปรุงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร	3.1 ปรับปรุงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร	คงเดิม
	3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	คงเดิม
	3.3 ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะสู่สาธารณะ	3.3 ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะสู่สาธารณะ	คงเดิม
	3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คงเดิม

1.5.3 สรุปการทบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)		แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)		เหตุผลประกอบ
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
1. โครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมือง ในพื้นที่เป้าหมาย	2 โครงการ/ หัวข้อวิจัย	1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ 5	ปรับแก้ไขตัวชี้วัดจากจำนวนโครงการ เป็น “ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย”
2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	3 เรื่อง	2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	3 เรื่อง	คงเดิม
3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 5	3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 5	คงเดิม
4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	6 กิจกรรม	4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	6 กิจกรรม	คงเดิม
5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	2 กิจกรรม	5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	2 กิจกรรม	คงเดิม
6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ หรือตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน”	2 กิจกรรม	6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำรินในหลวงรัชกาลที่ 9	2 กิจกรรม	ปรับแก้ไขโดยตัดคำว่า “บนพื้นฐาน “ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน”” ออก
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1 โครงการ	7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1 โครงการ	คงเดิม
8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	4 แห่ง	8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	4 แห่ง	คงเดิม

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)		แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)		เหตุผลประกอบ
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ ของคณะ	20 คน	9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ ของคณะ	ร้อยละ 10	ปรับแก้ไขตัวชี้วัดเป็น “ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ” เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค โควิด-19 ทำให้ต้องปรับตัวในการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก ให้เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัยและ ของภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินการ
10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน	5 รายวิชา	10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน	4 รายวิชา	เนื่องจากหลักสูตรเกษตรศาสตร์ เพิ่งมีการ นักศึกษาเพียงชั้นปีเดียว จึงลดจำนวน เป้าหมายลงให้เหมาะสม
11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	2 กิจกรรม	11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	2 กิจกรรม	คงเดิม
12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1 แหล่ง	12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1 แหล่ง	คงเดิม
13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	-	13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	-	คงเดิม
14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการ สอนกับเครือข่ายภายนอก	6 รายวิชา	14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับเครือข่ายภายนอก	4 รายวิชา	เนื่องจากหลักสูตรเกษตรศาสตร์ เพิ่งมีการ นักศึกษาเพียงชั้นปีเดียว จึงลดจำนวน เป้าหมายลงให้เหมาะสม
15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ >85	15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ >90	เนื่องจากแนวโน้มการได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระของบัณฑิตคณะเกษตรและ ชีวภาพเพิ่มขึ้น จึงปรับเป้าหมายตัวชี้วัด

แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)		แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563)		เหตุผลประกอบ
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.00 คะแนน	16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.00 คะแนน	คงเดิม
17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ >25	17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ >35	เนื่องจากมีอาจารย์ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ >85	18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ >85	คงเดิม
19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	4.40 คะแนน	19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	4.50 คะแนน	เนื่องจากแนวโน้มผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของคณะเกษตรและชีวภาพเพิ่มขึ้น จึงปรับเป้าหมายตัวชี้วัดนี้
20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	35 ข่าวสาร/ข้อมูล	20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	35 ข่าวสาร/ข้อมูล	คงเดิม
21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ 90	21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 20	เนื่องจากบุคลากรได้รับการพัฒนาร้อยละ 100 จึงมีการปรับตัวชี้วัดให้เน้นการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากขึ้น

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเบื้องต้น

2.1 ประวัติความเป็นมา

คณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มีพัฒนาการมาเป็นระยะเวลานานกว่า 60 ปี โดยเริ่มต้นในระยะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ยังคงมีสถานะเป็นวิทยาลัยครูจันทรเกษม และได้มีการจัดการเรียนการสอนด้านเกษตร โดยความรับผิดชอบของหมวดวิชาเกษตรกรรมในสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขึ้นในปี พ.ศ. 2499 โดยระยะเริ่มแรกเป็นการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเกษตร เป็นรายวิชาพื้นฐานสำหรับหลักสูตรครูในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จากนั้นได้มีการพัฒนาการโดยเปิดเป็นวิชาโท เกษตรกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2515 หมวดวิชาเกษตรกรรม ได้พัฒนาขึ้นเป็นภาควิชาเกษตรศาสตร์ สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเปิดสอนวิชาเอกเกษตรกรรม ในหลักสูตรในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาระดับสูง (ป.กศ.สูง) ขึ้น

ปี พ.ศ. 2519 ได้มีการเปิดสอนสาขาเกษตรระดับปริญญาตรีขึ้นในวิทยาลัยครูจันทรเกษม ในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาเกษตรกรรม ซึ่งเป็นหลักสูตร 2 ปี รวมทั้งมีการพัฒนาด้านศักยภาพ อาคาร และเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ เรื่อยมา

ปี พ.ศ. 2523 ได้มีการเปิดสาขาวิชา ครุศาสตรบัณฑิต (ครุศาสตรเกษตร) หลักสูตร 4 ปี

ปี พ.ศ. 2526 เปิดสอนภาคต่อเนื่องระดับ ป.กศ. สูง สาขาเทคนิคอาชีพ (กลีกรรม)

และภาควิชาเกษตรศาสตร์ได้รับการจัดตั้งเป็น คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรมเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2527 ซึ่งในระยะดังกล่าวเริ่มมีปริมาณบัณฑิตสาขาครุมากเกินไป จึงทำให้มีการปรับปรุงหลักสูตร การเปิดสอนในสาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาครุศาสตร์เกิดขึ้น คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรม จึงได้เริ่มเปิดสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาต่างๆ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2528 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกการส่งเสริมและสื่อสารการเกษตร (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง)

ปี พ.ศ. 2529 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกพืชศาสตร์ (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง) และหลักสูตรระดับอนุปริญญา (อ.วท.) วิชาเอกพืชศาสตร์ และวิชาเอกสัตวบาล

ปี พ.ศ. 2530 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเกษตรศาสตร์ (หลักสูตร 4 ปี)

ปี พ.ศ. 2534 ได้เปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (หลักสูตร 4 ปี) และเปิดสอนหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์ (หลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง)

ปี พ.ศ. 2535 ได้เปิดหลักสูตร อนุปริญญาสาขา สัตวรักษ์ และมีการเปิดโรงพยาบาลสัตว์จันทรเกษม ขึ้นในปีเดียวกัน

ปี พ.ศ. 2542 มีการเปลี่ยนชื่อ คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรม เป็น คณะเทคโนโลยีการเกษตร ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 116 ตอนพิเศษ 79 ง. หน้า 9 ลงวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2542 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงวิทยาลัยครูจันทรเกษม มาเป็น สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

ในปี พ.ศ. 2547 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารของสถาบันราชภัฏจันทรเกษม มาเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และคณะเทคโนโลยีการเกษตร ก็ได้รับการเปลี่ยนชื่ออีกครั้งหนึ่ง เป็น คณะ

เกษตรและชีวภาพ ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 122 ตอนที่ 20 ก. หน้า 7 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2548

ปี พ.ศ. 2554 คณะเกษตรและชีวภาพ มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร พ.ศ. 2549 เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 และปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาการผลิต และการจัดการพืชเพื่อชุมชนเมือง พ.ศ.2549 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาการผลิตและสุขภาพ สัตว์ พ.ศ. 2549 และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาส่งเสริมและธุรกิจเกษตร พ.ศ. 2549 เป็น หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาเกษตรศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

ปี พ.ศ. 2559 คณะเกษตรและชีวภาพ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร พ.ศ. 2554 เป็นหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และปรับปรุงหลักสูตรเกษตรศาสตร์ เป็นหลักสูตร วิทยาศาสตรเกษตรและการประกอบกร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ปี พ.ศ. 2561 คณะเกษตรและชีวภาพ ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการจัดการศึกษาหลักสูตร วิทยาศาสตรเกษตรและการประกอบกรนอกสถานที่ตั้ง ณ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม - ชัยนาท แต่ต้องขอเปิดหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากจำนวนนักศึกษารับเข้าไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ประกอบกับ คณะมีผลการประเมินภายนอกโดย สมศ. (รอบล่าสุด) ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัด การศึกษานอกสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2560

ปี พ.ศ. 2564 คณะเกษตรและชีวภาพ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เป็นหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรเกษตรและการประกอบกร เป็น หลักสูตรเกษตรศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

2.2 ทำเนียบผู้บริหาร

คณะเกษตรและชีวภาพ มีลำดับการบริหารของผู้บริหารคณะฯ ดังต่อไปนี้

คณะวิชาเกษตรและอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2527 – 2529

พ.ศ. 2530 – 2534

พ.ศ. 2534 – 2537

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

พ.ศ. 2538 – 2540

พ.ศ. 2541 – 2544

พ.ศ. 2545 – 2546

พ.ศ. 2546

พ.ศ. 2546 – 2548

คณะเกษตรและชีวภาพ

พ.ศ. 2548 – 2552

พ.ศ. 2552 – 2556

พ.ศ. 2556 – 2560

พ.ศ. 2560

พ.ศ. 2560

พ.ศ. 2560 – 2564

พ.ศ. 2564

มีลำดับของหัวหน้าคณะวิชา ดังนี้

นายวสุธาร ศรีนพรัตน์

นายสำรอง ศุภศิริเมธการ

นายกมล ยุพกรณ์

มีลำดับของคณบดี ดังนี้

ผศ.วรรณา กัลยาณวงศ์ ณ อยุธยา

ผศ.นพพร ชัยชำนาญ

นายนิยม บุญพิคำ

ผศ.สถาพร ถาวรอธิวาสน์ (รักษาการ)

นายสมเกียรติ ศीलสุทธิ

มีลำดับของคณบดี ดังนี้

นายสมเกียรติ ศीलสุทธิ

ผศ.สุรพล พหลภาคย์

ผศ.โกเมนทร์ บุญเจือ

ผศ.ธนทรศน์ พลเดช (รักษาการ)

ผศ.เอนก เทียนบุชา (รักษาการ)

รศ.กมลชัย ตรงวานิชนาม

ผศ.เอนก เทียนบุชา (รักษาการ)

2.3 สถานที่ตั้งหน่วยงาน

ที่ตั้งและข้อมูลการติดต่อ

คณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตั้งอยู่เลขที่ 39/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

เว็บไซต์ : <http://kaset.chandra.ac.th>

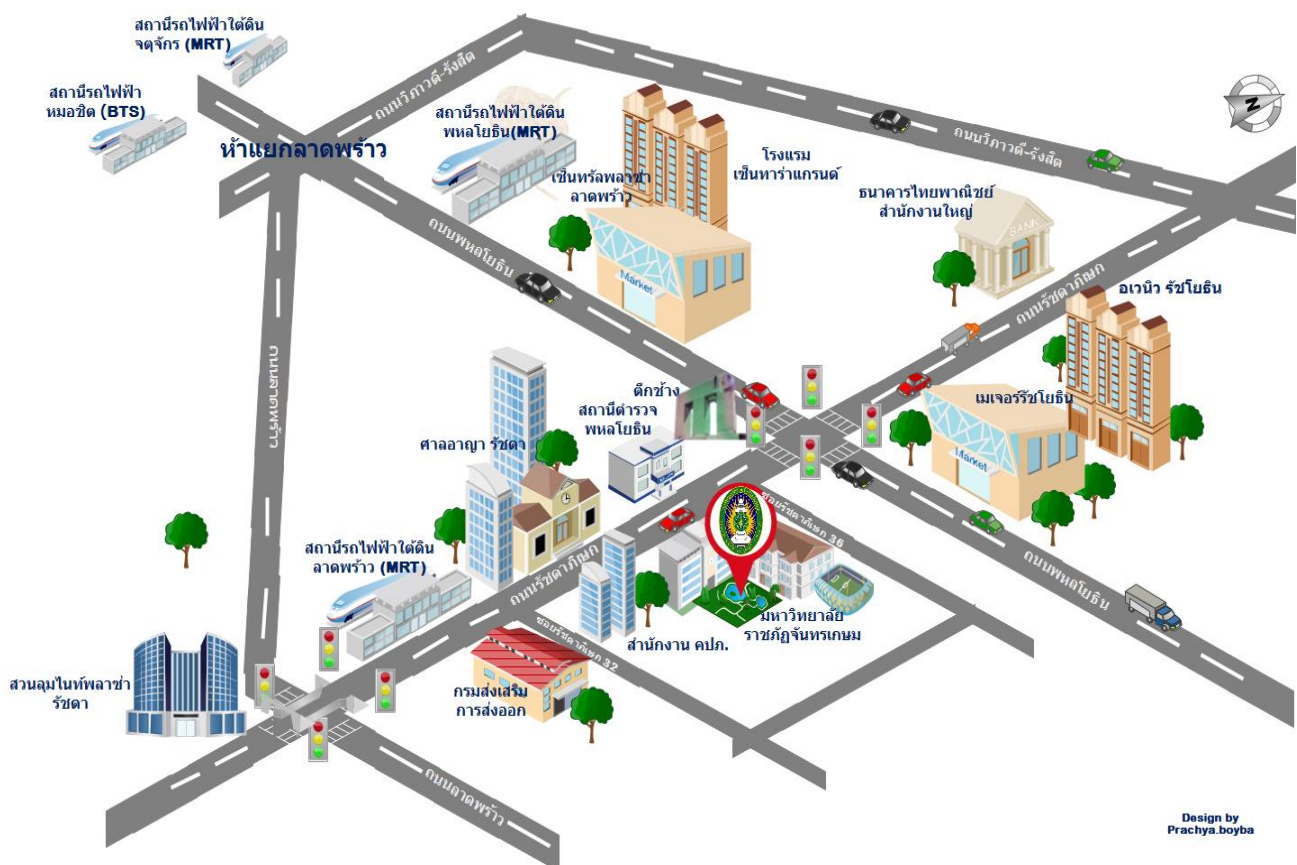
หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร 0-2512-5192

การคมนาคม

รถตู้ปรับอากาศ รถรับจ้างสาธารณะ

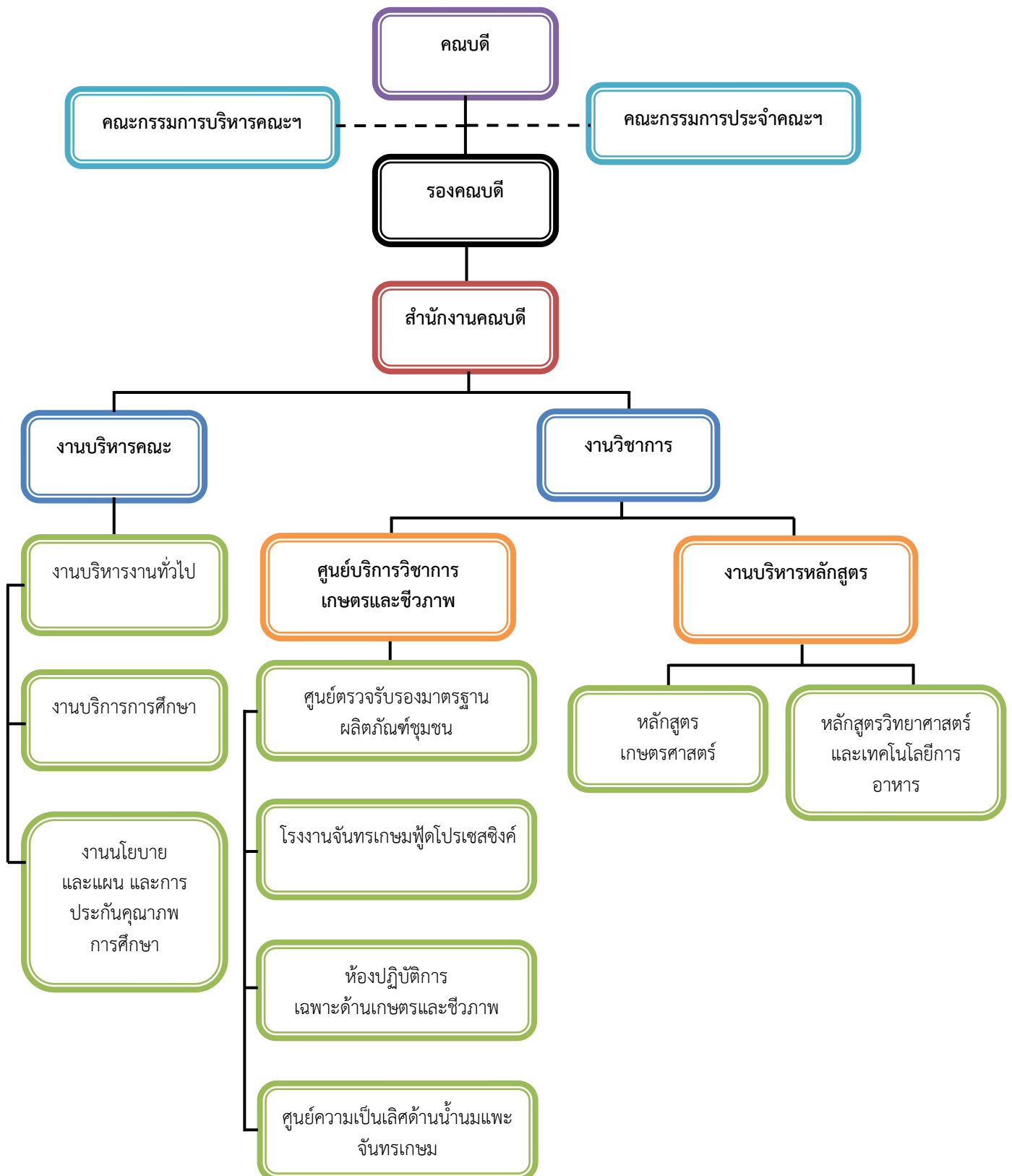
รถประจำทางปรับอากาศ : ปอ.38, ปอ.206 , ปอ.529

รถประจำทาง : สาย 38 , 191, 126 , 136 , 178 , 179 , 185, 206



ภาพที่ 2 แผนที่การคมนาคม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ที่มา : แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 (หน้า 23)

2.4 โครงสร้างองค์กรคณะเกษตรและชีวภาพ



ภาพที่ 3 โครงสร้างองค์กรคณะเกษตรและชีวภาพ

2.5 โครงสร้างการบริหารงานคณะเกษตรและชีวภาพ



ภาพที่ 4 โครงสร้างการบริหารงานคณะเกษตรและชีวภาพ

2.6 คณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ

2.6.1 รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะเกษตรและชีวภาพ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก เทียนบูชา	ประธานกรรมการ
2. นายสันติธรรม โชติประทุม	รองประธานกรรมการ
3. นางดรุณี เอ็ดเวิร์ดส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
4. รองศาสตราจารย์พัฒนา สุขประเสริฐ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
5. รองศาสตราจารย์ปภพ สิ้นชยกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธี กิตติพงศ์ไพศาล	กรรมการ
7. นายสมเกียรติ ศีลสุทธิ	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาณี ด่านวิริยะกุล	กรรมการ
9. นายศิรส ทองเชื้อ	กรรมการ
10. นางสาวกัลยกร วงศ์รักษ์	เลขานุการ (รักษาการ)

2.6.2 รายชื่อคณะกรรมการบริหารคณะเกษตรและชีวภาพ

1. คณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก เทียนบูชา)	ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและนโยบายและแผน (นายสันติธรรม โชติประทุม)	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (นายอำนาจ ภัคดีโต)	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและประกันคุณภาพการศึกษา (นางสาวสันธิตา ตั้งคจิวงกูร)	กรรมการ
5. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสำนักงานคณบดีและเทคโนโลยีสารสนเทศ (นางสาวกัลยกร วงศ์รักษ์)	กรรมการ
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (นายสุวิจักขณ์ อรุณลักษณ์)	กรรมการ
8. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตและการประกอบกร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธี กิตติพงศ์ไพศาล)	กรรมการ
9. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตและเทคโนโลยีการอาหาร (นายสมเกียรติ ศีลสุทธิ)	กรรมการ
10. หัวหน้าสำนักงานคณบดี (นางสาวกัลยกร วงศ์รักษ์) (รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี)	กรรมการและเลขานุการ
11. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (นางสาวศิริกัญญา วิบูลย์อรรถ)	ผู้ช่วยเลขานุการ

ส่วนที่ 3
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

3.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

1) ยุทธศาสตร์ชาติ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(1) เป้าหมาย

2.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

4.1.1 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว

4.1.2 การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการ

เรียนการสอนในสถานศึกษา

4.1.4 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

4.1.7 การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

4.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

4.2.2 ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

4.2.3 ช่วงวัยแรงงาน

4.2.4 ช่วงวัยผู้สูงอายุ

4.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

4.3.1 การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

4.3.2 การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

4.3.4 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3.5 การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

4.3.6 การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

4.3.7 การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4.4 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

4.4.1 การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อมรวมทั้งสื่อ

4.4.2 การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสม สำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่างๆ

4.5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

4.5.1 การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ

4.5.5 การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

4.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4.6.3 การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน

4.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4.7.1 การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

4.7.2 การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

4.7.3 การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

4.7.4 การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของ

อุตสาหกรรมกีฬา

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาวិชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู มีการจัด กระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุก ระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะ ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิตตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ดำเนินการตามพันธกิจที่กฎหมายกำหนดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่าของสังคม และ ประเทศชาติ

2) ยุทธศาสตร์ชาติ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(1) เป้าหมาย

2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

4.4.1 ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

4.4.2 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพาตนเอง

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู มีการจัด กระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุก ระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้

เรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิตตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ดำเนินการตามพันธกิจ ที่กฎหมายกำหนดและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่าของสังคม และประเทศชาติ

3) ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(1) เป้าหมาย

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

4.1.2 เกษตรปลอดภัย

สร้างความตระหนักแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภคทั่วโลกในเรื่องความสำคัญของมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร จูงใจและวางกรอบให้เกษตรกรและผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐาน และเข้าสู่ระบบมาตรฐานการจัดการคุณภาพทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งให้ความรู้เกษตรกรด้านกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การเลิกใช้สารเคมีในภาคเกษตร การเพิ่มพื้นที่และปริมาณการผลิตเกษตรอินทรีย์ในระยะต่อไป โดยส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรปลอดภัย และเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนสนับสนุนกลไกทางการตลาดแก่เกษตรกรที่ต้องการทำการเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาระบบการตรวจรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับ สำหรับการตรวจสอบที่มาของสินค้าในทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.1.3 เกษตรชีวภาพ

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพร ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการปลูกสมุนไพรเป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อการผลิตและแปรรูปสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ การสร้างเสริมสุขภาพ และพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีสะอาด เทคโนโลยีวัสดุ และนาโนเทคโนโลยี เพื่อการเกษตรและการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร โดยสร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่มีองค์ความรู้ภูมิปัญญาดั้งเดิม พัฒนาต่อยอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.4 เกษตรแปรรูป

ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรรวมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของไทยสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายด้วยการต่อยอดผลงานจากสถาบันวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ เพื่อป้องกันการปลอมปน การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย การติดตามผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่ง รวมถึงยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่สินค้า พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างแบรนด์และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในการสร้างเครื่องหมายการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ปัจจุบันสินค้าเกษตร มีการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ปัจจัยการผลิตหลักที่เป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้นแก่เกษตรกร คือ มีการใช้ปุ๋ยและสารเคมีจำนวนมากในการเพาะปลูกข้าว ซึ่งปุ๋ยและสารเคมีเป็นสินค้านำเข้าที่มีแนวโน้มราคาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นแนวโน้มของต้นทุนการผลิตข้าวจึงเพิ่มขึ้นด้วยการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นวิธีการที่ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้เคมีในการปลูก นอกจากจะสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประเทศที่สูญเสียไปกับการนำเข้าสารเคมีทางการเกษตร ช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ให้สูงขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านราคาในตลาดข้าวโลก รวมไปถึงสุขภาพอนามัยที่แข็งแรงขึ้นทั้งแก่เกษตรกรและผู้บริโภคเอง คณะเกษตรและชีวภาพ เห็นความสำคัญในประเด็นนี้จึงได้จัดโครงการให้เกิดการเกษตรสร้างมูลค่า ตั้งแต่การปลูก การดูแลบริหารจัดการ และการแปรรูปสินค้าเกษตร ในพื้นที่เป้าหมายที่คณะรับผิดชอบ

4) ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(1) เป้าหมาย

2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินับถือ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

4.2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

4.2.1 ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

4.5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

4.5.1 บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรมและมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

4.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

4.6.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

คณะ阁ษตรและชีวภาพ ดำเนินงานตามภาพกิจตามที่พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏกำหนดทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ตามความเหมาะสมของบริบทด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

3.2 แผนระดับที่ 2

3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ (หลัก)

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 2 คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตาม ความถนัดและความสามารถของพหุปัญญา
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้ รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

(2) ประเด็นที่ 3 การเกษตร (รอง)

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดระดับแผนแม่บท :
 - อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)
 - อัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

คณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มุ่งพัฒนาท้องถิ่นตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยกำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คือ เขตจตุจักรและเขตลาดพร้าว และพื้นที่จังหวัดชัยนาท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของชุมชนที่ดีเพิ่มขึ้น สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน เกิดกระบวนการรวมกลุ่มอาชีพที่เข้มชน และพึ่งตนเองได้ มีการกระจายรายได้ชุมชน และลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการบูรณาการระหว่างภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนในการดำเนินงานช่วยเหลือด้านการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง มีความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการพัฒนาท้องถิ่น ได้นวัตกรรมจากโครงการวิจัยของอาจารย์ที่ทำงานกับท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ

(3) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ 1 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- ตัวชี้วัดระดับแผนแม่บท : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

คณะเกษตรและชีวภาพ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการด้านต่างๆ รวมถึงการประชุมบุคลากรประจำภาคการศึกษา เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารงานของคณะให้สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย การชี้แจงแนวทางการดำเนินงานและติดตามการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และยึดหลักธรรมาภิบาลในการทำงานเพื่อประชาชน

3.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา

เรื่องที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ประเด็นการปฏิรูปที่ 5.1 การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรสมรรถนะ

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาครูในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และการวัดประเมินผลเพื่อพัฒนาผู้เรียน รวมทั้งการพัฒนาความรู้และสมรรถนะด้านเนื้อหาสาระที่สอน ด้านศาสตร์การสอน ด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยีในการเรียนรู้และการสอนด้านการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และด้านบทบาทของครูในยุคใหม่

เป้าหมายกิจกรรม

- 1) ครูมีความรู้ ความเข้าใจสามารถจัดการเรียนรู้เชิงรุกได้
- 2) ครูมีความรู้ ความเข้าใจสามารถออกแบบรายวิชาเพิ่มเติมและกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนได้
- 3) ผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้ความเข้าใจสามารถกำกับดูแลและอำนวยความสะดวก ออกแบบรายวิชาเพิ่มเติมหรือกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนและสามารถนำไปจัดการสอนหรือจัดกิจกรรมให้ผู้เรียน
- 4) ศิษยานุศิษย์มีความรู้ความเข้าใจสามารถให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือครูออกแบบรายวิชาเพิ่มเติมหรือกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และการนำไปจัดการสอนหรือจัดกิจกรรมให้ผู้เรียน

ประเด็นการปฏิรูปที่ 5.7 การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา

กิจกรรมที่ 3 พัฒนายุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายกิจกรรม ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการในการจัดหลักสูตรผลิตบัณฑิต การพัฒนาบุคลากร การสนับสนุนทรัพยากร การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การแลกเปลี่ยน และจัดการความรู้ระหว่างกัน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการวิจัย ให้แก่องค์กรภาคเอกชน

เป้าหมายกิจกรรม การสร้างความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาบุคลากร ระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน สื่อและเทคโนโลยี และการวิจัย นวัตกรรม

3.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมของประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ

M 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

M 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

(1.1) เป้าหมาย

เพื่อเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับและปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่ และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะ ตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

(1.2) การบรรลุเป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ คณะเขตและชีภาพ มีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนปัจจัยการพลิกโฉมของประเทศ โดยกำหนดแผนปฏิบัติการ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นเรื่องการยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ยกย่องระดับเศรษฐกิจของคนในชุมชน ด้านการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับทักษะคนในชุมชน ปรับทักษะแรงงานให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน 2) ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย และส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้เป็นบัณฑิตพร้อมใช้ สามารถปฏิบัติงานได้ทันที และ 3) ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรม และคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 แผนระดับที่ 3

3.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่

(1) ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว สร้างปัญญาให้สังคมไทยและสังคมโลก ยกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ยกระดับศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงตามยุคโลกาภิวัตน์

(2) ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) ขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาครอบคลุมประชากรวัยเรียน กลุ่มผู้ด้อยโอกาส วัยแรงงานและผู้สูงอายุให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างงานและการเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่นหรือภูมิภาคของตนเอง

(4) ยกระดับระบบอุดมศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษา สามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมีอาชีพ ด้วยกาหนดจุดเน้น เพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลาย (Reinventing University) ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ ตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำไปใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนอง ต่อโลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึง วัสดุและเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

3.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

จุดมุ่งเน้นนโยบายที่ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของแผน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศ ให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ของแผนที่ 2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

เป้าประสงค์ของแผนที่ 3. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3.1 แผนงานสำคัญ

F5 (S1P3) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

3.2 แผนงาน

P1 (S1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

4.1 แผนงานสำคัญ

F8 (S2P9) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน

P9 (S2) พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P11 (S2) จัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

P12 (S2) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

P14 (S2) พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

P16 (S2) พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นนำ ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

5.1 แผนงานสำคัญ

- ไม่มี

5.2 แผนงาน

- ไม่มี

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.1 แผนงานสำคัญ

F10 (S4P22) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทุกคนให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

F11 (S4P22) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

6.2 แผนงาน

P21 (S4) พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

P22 (S4) ยกกระตบการผลิตและพัฒนาศุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทยความตองการของประเทศ โดยใช่วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

P23 (S4) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

3.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นแผนระดับ 3 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ใช้เป็นเป้าหมายใหญ่ในการดำเนินงานตามทิศทางและเป้าหมายระยะ 20 ปี เพื่อบูรณาการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงตาม พรบ.การจัดตั้งมหาวิทยาลัย ดังนั้นในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ จึงต้องดำเนินการภายใต้เป้าหมายและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องความสัมพันธ์ มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันตามที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายไว้ มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ
2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.2 จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่

1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)

1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษา ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

2. โครงการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)

3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อวัดดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิต ที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย

6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

3.2 ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ

3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา

3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ

3.5 อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี

3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต

3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้

3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของของรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ
- 4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- 4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- 4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก
- 4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
- 4.7 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ
- 4.8 มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- 4.9 ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพลล์”
3. โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและความสะอาด สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

3.3.4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง 2563)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง 2563) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 13 เป้าประสงค์ 18 ตัวชี้วัด และ 18 กลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ท้องถิ่น ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้
2. ท้องถิ่น ชุมชน มีทุนทางวัฒนธรรม สามารถเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

3. ท้องถิ่น ชุมชน มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ อยู่ดีมีสุข มีทุนทางวัฒนธรรม

4. โรงเรียนในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ประชาชนคนไทยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ

ตัวชี้วัด

- 1.1 ร้อยละสะสมของพื้นที่บริการที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย
- 1.2 ร้อยละโครงการที่มีการพัฒนาหรือใช้แหล่งเรียนรู้ ตามศาสตร์พระราชา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่า จิตสำนึกรักถิ่น และคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์
- 1.3 ร้อยละการเพิ่มรายได้ หรือลดรายจ่าย ของท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนหรือพัฒนาจากมหาวิทยาลัย
- 1.4 ร้อยละของโครงการพัฒนาท้องถิ่นและบริการวิชาการที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 1.5 ร้อยละของครู บุคลากรทางการศึกษาและนักเรียนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลา (Timeline) ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย
2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการพร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- 3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 3.2 ร้อยละของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ที่มีผลงานวิชาการ มีประกาศนียบัตรทางวิชาการ วิชาชีพ หรือได้รับรางวัลด้านต่างๆ
- 3.3 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตร มีทักษะภาษาอังกฤษ และดิจิทัล ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.4 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพมีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้าง ความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสมัยใหม่มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน (SMART CRU)

ตัวชี้วัด

- 4.1 ร้อยละผลการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- 4.2 ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA)
- 4.3 ระดับผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารมหาวิทยาลัย
- 4.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ หรือสมรรถนะที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยและการพัฒนาประเทศ
- 4.6 ร้อยละของการเพิ่มรายได้ หรือลดรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยเมื่อเทียบกับปีฐาน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพยากรทางปัญญา

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนางค์กรสู่การเป็น SMART CRU ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

3.4 ผังเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ กับแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

แผน ระดับที่ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561- 2580)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ภาครัฐ
แผน ระดับที่ 2	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น 3 การเกษตร	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้	ประเด็น 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ	
	แผนการปฏิรูป ประเทศ	ประเด็นที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21			
	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	หมายเหตุที่ 1 ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายเหตุที่ 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลง หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต			
แผน ระดับที่ 3	แผนการ อุดมศึกษาเพื่อ ผลิตและพัฒนา กำลังคนของ ประเทศฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	
	แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของ อว.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม			
	ยุทธศาสตร์ มรภ. เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	

	แผนยุทธศาสตร์ มจร. พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับ ปรับปรุง 2563)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	แผนกลยุทธ์คณะ เกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
	ตัวชี้วัดตามแผน กลยุทธ์คณะ เกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)	1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย 2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ 3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ 4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน 5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องใน ท้องถิ่น หรือชุมชน 6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ ในหลวงรัชกาลที่ 9 7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น 9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ* 10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน 11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตาม วิถีเกษตรไทย 12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม 14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับ เครือข่ายภายนอก 15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ การบริหารงานของคณะ 19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะ เกษตรและชีวภาพ 20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การ บริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ 21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับ การพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์

ส่วนที่ 4

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

4.1 ข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์

4.1.1 ข้อมูลบุคลากร

คณะเกษตรและชีวภาพ มีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 15 คน แบ่งเป็นข้าราชการ จำนวน 5 คน พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 9 คน และอาจารย์ประจำตามสัญญา จำนวน 1 คน

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 9 คน แบ่งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 6 คน และลูกจ้างประจำตามสัญญา จำนวน 3 คน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนอาจารย์ประจำคณะเกษตรและชีวภาพ

รายการ	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	อาจารย์ประจำตามสัญญา	รวม
อาจารย์ประจำทั้งหมด	5	9	1	15
ลาศึกษาต่อ	-	-	-	-
รวม	5	9	1	15

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564)

ตารางที่ 2 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

รายการ	อาจารย์	ผศ.	ศ.	รวม
ปริญญาตรี	-	-	-	-
ปริญญาโท	1	2	-	3
ปริญญาเอก	9	3	-	12
รวม	10	5	-	16

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564)

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ แยกตามวุฒิ ได้ดังนี้

ประเภท	คุณวุฒิ			
	ตรี	โท	เอก	รวม
- พนักงานมหาวิทยาลัย	3	3	-	6
- ลูกจ้างประจำตามสัญญา	2	1	-	3
รวม	5	4	-	9

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564)

ตารางที่ 4 รายชื่อบุคลากรสายวิชาการ คณะเกษตรและชีวภาพ

ที่	ชื่อ - ชื่อสกุล	วันเดือนปี ที่เข้ารับราชการ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา	สถานะ
ข้าราชการ					
1	นายโกเมนทร์ บุญเจือ	1 ต.ค. 2538	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท	ปกติ
2	นางสุเมธี กิตติพงศ์ไพศาล	17 ม.ค. 2527	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท	ปกติ
3	นางสาวสุภาณี ด่านวิริยะกุล	20 ม.ค. 2544	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
4	น.สพ.สมเกียรติ ศิลสุทธิ์	1 พ.ค. 2534	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
5	นายสันติธรรม โชติประทุม	5 พ.ค. 2547	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ					
1	นายศิริส ทองเชื้อ	16 ต.ค. 2551	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
2	นางสาวกัลยกร วงศ์รักษ์	1 เม.ย. 2551	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
3	นายอำนาจ ภัคดีโต	1 ต.ค. 2552	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
4	นายชินกร จิระจรรจิตกุล	1 มิ.ย. 2553	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
5	นางสาวสันธิจิตา ตั้งคจิวงกูร	7 มิ.ย. 2553	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
6	นางสาวจันทร์รัตน์ พิณขณ	16 ต.ค. 2556	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
7	นายสุวิจักขณ์ อรุณลักษณ์	3 พ.ย. 2557	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
8	สพ.ญ.นันทน์ภัส จิววัฒน์	23 ม.ค. 2561	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
9	นางสาวจุฬาลักษณ์ ตลับนาค	1 ก.พ. 2561	อาจารย์	ปริญญาเอก	ปกติ
ลูกจ้างประจำตามสัญญา					
1	นายอุดมศักดิ์ ผ่องศรี	10 มิ.ย. 2554	อาจารย์	ปริญญาโท	ปกติ

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564)

ตารางที่ 5 รายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะเกษตรและชีวภาพ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา/สถาบันการศึกษา
พนักงานมหาวิทยาลัย			
1	นางสาววิลาวัลย์ โพธิ์ดำกล้า	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	- รป.ม. , บธ.ม. (รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตและบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
2	นางภัททิรา ศรีประไพ	นักวิทยาศาสตร์	วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3	นางสาวศิริกัญญา วิบูลย์อรรถ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	วท.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยบูรพา
4	นายอิทธิรงค์ จงใจ	นักวิชาการศึกษา	- วท.ม (จิตวิทยาการปรึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ศศ.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
5	นางสาวชลธิชา มรรคผล	นักวิชาการพัสดุ	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
6	นางสาวสุมาลี ถวายสินธุ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	- วท.ม (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยศรีปทุม - คบ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ลูกจ้างประจำตามสัญญา			
1	นางสาวณิชนันท์ บุญมาก	นักวิทยาศาสตร์	วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2	นางสาวพัชรินทร์ ชินบรรเทา	นักวิทยาศาสตร์	วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
3	นางสาวพิมพ์ธิดา ธรรมแสง	นักวิทยาศาสตร์	- ปริญญาโท สาขา Integrated Chemical Environment Technology ณ มหาวิทยาลัยแห่งชาติฮันเกียง สาธารณรัฐเกาหลีใต้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา/สถาบันการศึกษา
			- วท.บ.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564)

4.1.2 ข้อมูลนักศึกษา

คณะเกษตรและชีวภาพ เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุงในปี 2564 มีนักศึกษารวม 100 คน แยกตามหลักสูตรที่เปิดสอนได้ดังนี้

ตารางที่ 6 จำนวนนักศึกษาคณะเกษตรและชีวภาพ

หลักสูตร	2557 (เกิน 4 ปี)	2558 (เกิน 4 ปี)	2559 (เกิน 4 ปี)	2560 (เกิน 4 ปี)	2561 (ปี 4)	2562 (ปี 3)	2563 (ปี 2)	2564 (ปี 1)	รวม (คน)
1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	5	1	1	-	9	12	15	15	58
2. วิทยาศาสตร์เกษตรและการประกอบกร	-	-	3	7	8	-	-	-	18
3. เกษตรศาสตร์	4	2	-	-	-	-	-	18	24
รวม (คน)	9	3	4	7	17	12	15	33	100

(สถิติดักศึกษาปัจจุบันจำแนกตามปีการศึกษาจากเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2564)

4.1.3 ข้อมูลหลักสูตร

คณะเกษตรและชีวภาพ เปิดสอนระดับปริญญาตรีในหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุงในปี 2564 ดังนี้

ตารางที่ 7 หลักสูตรคณะเกษตรและชีวภาพที่เปิดสอน

ลำดับที่	คณะ / คุณวุฒิ ย่อ	หลักสูตรที่เปิดสอน*
คณะเกษตรและชีวภาพ		หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
1	วท.บ. 4 ปี	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
2	วท.บ. 4 ปี	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตรและการประกอบกร
3	วท.บ. 4 ปี	สาขาเกษตรศาสตร์

หมายเหตุ: * แสดงข้อมูลหลักสูตรและสาขาวิชาที่มีนักศึกษาอยู่จริง

4.1.4 ข้อมูลงบประมาณ

คณะเกษตรและชีวภาพ ได้รับงบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย

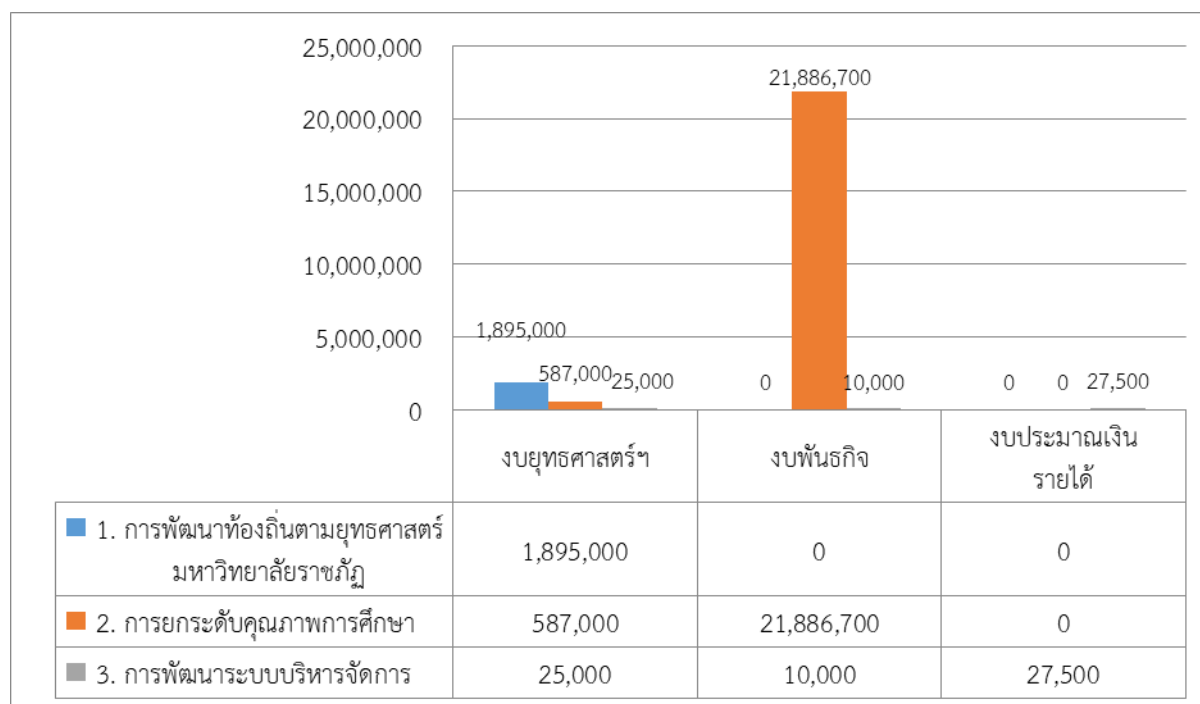
1) งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 24,403,700 บาท จำแนกเป็น 1.1) งบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2,507,000 บาท 1.2) งบพันธกิจ จำนวน 21,896,700 บาท

2) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 27,500 บาท

รวมทั้งสิ้น 24,431,200 บาท ดังตารางที่ 8 และแผนภูมิที่ 1

ตารางที่ 8 สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งเงิน			รวมงบประมาณ	ร้อยละ
	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณเงินรายได้		
	งบยุทธศาสตร์ฯ	งบพันธกิจ			
1. การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ	1,895,000	-	-	1,895,000	7.76
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	587,000	21,886,700	-	22,473,700	91.99
3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	25,000	10,000	27,500	62,500	0.26
รวมทั้งสิ้น	2,507,000	21,896,700	27,500	24,431,200	100.00
ร้อยละ	10.26	89.63	0.11	100.00	



แผนภูมิที่ 1 สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน

4.1.5 ข้อมูลอาคารสถานที่

คณะเกษตรและชีวภาพ มีจำนวนอาคารเรียน ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการดังนี้

ตารางที่ 9 ข้อมูลอาคารสถานที่คณะเกษตรและชีวภาพ

ประเภท	จำนวน (อาคาร/ห้อง)
อาคาร	7
ห้องเรียน	9
ห้องปฏิบัติการ	6
ห้องประชุม	2
โรงเรือนทางการเกษตร	5

4.2 บริบทการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ 10

การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน

1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
 1. มีความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง
 2. ยึดมั่นในศาสนา
 3. มั่นคงในสถาบันกษัตริย์
 4. มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชน
2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง – มีคุณธรรม
 1. รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี-ชอบ / ชั่ว-ดี
 2. ปฏิบัติแต่สิ่งที่ดี-ชอบ สิ่งที่ดีงาม
 3. ปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ไม่ดี
 4. ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง
3. มีงานทำ – มีอาชีพ
 1. การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัวหรือการฝึกฝนอบรมในสถานศึกษาต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชน รักงาน สู้งาน ทำงานจนสำเร็จ
 2. การฝึกฝนอบรมทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตรต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็นและมีความรับผิดชอบ
 3. ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรอาชีพ มีงานทำ จนสามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว
4. เป็นพลเมืองที่ดี
 1. การเป็นพลเมืองดี เป็นหน้าที่ของทุกคน
 2. ครอบครัว-สถานศึกษาและสถานประกอบการต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสที่เป็นพลเมืองดี
 3. การเป็นพลเมืองดี คือ “เห็นอะไรที่เพื่อบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” เช่นงานอาสาสมัคร งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณกุศลให้ทำด้วยความมีน้ำใจ และความเอื้ออาทร

ทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ยุทธศาสตร์ชาติได้ระบุวาระการพัฒนาที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนรองรับผลกระทบจากพลวัตของกระบวนการโลกาภิวัตน์ การย้ายฐานอำนาจทางเศรษฐกิจ และภูมิรัฐศาสตร์ใหม่ ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่

คาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (Disruption) จากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รัฐบาลได้จัดให้มีสภาพัฒนาการปฏิรูปแห่งชาติ ขึ้นเมื่อปี 2557 และได้กำหนดให้มีวาระการปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหนึ่งในวาระการปฏิรูปที่สำคัญ เพื่อปรับกระบวนการดำเนินงานและทิศทางการพัฒนาด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในเดือนพฤษภาคม 2562 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ขึ้น และตราพระราชบัญญัติเพื่อเป็นกฎหมายพื้นฐานด้านการพัฒนาระบบ อววน. ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาประเทศและบริบทโลก รวมทั้งเป็นกฎหมายพื้นฐานด้านการส่งเสริมการใช้ อววน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจำนวน 10 ฉบับ ได้แก่

1. พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562
2. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

3. พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562
4. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
5. พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562
6. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562
7. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562
8. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562
9. พระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562
10. พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนเสนอกรอบงบประมาณ อววน. ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งทำหน้าที่ปลดล็อกกฎหมาย กฎ และระเบียบเพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม ตลอดจนกำกับ เร่งรัด ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

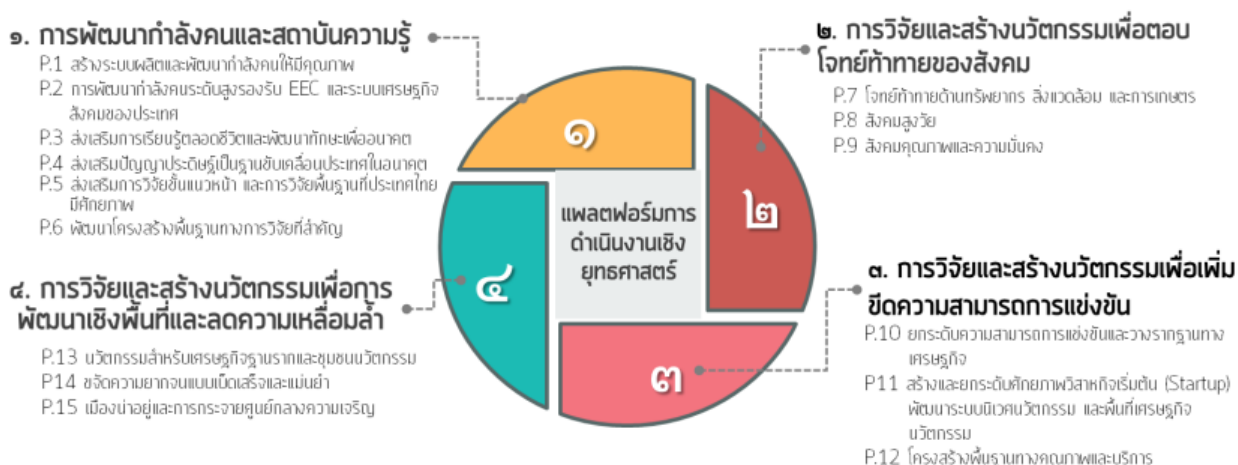
ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศได้ โดยมีรายละเอียดดังภาพต่อไปนี้

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



P.16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ภาพที่ 5 เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Platform) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

ที่มา : นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะ

เป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง ดังนี้

1.ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนานคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควรรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนานคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มุ่งงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnomics Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต

(Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้ การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแกนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่วิทยาลัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก่ใจ และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย

4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Performer Based Accountability System

5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops

6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กระทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน

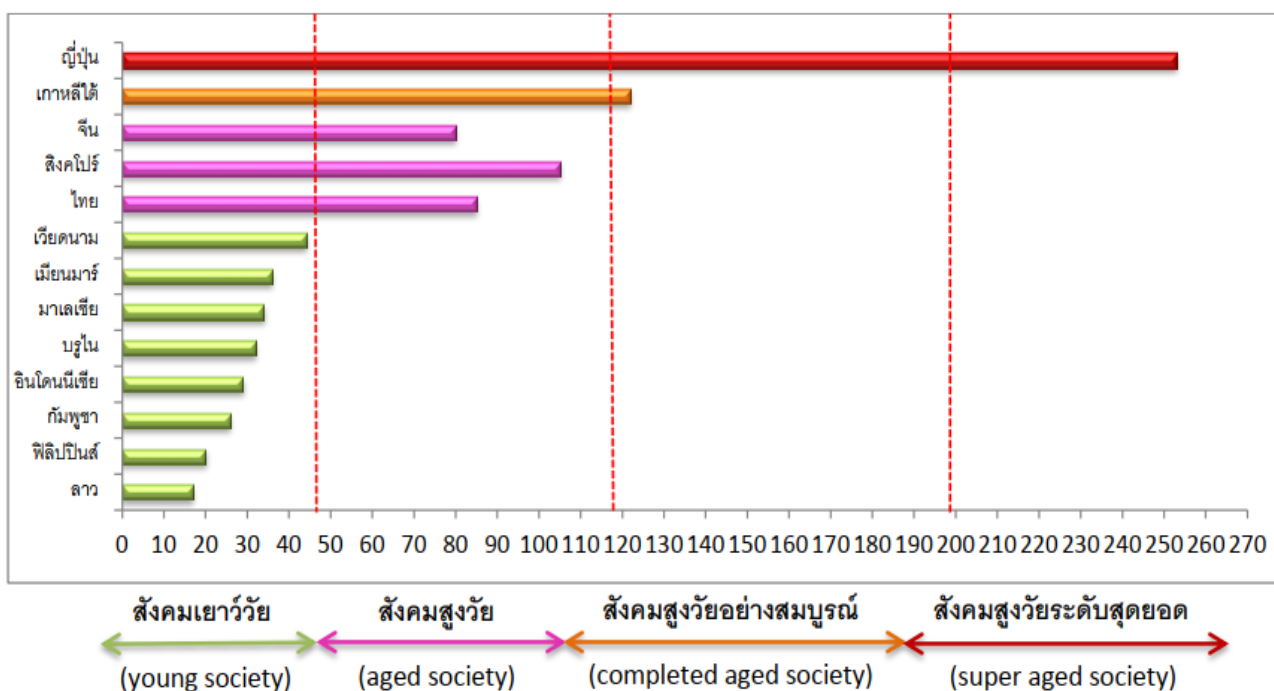
7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

สถานการณ์และแนวโน้มสังคมผู้สูงอายุ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของไทยที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 3-4 ทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้ประเทศเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ ตั้งแต่ประมาณปี 2543 - 2544 คือ มีประชากรอายุ 60 ปี คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด นอกจากสัดส่วนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีอีกตัวบ่งชี้หนึ่ง ที่แสดงถึงการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว นั่นคือ “ดัชนีการสูงวัย” (Aging index) ซึ่งแสดงถึงการเปรียบเทียบ โครงสร้างการทดแทนกันของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปี ขึ้นไป) กับกลุ่มประชากรวัยเด็ก (อายุต่ำกว่า 15 ปี) โดยดัชนีการสูงวัยมีค่าต่ำกว่า 100 แสดงว่าจำนวนประชากรสูงอายุน้อยกว่าจำนวนเด็ก แต่ในทางตรงข้ามถ้าดัชนีมีค่าเกินกว่า 100 แสดงว่าจำนวนประชากรสูงอายุมีมากกว่าจำนวนประชากรเด็ก ปัจจุบันประชากรโลกมีอายุสูงขึ้น จึงมีการใช้ดัชนีการสูงวัยจำแนกสังคม (ปราชญ์ ปราชญ์, 2556) ดังนี้

- สังคมเยาว์วัย (young society) หมายถึงค่าดัชนีต่ำกว่า 50
- สังคมสูงวัย (aged society) หมายถึงค่าดัชนีระหว่าง 50 - 119.9
- สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (completed aged society) หมายถึงค่าดัชนีระหว่าง 120 - 199.9
- สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (super aged society) หมายถึงค่าดัชนีตั้งแต่ 200 ขึ้นไป

ประชากรโลกได้เปลี่ยนผ่านสู่ประชากรสูงวัย กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ประเทศสมาชิกในยุโรป อเมริกาเหนือ ได้เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แล้ว (Population Reference Bureau, 2012) ในขณะที่บางประเทศในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ได้เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอดแล้วเช่นกัน ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มสังคมสูงวัยของกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นอันดับที่ 2 รองจากประเทศสิงคโปร์ (ภาพที่ 6)



ภาพที่ 6 : ดัชนีการสูงวัยของประเทศในอาเซียน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน พ.ศ. 2556
ที่มา : ปราโมทย์ ปราสาทกุล “สถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ,2556

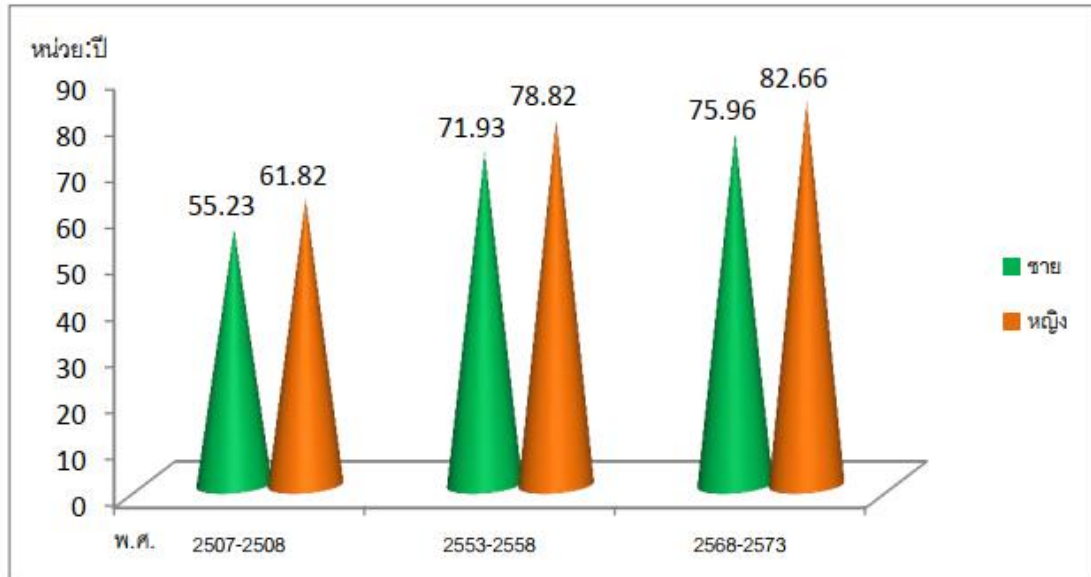
สาเหตุสำคัญของการเพิ่มสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว เนื่องมาจากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย ,2554) คือ (1) การลดลงของภาวะเจริญพันธุ์หรือการเกิดน้อยลง จากข้อมูลอัตราเจริญพันธุ์รวม (ตารางที่ 10) แสดงให้เห็นว่าจำนวนบุตรโดยเฉลี่ยที่สตรีคนหนึ่งมีตลอดวัยเจริญพันธุ์ได้ลดลงเป็นลำดับ จาก 4.9 คน ต่อสตรี 1 คน ในปี 2517 เหลือเพียงประมาณ 1.6 คน ต่อสตรี 1 คน ในปี 2556 และเหลือประมาณ 1.3 คน ในปี 2576

ตารางที่ 10 แสดงการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์ของประเทศไทย จากอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

	อดีต	พ.ศ. 2556	20 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2576)
จำนวนการเกิด	มากกว่า 1 ล้านคน (พ.ศ.2506 - 2526)	800,000	600,000
อัตราเกิด	30/1,000 (พ.ศ.2520)	12.5/1,000	9/1,000
อัตราเจริญพันธุ์รวม (จำนวนบุตรเฉลี่ยต่อผู้หญิง 1 คน)	4.9 (พ.ศ.2517)	1.6	1.3

ที่มา : ปราโมทย์ ปราสาทกุล “สถานการณ์ผู้สูงอายุ แนวโน้ม และผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน,2556

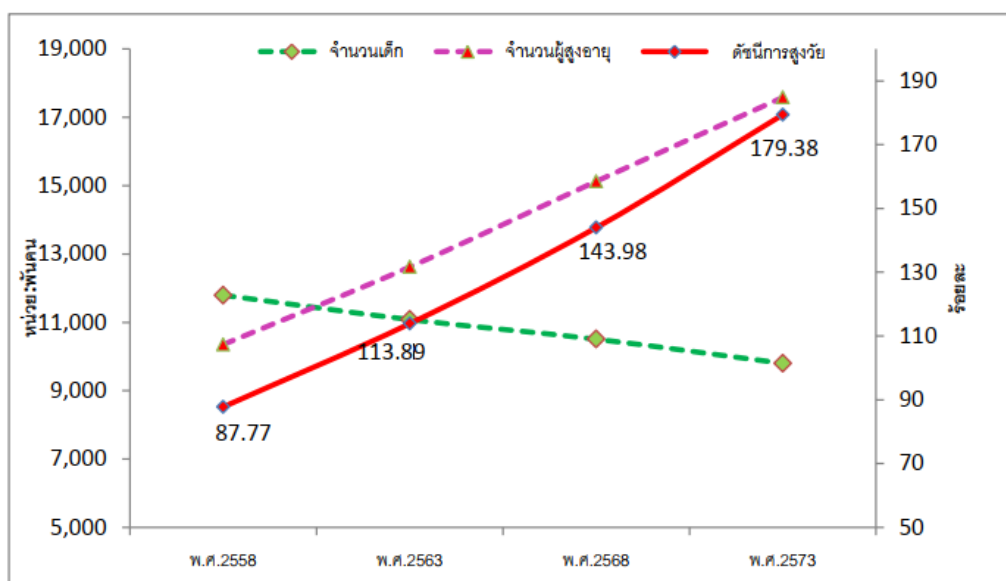
(2) การลดภาวะการณั้ตายทำให้อายุคนไทยยืนยาวขึ้น ดูได้จากอายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิดของคนไทย เมื่อ 50 ปี ก่อน อายุคาดเฉลี่ยฯ ของเพศชายประมาณ 55 ปี เพศหญิงประมาณ 62 ปี แต่ปัจจุบัน (2557) อายุคาดเฉลี่ยฯ ได้เพิ่มสูงขึ้น โดยเพศชายประมาณ 72 ปี เพศหญิง ประมาณ 79 ปี และอีกสิบปี ข้างหน้า อายุคาดเฉลี่ยฯ ของเพศชายประมาณ 76 ปี และเพศหญิงประมาณ 83 ปี (ภาพที่ 7)



ภาพที่ 7 อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด ช่วง พ.ศ. 2507-2573

ที่มา : การสำรวจการเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ประชากรวัยเด็กลดลงอย่างรวดเร็วจนนำมาสู่การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรสูงอายุซึ่งมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลการคาดประมาณประชากรของประเทศไทยปี 2558 - 2573 จะเห็นว่าภาพรวมประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์ “สังคมสูงวัย” (aged society) และในอีก 10 ปี ข้างหน้าจะเริ่มเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (completed aged society) (ภาพที่ 8)



ภาพที่ 8 : แนวโน้มประชากรเด็ก ผู้สูงอายุ และดัชนีการสูงวัย ในช่วง พ.ศ. 2558-2557

ที่มา : การคาดประมาณประชากรของไทย พ.ศ. 2553-2583 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ระดับปริญญาตรีในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากสถานการณ์การลดลงของภาวะเจริญพันธุ์หรือการเกิดน้อยลง ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กลดลง มีผลต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 11 จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ระดับปริญญาตรีในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2552 - 2561 จำแนกตามสาขาวิชา

หน่วย: คน (Unit: Persons)

ปีการศึกษา (Academic year)	เกษตรกรรม (Agriculture)	วิทยาศาสตร์ (รวม เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร : ICT) (Science)	สุขภาพและ สวัสดิการ (Health and welfare)	วิศวกรรม (Engineering)	อื่นๆ (Other)	รวม (Total)
2552 (2009)	9,937	46,351	40,717	29,985	129	127,119
2553 (2010)	13,761	64,404	51,419	33,032	0	162,616
2554 (2011)	13,732	72,400	52,411	30,995	0	169,538
2555 (2012)	11,918	49,957	41,877	19,732	0	123,484
2556 (2013)	11,054	57,416	35,939	16,403	0	120,812
2557 (2014)	9,208	71,621	43,063	31,214	509	155,615
2558 (2015)	6,819	66,013	46,674	24,228	0	143,734
2559 (2016)	9,832	48,265	54,638	24,576	0	137,311
2560 (2017)	11,695	36,510	53,517	30,659	0	132,381
2561 (2018)	10,086	34,229	54,053	30,346	0	128,714
%						
2552 (2009)	7.82%	36.46%	32.03%	23.59%	0.10%	100.00%

ปีการศึกษา (Academic year)	เกษตรกรรม (Agriculture)	วิทยาศาสตร์ (รวม เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร : ICT) (Science)	สุขภาพและ สวัสดิการ (Health and welfare)	วิศวกรรม (Engineering)	อื่นๆ (Other)	รวม (Total)
2553 (2010)	8.46%	39.60%	31.62%	20.31%	0.00%	100.00%
2554 (2011)	8.10%	42.70%	30.91%	18.28%	0.00%	100.00%
2555 (2012)	9.65%	40.46%	33.91%	15.98%	0.00%	100.00%
2556 (2013)	9.15%	47.53%	29.75%	13.58%	0.00%	100.00%
2557 (2014)	5.92%	46.02%	27.67%	20.06%	0.33%	100.00%
2558 (2015)	4.74%	45.93%	32.47%	16.86%	0.00%	100.00%
2559 (2016)	7.16%	35.15%	39.79%	17.90%	0.00%	100.00%
2560 (2017)	8.83%	27.58%	40.43%	23.16%	0.00%	100.00%
2561 (2018)	7.84%	26.59%	41.99%	23.58%	0.00%	100.00%

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ. : ข้อมูล 13 กุมภาพันธ์ 2562) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ. : ข้อมูล ณ 25 มกราคม 2562) และสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ. : ข้อมูล ณ 26 กุมภาพันธ์ 2562)

BCG Model มุ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจเชิงคุณภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

BCG มีความสำคัญต่อประเทศสูงทั้งในมิติด้านสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการจ้างงานมากถึงครึ่งหนึ่งของจำนวนการจ้างงานรวม มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรวมกัน 3.4 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งครอบคลุม 4 สาขา คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ และการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าเป็น 4.4 ล้านล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24 ของ GDP ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยทั้ง 4 สาขา ยุทธศาสตร์ดังกล่าวสามารถพัฒนาอย่างอิสระ แต่การเชื่อมโยงและพัฒนาไปพร้อมกันทั้ง People-Planet-Profit จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางในการดำเนินการที่สำคัญในแต่ละสาขา ดังนี้

1. การเกษตรและอาหาร

ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่า GDP ของสาขาเกษตรเติบโตในอัตราติดลบ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรทั้งระบบจะทำให้มีศักยภาพในการเพิ่ม GDP ของภาคเกษตรได้สูงขึ้นเป็น 1.7 ล้านล้านบาท ด้วยการเพิ่มความหลากหลายของผลผลิตทางการเกษตร มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจจากเทคโนโลยีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค (Customer Behavior Analytics) ก่อให้เกิดการผลิตแม่นยำสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ลดของเหลือทิ้ง (Optimized Wasted Production) ตรวจสอบและติดตามผลผลิตได้แบบเรียลไทม์ ลดการบุกรุกผืนป่า (Forest Management) เนื่องจากการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกตามความเหมาะสมของพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีระบบการผลิตและเครื่องจักรกลที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความยั่งยืน การยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าปลอดภัย การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Product Diversification) การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่า GDP จาก 0.6 ล้านล้านบาท เป็น 0.9 ล้านล้านบาท ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากพื้นฐานความพร้อมของผู้ประกอบการไทยในการยกระดับคุณภาพ สร้าง

มาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารสำหรับแต่ละช่วงวัย หรือการพัฒนาเป็นสารประกอบมูลค่าสูง (Functional Ingredient) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดเติบโตอย่างมาก

2. สุขภาพและการแพทย์

ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการแพทย์โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่มีมูลค่าประมาณ 40,000 ล้านบาทเท่านั้นเนื่องจากการขาดการพัฒนาอุตสาหกรรมรวมถึงการสร้างบุคลากรด้านนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ความเข้มแข็งของบุคลากรวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์ของประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในต้นน้ำของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการแพทย์ ประเทศไทยจึงขาดศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ประเทศไทยจึงต้องเร่งรัดการพัฒนาขีดความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรม ยา วัคซีน ยาชีววัตถุ อุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงการวิจัยทางคลินิกและการบริหารจัดการข้อมูล วิทยาศาสตร์การแพทย์รองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการนำเข้า ให้ความสำคัญกับนโยบายป้องกันการเกิดปัญหาสุขภาพด้านการแพทย์ (Preventive Medicine) มากกว่านโยบายด้านการรักษา การขยายบริการด้านสุขภาพไปสู่การให้บริการทางการแพทย์เฉพาะบุคคล (Precision Medicine) ด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลพันธุกรรม รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มการวิจัยทางคลินิกของประเทศประกอบการสอดประสานการทำงานกับฝ่ายกำกับดูแลของรัฐ (Regulatory Body) ด้วยแนวทางดังกล่าว รัฐจะสามารถเพิ่มมูลค่า GDP ในหมวดนี้ เป็น 90,000 ล้านบาท

3. พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ

มูลค่า GDP ของสาขาพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ มีมูลค่ารวมกันประมาณ 9.5 หมื่นล้านบาท ในกลุ่มนี้จัดเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงจากนโยบายภาครัฐ ที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ในปี พ.ศ. 2579 ในส่วนของพลังงาน มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการพัฒนานวัตกรรมการผลิตพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถรองรับของเสียที่หลากหลายทั้งชนิดและคุณสมบัติ เช่น ขยะจากอุตสาหกรรม ครีวเรือน รวมถึงของเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียเหล่านี้เป็นทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในรูปของแหล่งพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ได้แก่ การผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel, RDF) ก๊าซชีวภาพ ที่นำไปสู่การสร้าง Site Reference ของโรงไฟฟ้าชุมชน (Community-based Biomass Power Plant) ที่มีแหล่งพลังงานทดแทนในพื้นที่ (Distributed Energy Resources, DERs) เช่น พลังงานจาก แสงอาทิตย์ ชีวมวล (รวมขยะ) และก๊าซชีวภาพ ที่เพียงพอ โรงไฟฟ้าชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการขายไฟฟ้าผ่านการเชื่อมต่อระบบด้วย Smart Microgrid และใช้เทคโนโลยี Blockchain เป็นแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ ทั้งนี้จำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบการจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage System) เนื่องจากมีความสำคัญต่อเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานทดแทน

ในส่วนของวัสดุและเคมีชีวภาพมีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรและของเสียไปเป็นสารประกอบ หรือผลิตภัณฑ์เคมีและวัสดุชีวภาพที่มีมูลค่าสูง อาทิ พลาสติกชีวภาพ ไฟเบอร์ เกล็ดขี้เถ้า ด้วยแนวทางทั้งหมดดังกล่าวข้างต้นมีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่า GDP มากกว่า 2.6 แสนล้านบาท

4. การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

การท่องเที่ยวเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของประเทศด้วยมูลค่า GDP ประมาณ 1 ล้านล้านบาท และมีศักยภาพในสร้างมูลค่าเพิ่มเติมด้วยการกระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่เมืองรอง โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม ระบบดิจิทัล สินค้าและบริการซึ่งดำเนินการด้วยชุมชนท้องถิ่น เน้นตลาดคุณภาพ สร้างมาตรฐานความสะอาด สะอาดปลอดภัย ร่วมกับการชูอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาบริหารจัดการและดูแลระบบนิเวศอย่างเป็นระบบรวมถึงการพัฒนาสู่แบบแผนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนด้วยการจัดทำระบบมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การจัดทำ National Guideline ด้านขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว จัดทำระบบบัญชีต้นทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงการปรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งเสื่อมโทรมทางธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่บนพื้นฐานของการสร้าง การใช้องค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงกับทุนทางปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพัฒนาใน 3 สาขายุทธศาสตร์ข้างต้น สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวผ่านระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ อาทิ การให้ประสบการณ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการท่องเที่ยวเชิงอาหารไทย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่เชื่อมโยงกับการแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงศิลปและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาเพื่อส่งออกสินค้าและบริการเหล่านี้ ผ่านของขวัญ ของฝากที่สร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ การจัดการด้านระบบและมาตรฐานที่กำกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั่วโลก เช่นเดียวกับการมีสัมพันธ์ทางด้านกีฬา การจัดมหกรรมระดับโลก เป็นต้น ส่งเสริมและร่วมมือกับภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจบริการ ในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่จะส่งผลกระทบโดยตรงกับการท่องเที่ยวในอีก 5-10 ปีข้างหน้า ผลของการดำเนินการดังกล่าวมีศักยภาพในการเพิ่ม GDP เป็น 1.4 ล้านล้านบาท

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน BCG

การผลักดันการพัฒนา BCG ต้องเป็นการผนึกกำลังในการทำงานในรูปแบบของ “จตุรภาคี” (Quadruple Helix) ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ-เอกชน/ชุมชน/สังคมมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อดึงความรู้ ความสามารถและวิทยาการเข้ามาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทในประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และยกระดับรายได้ของประชากร	1.1 มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. 2561 ที่ 3.4 ล้านล้านบาท 1.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 1.3ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น จ้างงานเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านคน 1.4 ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของผู้ที่อยู่ในเศรษฐกิจฐานราก ลดลงมากกว่า 10 ล้านคน
2. สร้างความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และพลังงานในทุกระดับเพื่อ การยกระดับคุณภาพชีวิต	2.1จำนวนผู้มีปัญหาขาดแคลนอาหารและทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ 5 (ปี พ.ศ. 2559 ผู้ประสบปัญหานี้ ร้อยละ 9.5) 2.2 จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ได้แม้ใน ภาวะวิกฤต และเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ราคาแพงได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 แสนคน 2.3 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (จากร้อยละ 16.5 ในปี พ.ศ. 2562) 2.4สร้างสังคมฐานความรู้ และสร้างภูมิคุ้มกันให้คนไทยพร้อม รับการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 2.5ลดความเสี่ยงจากโรคติดเชื่อในคน สัตว์ รวมถึงการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมไม่น้อย กว่าร้อยละ 30
3. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	3.1 ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติลง 2 ใน 3 จากปัจจุบัน 3.2 ลดผลกระทบมลพิษสิ่งแวดล้อม เช่น PM 2.5 ชยะ น้ำเสีย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศลดลงครึ่งหนึ่งเมื่อ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 3.3 สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีระบบการบริหาร จัดการท่องเที่ยว และคอนแทนต์ดีดี TOP 3 ของเอเชียและ แปซิฟิก 3.4 ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู ลดการสูญเสียพืช สัตว์หายากไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความ สูญเสีย ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตาม หลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มี สุขอนามัยที่ดี ให้มีความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่า มาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิต พืชใน Plant Factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล มีเป้าหมาย เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลกครอบคลุม 6+1 สาขา คือ การเกษตร อาหาร ยาและเวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน

การขับเคลื่อนแต่ละสาขาประกอบด้วย 5 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 การพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ (BCG - Sectoral Development)

แผนงานที่ 2 การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ (BCG - Talent & Entrepreneur Development)

แผนงานที่ 3 การสร้างและพัฒนาตลาด (BCG - Market Development)

แผนงานที่ 4 การพัฒนา ปรับแก้ กฎหมาย กฎระเบียบ (BCG - Regulatory Framework)

แผนงานที่ 5 การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก (BCG – Infrastructure & Facility Development)

3.1 สาขาการเกษตร

มาตรการ/แนวทาง

1) ส่งเสริมการสร้างและใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร เช่น กลไก 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย และการเข้าถึงแหล่งทุน ต้นทุนต่ำของสถาบันการเงินภาครัฐ

2) เตรียมกำลังคน และผู้เชี่ยวชาญสาขา BCG เกษตร ด้วยการพัฒนาเกษตรกรแกนนำเพื่อทำ หน้าที่ เป็นตัวกลางและตัวคูณในพื้นที่ การพัฒนาหลักสูตรเกษตรสมัยใหม่ และการจัดตั้งยาน นวัตกรรมเกษตรเพื่อ การบ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตร 50

3) ส่งเสริมการใช้คลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และจัดสมดุล การผลิต และการตลาด ด้วยการพัฒนาระบบแรงจูงใจให้เอกชน/ชุมชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ เกษตรกรมีส่วนร่วมในการ จัดส่งข้อมูลในระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเกษตร เช่น การได้รับสิทธิในการพัฒนาทักษะใหม่ๆ การ ยกเว้นค่าบริการภาครัฐ เช่น การวิเคราะห์ธาตุอาหาร ความช่วยเหลือด้านการตลาด

4) สร้างความพร้อมและความสามารถในการเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพด้วยกลไกการสร้าง ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือ Strat-up ให้สิทธิเอกชน/เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ ข้อมูล เทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ และดึงดูดการลงทุนของบริษัทชั้นนำด้าน เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่

เป้าหมาย

ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูงด้วยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญา **มุงยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูง**ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน **เพื่อเป้าหมาย**ให้การทำการเกษตรเป็นอาชีพที่สร้าง รายได้สูง ด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตาม คุณภาพของผลผลิตเกษตร

กลุ่มเป้าหมายแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

- 1) พืช/สัตว์เศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผัก ผลไม้ ไก่ ไก่เนื้อ สุกร กุ้ง และไม้เศรษฐกิจ
- 2) พืช/สัตว์มูลค่า สูง รวมถึง พืช/สัตว์ชนิดใหม่ หรือพืช/สัตว์ประจำถิ่น ได้แก่ สมุนไพร ผักพื้นบ้าน โคเนื้อ ไก่พื้นบ้าน ปลา ปูมา ปูทะเล แมลง
- 3) ปัจจัยการผลิต และการให้บริการทางการเกษตร ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย สารปรับปรุงบำรุงดิน ยา กำจัดศัตรูพืช/สารกำจัดศัตรูพืช อาหารสัตว์เวชภัณฑ์สัตว์เครื่องจักรกลการเกษตร อุปกรณ์เกษตรสมัยใหม่ และ บริการทางการเกษตรการบำรุงดิน บริหารจัดการน้ำ

แผนงานและโปรแกรมขับเคลื่อน

แผนงานที่ 3.1.1 การพัฒนาสาขาการเกษตร (BCG - Agriculture Development)

มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรโภคภัณฑ์แบบเชิงเดี่ยวซึ่งมีความเปราะบางจาก ความผันผวนของราคาตลาดโลกและภัยธรรมชาติ ไปสู่รูปแบบเกษตรสมัยใหม่ที่ผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม ที่ หลากหลายด้วยการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการวางแผนการผลิต ส่งเสริมการ นำ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ร่วมกับภูมิปัญญาเพื่อยกระดับประสิทธิภาพทั้งระบบตั้งแต่ การปรับปรุง พันธุ์การเพาะปลูก การแปรรูป จนถึงการตลาด รวมถึงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่การเป็นสินค้า 51 ที่มี มาตรฐานครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 2 โปรแกรม

โปรแกรมที่ 1 ส่งเสริมการผลิตแม่นยำสูง (Precision Farming) ประสิทธิภาพสูง และเกษตร ยั่งยืน

การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำไปประยุกต์ใช้ตั้งแต่การเลือกชนิดพืชให้เหมาะสมกับ สภาพดินในพื้นที่ ทรัพยากรน้ำ สภาพภูมิอากาศในแต่ละปี การใช้ปัจจัยการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการ ของชนิดพืช สัตว์ในแต่ละช่วงวัยและฤดูกาล เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ เพิ่มผลกำไร และลดผลกระทบต่อ สิ่ง แวดลอม เช่น ระบบควบคุมการให้น้ำแบบอัตโนมัติในแปลงผลิตพืชตามความชื้นสัมพัทธ์ การตรวจวิเคราะห์ คุณภาพดินก่อนการใส่ปุ๋ย ให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช รวมถึงการใช้โปรแกรมปุ๋ยสั่งตัด การเลี้ยงปลา ในระบบหนาแน่นสูง ระบบการผลิตพืชในระบบโรงเรือน (Smart Greenhouse) รวมถึงการพัฒนา แพลตฟอร์ม เพื่อการติดตามตรวจสอบและพยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลผลิตของพืชและการเลี้ยงสัตว์เช่น การ ระบาดของ โรค แมลง สภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ เพื่อการบริหารจัดการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โปรแกรมที่ 2 ส่งเสริมระบบการผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม (เน้น คุณภาพ โภชนาการ ความ ปลอดภัย และการผลิตที่ยั่งยืน)

ส่งเสริมแนวคิด “ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก” ด้วยการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรสู่สินค้า พรีเมียม ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงพันธุ์ที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง ผลักดันให้ระบบการผลิตเข้าสู่มาตรฐานการ

ปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices : GAP) การผลิตพืชในระบบโรงเรือน หรือการผลิตด้วยระบบ Plant Factory ซึ่งผลผลิตที่ได้มีคุณภาพ ความปลอดภัย และมีปริมาณสารสำคัญสูงและสม่ำเสมอ จัดให้มี ระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบ (Traceability) รวมถึงการหมุนเวียนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร อย่างคุ้มค่าเพื่อให้สินค้าที่ผลิตเป็นสินค้าคาร์บอนต่ำ

แผนงานที่ 3.1.2 การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ (BCG - Talent & Entrepreneur Development)

ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนากำลังคนในภาคเกษตรให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตเกษตรไปสู่ระบบเกษตรสมัยใหม่ ประกอบด้วย 2 โปรแกรม

โปรแกรมที่ 1 การสร้างและพัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ และเกษตรกรรุ่นใหม่ตามนวัตกรรม เกษตร

ให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น มีความสามารถในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด สร้างตลาดใหม่ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเป็นการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรแกนนำในพื้นที่ เช่น อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านซึ่งมีจำนวนมากกว่า 75,000 ให้มีความรู้ ความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางและตัวคูณในการ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่อาสาสมัครเกษตรกรที่มีจำนวนมากกว่า 2.4 แสนคน และกระจายต่อไปสู่เกษตรกรในพื้นที่ในลำดับถัดไป พร้อมกับการสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ และสตาร์ทอัพทางดาเทคโนโลยี 52 ทางเกษตรสมัยใหม่ทำหน้าที่สร้าง พัฒนา และกระจายเทคโนโลยีไปสู่เกษตรกรในวงกว้างเพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพการเกษตรของประเทศให้สูงขึ้น พร้อมกับการสร้างงานในพื้นที่สำหรับคนรุ่นใหม่

โปรแกรมที่ 2 การสร้างและพัฒนาบุคลากรสนับสนุนการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตร เช่น นักเทคโนโลยีชุมชนสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เจ้าหน้าที่ตรวจสอบรับรองคุณภาพ ผลผลิตเกษตรทุกระดับ

การยกระดับสินค้าเกษตรให้เป็นสินค้าพรีเมียมขึ้น นอกจากการมีโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพที่เพียงพอแล้ว จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบรับรองคุณภาพที่เพียงพอด้วยการเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพของผลผลิตได้อย่างแม่นยำ และรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบรับรองคุณภาพผลผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีด้านไอทีมาใช้แทนฟอร์มแบบกระดาษ ข้อมูลทั้งหมดถูกรายงานผลไปยังผู้เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติตามเวลาจริง ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน นอกจากนี้ยังมีระบบคิวอาร์โค้ด ที่ใช้ตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าผลผลิตเกษตรนั้นมาจากแปลงใด รวมทั้งการพัฒนาให้นักเทคโนโลยีชุมชนมีความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ก้าวทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น การปลูกพืช/เลี้ยงสัตว์ในระบบโรงเรือน การใช้เซ็นเซอร์ เพื่อการตรวจวัดความสุกแก่ของไม้ผลหรือระบบการให้น้ำ ปุ๋ย อาหารสัตว์ด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อนำไปสู่การ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ

แผนงานที่ 3.1.3 การสร้างและพัฒนาตลาด (BCG - Market Development)

ให้ความสำคัญกับการสร้างความสามารถในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสร้างความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพ รวมถึงการขยายตลาดได้ด้วยตนเองเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มราคาจำหน่ายให้สูงขึ้น ประกอบด้วย 1 โปรแกรม

โปรแกรมที่ 1 การพัฒนาตลาดเชิงรุก

ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการเพิ่มทักษะการสร้างตลาด และการพัฒนาตลาดขายตรง (Farmer-Directed Market) เพื่อการเพิ่มกำไร การเชื่อมโยงกับตลาดภายในพื้นที่ เช่น ตลาดโรงพยาบาล โรงเรียน ตลาดท่องเที่ยว เช่น ขาวหลากสี รวมถึงการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในการสร้างความเชื่อมั่นในความпенสินค้าพรีเมียม ในส่วนของการขยายตลาดในต่างประเทศ อาจใช้กลไกความร่วมมือกับสถาบันวิจัยในต่างประเทศ

แผนงานที่ 3.1.4 การพัฒนา ปรับแก้ กฎหมาย กฎระเบียบ (BCG - Regulatory Framework)

เน้นเร่งรัดให้เกิดการปรับแก้ หรือการพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการ พัฒนาการ เกษตรทั้งระบบ

แผนงานที่ 3.1.5 การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก (BCG - Infrastructure & Facility Development)

ให้ความสำคัญกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสู่มาตรฐานสากลเพื่อ สนับสนุนการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ การยกระดับ ความสามารถในการตรวจวิเคราะห์ทดสอบให้ครอบคลุมมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด ก้าวสู่การเป็นผู้ กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ประเทศไทยเป็นผู้นำในการส่งออก มีความพร้อมในการลดอุปสรรคทางการค้า จากมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรที่ พัฒนาขึ้นในประเทศ

3.2 สาขาอาหาร

มาตรการ/แนวทาง

- 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศบนฐานการผลิตที่ยั่งยืนด้วยการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตตลอดห่วงโซาการผลิตและส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน
- 2) ขยายตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ อาหารใหม่ ยกระดับอาหารท้องถิ่น/อาหารริมทาง (Street Food) ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในวงกว้าง
- 3) สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิเคราะห์ทดสอบและด้านการผลิตที่ใดมาตรฐานเพื่อรองรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศและเพื่อการส่งออก
- 4) สร้างแบรนด์อาหารไทยในระดับโลก โดยรักษาอัตลักษณ์และอนุรักษ์อาหารไทย

เป้าหมาย

“เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีโภชนาการที่ดี เพื่อตอบสนองความ ต้องการของผูบริโภคภายในประเทศและตลาดโลกในทุกสถานการณ์”

กลุ่มเป้าหมายแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเดิม (Commodity) เช่น ข้าว มันสำปะหลัง กุ้ง ปลาทูน่า น้ำตาล อาหาร กลุ่มนี้ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกซึ่งสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใหม่ (Function) เช่น อาหารเฉพาะกลุ่ม อาหารฟังก์ชัน หรือ กลุ่ม Functional Ingredients อาหารกลุ่มนี้ยังไม่มีการผลิตเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในประเทศ แต่มี โอกาส

ทางการตลาดสูง

3) กลุ่มอาหารท้องถิ่น (Local/ Heritage/ Street Food) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นราย เล็ก กระจายอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการอาหารริมทาง (Street Food) จุดเด่นคือความเป็น เอก ลักษณะเฉพาะตัวที่แสดงถึงวัฒนธรรมประจำถิ่น

แผนงานและโปรแกรมขับเคลื่อน

แผนงานที่ 3.2.1 การพัฒนาสาขาอาหาร (BCG - Food Development)

ปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าอาหารรูปแบบเดิมไปสู่ระบบการผลิตที่ทันสมัยโดยผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ และมาตรฐาน รวมถึงการผลิตอาหารกลุ่มใหม่และสารมูลค่าสูง ประกอบด้วย 3 โปรแกรม

โปรแกรมที่ 1 การพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการผลผลิตเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิต การกระจาย สินค้าและผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

การนำดิจิทัลเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มรูปแบบต่างๆ ไปปรับใช้ในระบบการพัฒนา ระบบ โลจิสติกส์ การจัดการคลังสินค้า และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการบริหารจัดการ/ ขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain ในการสร้างระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ การผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ พลังงาน การลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะ อาหาร รวมถึงการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง การนำเครื่องจักรทดแทนแรงงานคนโดย คำนึงถึงความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารไทย หรือระบบการทำงานอัตโนมัติเพื่อการควบคุมคุณภาพและ การบริหารต้นทุน เทคโนโลยีการยืดอายุอาหาร (Preservation) เพื่อการส่งออก การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ การยืดอายุการเก็บอาหาร รวมไปถึงการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบครบวงจร อาหารปราศจากการ ปนเปื้อนตลอดห่วงโซ่อุปทาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน การลดมลพิษ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารอย่าง ยั่งยืน รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย (Transparency & Safety)

โปรแกรมที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการผลิตสีเขียว ลดการสูญเสียระหว่างการผลิต และขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (ลดต้นทุน ลดใช้ทรัพยากร และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีว่าโลกกำลังประสบปัญหาโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ และสิ่งมีชีวิตประเภทต่างๆ นอกจากนี้โลกยังเผชิญกับวิกฤตขยะอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียโอกาส จากการสูญเสียในกระบวนการผลิต (Food Loss) โดยวิกฤตขยะอาหารกำลังเป็นปัญหาใหญ่ที่สร้างผลกระทบ ไปทั่วโลก อาหาร 1 ใน 3 ของโลกถูกทิ้ง ขณะที่ร้อยละ 11 ของประชากรโลกกำลังเผชิญกับความอดอยาก ป จจุบันอาหารที่ถูกทิ้งคิดเป็นมูลค่าความเสียหายต่อเศรษฐกิจโลกราว 9 แสนล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ข้อมูล จากกรมควบคุมมลพิษ (พ.ศ. 2563) ระบุว่า คนไทยสร้างขยะประมาณ 1.14 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน ซึ่งสัดส่วน ของ ขยะร้อยละ 64 เป็นขยะอาหาร การสูญเสียอาหารเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บเกี่ยว การ จัดเก็บ การขนส่ง รวมถึงการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม ทำให้อาหารเน่าเสีย อายุการจัดเก็บสั้น หรือ เกิด ความเสียหายระหว่างการขนส่ง ทำให้ไม่สามารถนำไปบริโภคได้ ในเบื้องต้นพบว่า Food Loss ที่เกิดขึ้น ใน ประเทศไทยนั้นมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1.88 แสนล้านบาท มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 หรือราว 1 ใน 3 ของ มูลค่าธุรกิจอาหารทั้งหมด ปัจจุบันผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศเริ่มตระหนักถึงประเด็นปัญหาเหล่านี้ทั้งใน เรื่องขยะอาหารและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้น กระบวนการผลิตสีเขียวจึงได้รับความสนใจและได้รับการ สนับสนุนมากขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG เรื่องการผลิตสีเขียว (Green Processing)

การลดการสูญเสียและขยะอาหารตั้งแต่การผลิต การเก็บเกี่ยว การแปรรูป และการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งด้วยหลักการ Zero Waste และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ จึงเป็นหนึ่งสิ่งจำเป็นที่ต้องดำเนินการ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประชากรไทยและโลก

โปรแกรมที่ 3 การยกระดับอุตสาหกรรมเดิม สร้างอุตสาหกรรมใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย

นวัตกรรมการผลิตอาหารฟังก์ชัน / Functional Ingredients สร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาอาหาร ฟังก์ชัน อาหารทางการแพทย์ และการผลิต Functional Ingredients และมาตรการปลดล็อกกฎหมาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสำคัญของโลก เนื่องจากมีความพร้อมของผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย ประกอบกับความเข้มแข็งของผู้ประกอบการด้านการผลิตอาหารในประเทศ สินค้าอาหารที่ไทยส่งออกมากได้แก่ ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้สดและแปรรูป ไก่สดและไก่แปรรูป อย่างไรก็ตาม ผลผลิตอาหารส่งออกส่วนใหญ่เป็นสินค้าแปรรูปขั้นต้น จึงมีมูลค่าเพิ่มต่ำ และต้องแข่งขันด้วยราคาเพียงอย่างเดียว การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ผลิตอาหารของไทย จำเป็นต้องยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การสร้างอุตสาหกรรมใหม่ ซึ่งการยกระดับอุตสาหกรรมเดิมจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง อาทิ ระบบอัตโนมัติ อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง (IoT) หรือหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการสร้างกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญในดานดังกล่าว สำหรับการสร้างอุตสาหกรรมใหม่โดยอาศัยฐานวัตถุดิบจากอุตสาหกรรมเดิมมีโอกาสมาก เนื่องจากแนวโน้มความต้องการอาหารของผู้บริโภคในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงไป อาทิ ความต้องการรสชาติ เนื้อสัมผัสของอาหารที่มีความแตกต่างจากปัจจุบัน หรือประโยชน์ด้านสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ ช่วยลดโอกาสการเกิดโรค ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เช่น อาหารนักกีฬา อาหารสำหรับเด็ก อาหารที่ปราศจากสารก่อการแพ้ในรูปแบบต่างๆ เช่น กลูเตน รวมทั้งความต้องการอาหารที่เป็นทางเลือกสำหรับผู้มีข้อจำกัด เช่น อาหารที่ผลิตจากโปรตีนทางเลือก (พืช แมลง จุลินทรีย์) หรือการใช้สารทดแทนสารกันบูดหรือยาปฏิชีวนะในอาหาร แนวโน้มความต้องการเหล่านี้เป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารใหม่เพื่อตอบสนองต่อตลาดในอนาคต ทั้งนี้จำเป็นต้องสร้างแพลตฟอร์มการผลิต Functional Ingredient ในระดับอุตสาหกรรม การทดสอบฟังก์ชันและการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ อาทิ สมุนไพร Alternative Antimicrobial Agents แพลตฟอร์มการพัฒนาอาหารเฉพาะบุคคล (Personalized Diet) เชื่อมโยงกับฐานข้อมูล Genomics Thailand รวมถึงการปลดล็อกกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ อาหารเฉพาะ กลุ่ม หรือ Functional Ingredient

แผนงานที่ 3.2.2 การสร้างและพัฒนตลาด (BCG - Market Development)

ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการปลดล็อกกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน การเร่งรัดการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ การใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างจากภาครัฐ (Government Procurement) รวมถึงการสร้างแบรนด์โดยใช้อัตลักษณ์ รวมถึงการมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพสูง ประกอบด้วย 2 โปรแกรม

โปรแกรมที่ 1 การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานของอาหารท้องถื่น (Street Food / วิสาหกิจชุมชน)

ธุรกิจอาหารท้องถื่นหรืออาหารริมทาง (Street Food) เป็นกลุ่มที่มีผู้ประกอบการรายย่อยเข้ามาเกี่ยวข้องในระบบเป็นจำนวนมาก มีรายงานจำนวนผู้ประกอบการอาหารริมทางในประเทศไทยมากกว่า 1

แสนราย และมีมูลค่าทางการตลาดมากกว่า 2 แสนล้านบาทต่อปี นับเป็นธุรกิจอาหารที่มีขนาดใหญ่และมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจระดับฐานรากของประเทศ นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการรายย่อยในลักษณะวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารที่มีจำนวนมากกว่า 1.2 หมื่นราย กระจายอยู่ทั่วประเทศ ธุรกิจอาหารกลุ่มนี้ 57 เกียวข้องโดยตรงกับการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไปและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ประเด็นสำคัญของผู้ผลิตอาหารในกลุ่มนี้คือ ความปลอดภัยของอาหารและสุขลักษณะของกระบวนการปรุง/การผลิตอาหาร รองลงมาเป็นเรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเปราะบางของระบบการปรุง/การผลิตอาหาร ประเด็นเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีกระบวนการปรุง/ผลิตอาหารที่ไ้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะและไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผล โดยตรงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคในประเทศ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว รวมถึงการยกระดับผู้ประกอบการอาหารริมทางเป็น Premium Street Food เพื่อการผลิต อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยและขยายโอกาสทางการตลาด

โปรแกรมที่ 2 การส่งเสริมแบรนด์อาหารไทยในระดับโลกด้วยอัตลักษณ์ และสนับสนุนการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ประเทศไทยมีความหลากหลายด้านชีวภาพที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหาร และอาหารไทยเป็นที่ยอมรับว่ามีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งในดานรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ สรรพคุณทางยา ภูมิปัญญาและความพิถีพิถันในการเลือกสรรวัตถุดิบและวิธีการปรุงอาหารที่มีลักษณะเฉพาะ ทำให้เมนูอาหารไทยทั้งคาวและหวานมีเอกลักษณ์และเสน่ห์ตามพื้นที่และวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการขาดการวางแบรนด์(Branding) สินค้าอาหารไทยในระดับโลกเพื่อดึงดูดผู้บริโภค เป็นอุปสรรคสำคัญในการเจาะตลาดสากล การสร้างฐานลูกค้าแบบยั่งยืน และไม่สามารถกำหนดตำแหน่งของสินค้าในตลาดโลกได้ เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของ ผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและภาคธุรกิจมีการแข่งขันมากขึ้น อุตสาหกรรมอาหารของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงอัตลักษณ์อาหารไทยที่มีมาตรฐานทั้งทางดานรสชาติ ดานบรรจุ ภัณฑ์ และกระบวนการผลิต ควบคู่กับการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการวางแบรนด์เพื่อชูอัตลักษณ์สินค้าในท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับและนิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงอาหารเข้ากับพื้นที่ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ อัตลักษณ์ประจำถิ่นด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี สร้าง Food Museum ที่แสดงมิติต่างๆ ในอัตลักษณ์ของอาหารไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพื่อการอนุรักษ์ การพัฒนาอาหารไทยสู่ตลาดสากล และสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการยกระดับหน่วยให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ของภาครัฐ ในระดับภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจทั้งเรื่องมาตรฐาน การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการวางแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหาร

แผนงานที่ 3.2.3 การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก (BCG - Infrastructure & Facility Development)

ให้ความสำคัญกับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการยกระดับมาตรฐานการผลิต และรองรับ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ ประกอบด้วย 1 โปรแกรม

โปรแกรมที่ 1 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยวิเคราะห์ทดสอบด้านอาหารฟങ്ชั่นและ โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟങ്ชั่นและ Functional Ingredient ที่ไ้มาตรฐาน GMP

การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตอาหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารกลุ่มที่มีคุณสมบัติเชิงฟങ്ชั่นหรืออาหารทางการแพทย์ต้องการระบบการวิเคราะห์ทดสอบที่ไ้มาตรฐานเพื่อการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ปัจจุบัน

โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิเคราะห์ทดสอบอาหารของประเทศยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ 58 ในขณะที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารประเภทใหม่ๆ หรืออาหารกลุ่มที่ต้องการกล่าวอ้างทางสุขภาพ หรือฟังก์ชัน ความต้องการวิธีและกระบวนการในการวิเคราะห์ทดสอบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อ การพิสูจน์ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ การกล่าวอ้างทางสุขภาพ หรือการกล่าวอ้างทางฟังก์ชันของอาหาร (Functional Claim) ให้ได้มาตรฐานระดับสากลซึ่งยังขาดโครงสร้างพื้นฐานของประเทศมารองรับ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิเคราะห์ทดสอบแล้ว โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขยายขนาดการผลิตอาหารใน ระดับโรงงานต้นแบบก็ยังไม่เพียงพอ หรือมีการจัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานแต่ไม่ได้รับมาตรฐาน GMP ทำให้ไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการทดสอบตลาดได้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้ง 2 ส่วนนี้มีความจำเป็น อย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารใหม่ของประเทศ ทั้งนี้ยังต้องมีการพัฒนากำลังคนด้านการวิเคราะห์ ทดสอบและการขยายขนาดการผลิตระดับโรงงานต้นแบบควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวด้วย

4.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

คณะเกษตรและชีวภาพ จัดการประชุมทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) โดย การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะเกษตรและชีวภาพ ในการประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เมื่อวันอังคารที่ 7 ธันวาคม 2564 ผลการทบทวนการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก สรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

สภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเป็นการวิเคราะห์หาจุดแข็งและจุดอ่อนของคณะเกษตร และชีวภาพ ซึ่งเป็นสภาพความเป็นจริงที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้

จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESS)
S1. อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลาย ศาสตร์ และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	W1. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทาง วิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย
S2. การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้ เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการ สอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่าง เป็นรูปธรรม	W2. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย ตาม เกณฑ์มาตรฐานประกันคุณภาพ
S3. มีการดำเนินการเรื่องแผนแม่บทและผลิตภัณฑ์แม่เป็น ที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก	W3. งบประมาณบริหารจัดการพื้นฐานมีจำกัดตามจำนวน นักศึกษา
S4. การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณา การด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทาง วิชาการ	W4. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะยังไม่ตรง กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อย ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม
S5. มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทาง การเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน	W5. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่มีจำนวนน้อย
S6. มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและ อาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI	W6. อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และเครื่องมือทันสมัยที่ใช้ใน การเรียนการสอนไม่เพียงพอและเหมาะสม (ห้อง ถ่ายทอดสด/ห้องเรียนออนไลน์)
S7. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	W7. นักศึกษามีทักษะภาษาด้านอังกฤษระดับต่ำกว่าเกณฑ์ CEFR

สภาพแวดล้อมภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นการวิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อคณะ เกษตรและชีวภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ โดยทั่วไปจะพิจารณาตามหลัก PEST Analysis ซึ่งได้แก่

- ด้านการเมือง (P : Politics)
- ด้านเศรษฐกิจ (E : Economic)
- ด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม (S : Social)
- ด้านเทคโนโลยี (T : Technology)

โอกาส (OPPORTUNITIES)	อุปสรรค (TREATS)
O1. ยุทธศาสตร์ประเทศเน้นการสร้างมาตรฐานในการดำเนินชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม	T1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือและงบประมาณ
O2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	T2. ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และค่านิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง
O3. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ	T3. การบริหารงานระดับคณะขาดความคล่องตัว เนื่องจากระบบบริหารงานไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน
O4. มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จังหวัดชัยนาท	T4. ค่านิยมของผู้ปกครองนิยมให้บุตรหลานเรียนในพื้นที่ใกล้บ้าน
O5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ 10	
O6. ยุทธศาสตร์ประเทศมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในด้านการเกษตรอินทรีย์	
O7. นโยบายและยุทธศาสตร์ การปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) การวิจัย สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG	

2. การวิเคราะห์ SWOT Matrix

การวิเคราะห์สถานะขององค์กรจะช่วยบ่งบอกถึงสภาพขององค์กรว่าปัจจุบันเป็นอย่างไร มีจุดแข็งหรือจุดอ่อนมากกว่ากัน และการดำเนินงานมีโอกาสหรืออุปสรรคเพียงใด นอกจากนี้ ยังช่วยกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวางแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กรต่อไปด้วย ดังนั้น วิธีการวิเคราะห์สถานะขององค์กรจะพิจารณาจาก 2 ส่วน คือ 1) การให้น้ำหนักความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัยในด้านเดียวกัน และ 2) การให้คะแนนระดับความสำคัญ

1) การให้น้ำหนักความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัยในด้านเดียวกัน

การวิเคราะห์สถานะขององค์กรในส่วนของการให้น้ำหนักความชัดเจนที่สัมพันธ์กับปัจจัยในด้านเดียวกัน จะกำหนดคะแนนของสถานะแวดล้อมภายใน (ด้านจุดแข็งและจุดอ่อน) และสถานะแวดล้อมภายนอก (ด้านโอกาสและอุปสรรค) เท่ากับ 1.00 คะแนน

2) การให้คะแนนระดับความสำคัญ

คะแนนระดับความสำคัญ ให้พิจารณาในแต่ละปัจจัยของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคว่า องค์กรให้ความสำคัญต่อปัจจัยนั้น ๆ ในระดับใด โดยกำหนดเกณฑ์ดังนี้

- 5 คือ ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด
- 4 คือ ให้ระดับความสำคัญมาก
- 3 คือ ให้ระดับความสำคัญปานกลาง
- 2 คือ ให้ระดับความสำคัญน้อย
- 1 คือ ให้ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

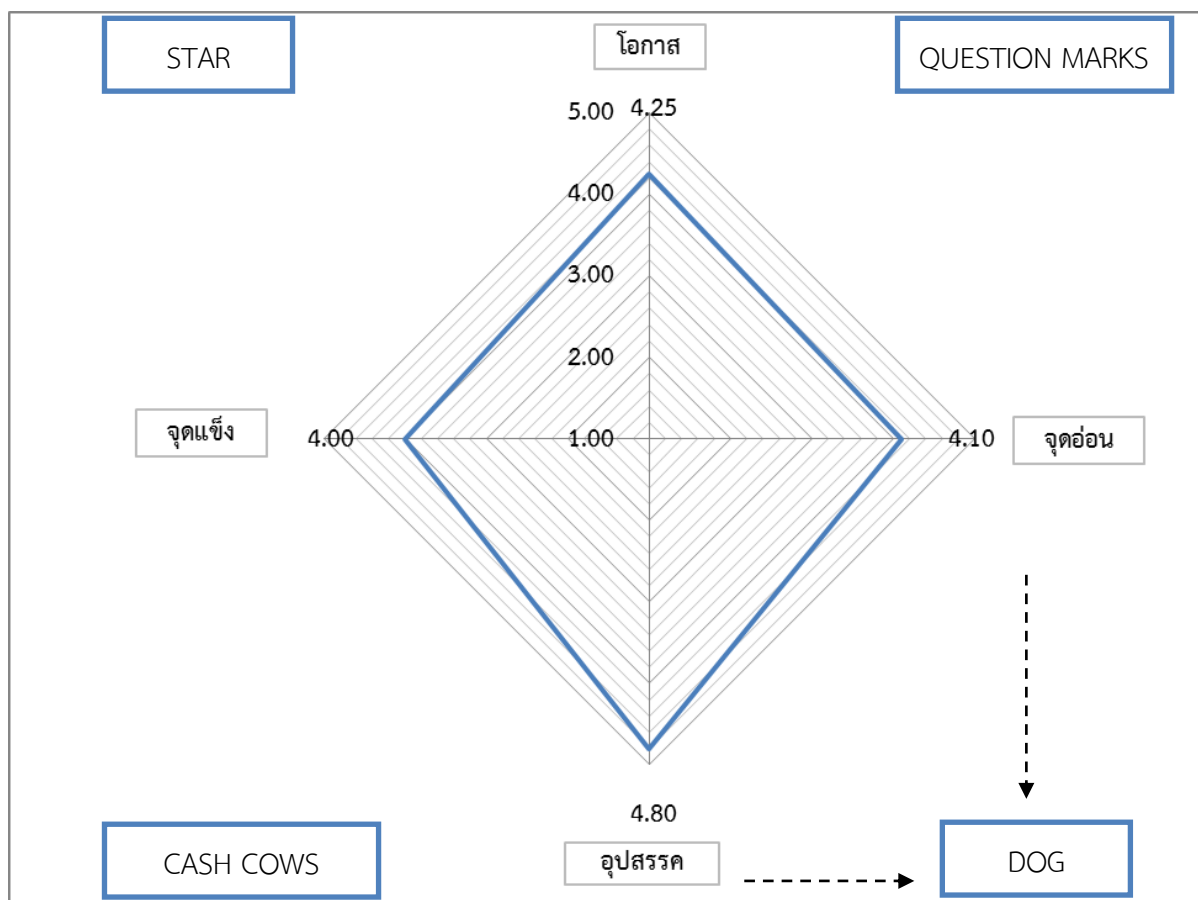
ตารางที่ 12 การวิเคราะห์คะแนนปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors Analysis : IFA)	น้ำหนัก	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
		คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
ประเด็นปัจจัย : จุดแข็ง			
S1. อาจารย์มีคุณวุฒิหลากหลาย สามารถประยุกต์ได้หลายศาสตร์ และมีการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	0.40	5.00	2.00
S2. การบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง และมีการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาหรือสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม	0.15	3.00	0.45
S3. มีการดำเนินการเรื่องแพชเนมและผลิตภัณฑ์นมแพะเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก	0.05	3.00	0.15
S4. การให้บริการ/ให้ความรู้แก่ชุมชนต่อเนื่อง การบูรณาการด้านนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและการประกอบการ และมีโรงงานแปรรูปที่สามารถดำเนินการบริการทางวิชาการ	0.20	4.00	0.80
S5. มีกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทางการเกษตรที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน	0.05	3.00	0.15
S6. มีความร่วมมือด้านการสร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหารจากโจทย์ผู้ประกอบการผ่านทางหน่วยงาน UBI	0.05	3.00	0.15
S7. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	0.10	3.00	0.30
รวม	1.00		4.00
ประเด็นปัจจัย : จุดอ่อน			
W1. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้า และพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ของนักศึกษามีน้อย	0.30	5.00	1.50
W2. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังมีสัดส่วนน้อย ตามเกณฑ์มาตรฐานประกันคุณภาพ	0.25	3.00	0.75
W3. งบประมาณบริหารจัดการพื้นฐานมีจำกัดตามจำนวนนักศึกษา	0.15	4.00	0.60
W4. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและคณะยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อย ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของสังคม	0.05	3.00	0.15
W5. มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่มีจำนวนน้อย	0.10	4.00	0.40
W6. อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และเครื่องมือทันสมัยที่ใช้ในการเรียนการสอนไม่เพียงพอและเหมาะสม (ห้องถ่ายทอดสด/ห้องเรียนออนไลน์)	0.05	4.00	0.20
W7. นักศึกษามีทักษะทางด้านอังกฤษระดับต่ำกว่าเกณฑ์ CEFR	0.10	5.00	0.50
รวม	1.00		4.10

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์คะแนนปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors Analysis : EFA)	น้ำหนัก	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
		ประเมิน	ถ่วงน้ำหนัก
ประเด็นปัจจัย : โอกาส			
O1. ยุทธศาสตร์ประเทศเน้นการสร้างมาตรฐานในการดำเนินชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม	0.05	4.00	0.20
O2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0.05	4.00	0.20
O3. ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ	0.05	3.00	0.15
O4. มีพื้นที่และเครือข่ายชัดเจนในการสร้างผลงานและแก้ปัญหา เช่น โรงงานแปรรูปอาหาร และพื้นที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จังหวัดชัยนาท	0.20	3.00	0.60
O5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเฉพาะสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายในหลวงรัชกาลที่ 10	0.50	5.00	2.50
O6. ยุทธศาสตร์ประเทศมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในด้านการเกษตรอินทรีย์	0.05	4.00	0.20
O7. นโยบายและยุทธศาสตร์ การปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) การวิจัย สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG	0.10	4.00	0.40
รวม	1.00		4.25
ประเด็นปัจจัย : อุปสรรค			
T1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่เปิดหลักสูตรเดียวกัน มีความพร้อมทั้งบุคลากร เครื่องมือ และงบประมาณ	0.30	5.00	1.50
T2. ความต้องการของผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์ และค่านิยมในการเรียนเกษตรของคนทั่วไปลดลง	0.30	5.00	1.50
T3. การบริหารงานระดับคณะขาดความคล่องตัว เนื่องจากระบบบริหารงานไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน	0.30	5.00	1.50
T4. ค่านิยมของผู้ปกครองนิยมให้บุตรหลานเรียนในพื้นที่ใกล้บ้าน	0.10	3.00	0.30
รวม	1.00		4.80

4.3.1 ตำแหน่งทางกลยุทธ์ของหน่วยงาน



ภาพที่ 9 ตำแหน่งทางกลยุทธ์ของคณะเกษตรและชีวภาพ

จากการทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 ผ่านสื่อออนไลน์ โดยผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรได้ร่วมกันกำหนดค่าน้ำหนักและค่าคะแนน ผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ดังรายละเอียดข้างต้น ตำแหน่งทางกลยุทธ์ของคณะเกษตรและชีวภาพตาม BCG Matrix อยู่ในตำแหน่ง “DOG” หมายถึง คณะมีจุดอ่อนและมีสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่ควบคุมไม่ได้เป็นอุปสรรค ลักษณะของกลยุทธ์จึงควรเน้น กลยุทธ์เชิงรับ โดยการลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม เช่น สนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

4.3.2 สรุปกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ (TOWS Matrix)

จากผลการประเมินสภาพแวดล้อมโดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค คณะเกษตร และชีวภาพนำประเด็นจากตารางการวิเคราะห์ข้างต้น มาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกันเป็นกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ เพื่อเป็นแนวทางสู่การปฏิบัติในรูปแบบของโครงการและกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตารางที่ 14 สรุปกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ (TOWS Matrix)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง TOWS Matrix
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ	1.1 ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	S1O2, S6O5
	1.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำองค์ความรู้จากการวิจัยพัฒนาสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมืองและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	W5O7
	1.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบชุมชนมีส่วนร่วมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐาน “ศาสตร์พระราชา เพื่อความยั่งยืน”	S3O2, S4O1O4, S7O4
	1.4 ส่งเสริมการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการวิจัยหรือการพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base) จากความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	S7O4, S7O7
	1.5 ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยและการบริการวิชาการ กับการจัดการเรียนการสอน	S2O4O5
	1.6 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	S5O4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	2.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และพัฒนาหลักสูตรใหม่จากการบูรณาการความร่วมมือศาสตร์ต่างๆ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	W1T1T2
	2.2 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกระบวนการเรียนรู้กับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	S2O4O5
	2.3 ปรับปรุงการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ	W1T1, W7T1
	2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	W2T1, W5T1

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง TOWS Matrix
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	3.1 ปรับปรุงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร	W6O5
	3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์ การประเมินคุณภาพการศึกษาและมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง	W6T1
	3.3 ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะ ผู้สภารณะ	W4T2T4
	3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการ	W2T1

ส่วนที่ 5

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ

5.1 ปรัชญา (Philosophy)

“ความรู้คู่คุณธรรม วิจัยนำนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

5.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาเกษตรไทย มุ่งพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร”

5.3 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีสมรรถนะด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
2. วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม การบริการวิชาการ ตามแนวทางพระบรมราโชบาย
อนุรักษ์วัฒนธรรมวิถีเกษตรไทยสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. บริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิด
การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

5.4 นโยบายคณะเกษตรและชีวภาพ

1. ส่งเสริมสนับสนุน การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การเรียนรู้ด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ร่วมสร้างนวัตกรรม และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น ในด้านการสร้างนวัตกรรม การ
วิจัย การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมการเกษตร

5.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต”

5.6 อัตลักษณ์ของบัณฑิต (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติ จิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี มีทักษะพหุภาษา”

5.7 ค่านิยมองค์กร (Shared Value)

“เกษตรพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่น”

5.8 รายละเอียดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน และค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
1. คณะมีความเข้มแข็งทางวิชาการ สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง	1. โครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมือง ในพื้นที่เป้าหมาย	โครงการ/หัวข้อวิจัย	2	2	7	1	2	2	2	-	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร	1.1 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	1.1.1 ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 1.1.2 จัดกลุ่มงานวิจัยเพื่อสร้างความสามารถในการขอทุนสนับสนุนการวิจัย
	1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย*	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	5			
2. สามารถนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองหรือการต่อยอดในเชิงพาณิชย์	2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	6	4	13	4	2	2	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร	1.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำองค์ความรู้จากการวิจัยพัฒนาสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1.2.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและระดับนานาชาติ 1.2.2 นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
	3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	34.29	42.11	5.26	65	35	35	5	5			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนเมืองด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยศาสตร์พระราชาร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	กิจกรรม	12	31	17	6	6	6	6	6	- คนบดี - ประธานหลักสูตร	1.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบชุมชนมีส่วนร่วมด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ตามแนวทางพระราชดำริ	1.3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนบนฐานความสอดคล้องเชื่อมโยงกับการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ตามแนวทางพระราชดำริ 1.3.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการนวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย จันทระเกษม-ชัยนาท 1.3.3 ดำเนินงานบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย 1.3.4 บริการวิชาการตามแนวทาง “ศาสตร์พระราชาร่วมกันพัฒนาอย่างยั่งยืน”
	5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	กิจกรรม	2	1	2	1	1	2	2	2			
	6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำรินในหลวงรัชกาลที่ 9*	กิจกรรม	4	2	3	2	2	2	2	2	- คนบดี - รองคนบดีฝ่ายวิชาการฯ		
	7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	โครงการ	-	2	1	-	1	1	1	1	- คนบดี - รองคนบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร	1.4 ส่งเสริมการบูรณาการด้านการบริการวิชาการและการวิจัยหรือการพัฒนาโจทย์วิจัย (Area base) จากความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1.4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 1.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการวิชาการกับท้องถิ่น ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย เช่น จังหวัดชัยนาท ชุมชนเขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแพะนมหรือด้านอื่นๆ ที่เหมาะสม
	8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	แห่ง**	-	9	4	-	3	3	4	4			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
	9. จำนวนนักศึกษาที่มี ส่วนร่วมในการบริการ วิชาการของคณะ 9. ร้อยละของนักศึกษา ที่มีส่วนร่วมในการ บริการวิชาการของ คณะ* 10. จำนวนรายวิชาที่ บูรณาการการวิจัยหรือ การบริการวิชาการกับ การเรียนการสอน	คน ร้อยละ รายวิชา	- -	53 -	24 -	- -	30 -	30 -	20 -	- 10	- คนบดี - ประธาน หลักสูตร	1.5 ส่งเสริมการบูรณา การการวิจัยและการ บริการวิชาการกับการ จัดการเรียนการสอน	1.5.1 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณา การการจัดการเรียนการสอนและ งานวิจัยเข้ากับการพัฒนาท้องถิ่น
4. ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ตามวิถีเกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านภูมิ ปัญญาและ วัฒนธรรมเกษตร	11. จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมและอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ตามวิถีเกษตรไทย 12. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	กิจกรรม แหล่ง	6 -	3 -	2 1	2 -	2 -	2 1	2 1	2 1	- คนบดี - คณะกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม	1.6 ส่งเสริมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถี เกษตรไทย	1.6.1 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย ที่เกี่ยวข้องกับข้าวและสมุนไพร

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดที่ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565

** แห่ง หมายถึง หน่วยงานของรัฐและเอกชน โรงเรียน ชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือหน่วยงานเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
1. บัณฑิตคณะเกษตรและชีวภาพ มีความรู้ มีคุณธรรม และมีสมรรถนะทางวิชาชีพ เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร	13. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	หลักสูตร	-	-	2	-	-	1	2	-	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร	2.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และพัฒนาหลักสูตรใหม่จากการบูรณาการความร่วมมือของศาสตร์ต่างๆ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1.1 ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2.1.2 บูรณาการความร่วมมือของศาสตร์ด้านต่างๆ ในการพัฒนาหลักสูตร เช่น หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (คบ.) หลักสูตรนวัตกรรมเกษตร
	14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก	รายวิชา	10	5	5	5	5	5	6	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ - ประธานหลักสูตร	2.2 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กระบวนการเรียนรู้กับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น	2.2.1 ปฏิรูปการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอน ให้บูรณาการกับการทำงาน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และเสริมสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น 2.2.2 พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน โดยบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น
	15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ คะแนน	100 3.83	100 3.96	94.74 4.10	>80 -	>80 4.00	>85 4.00	>85 4.00	>90 4.00	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร	2.3 ปรับปรุงการผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ	2.3.1 พัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ 2.3.2 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
2. อาจารย์ผู้สอน มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	28.57	26.32	31.58	>25	>25	>25	>25	>35	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	2.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	2.4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้มีตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

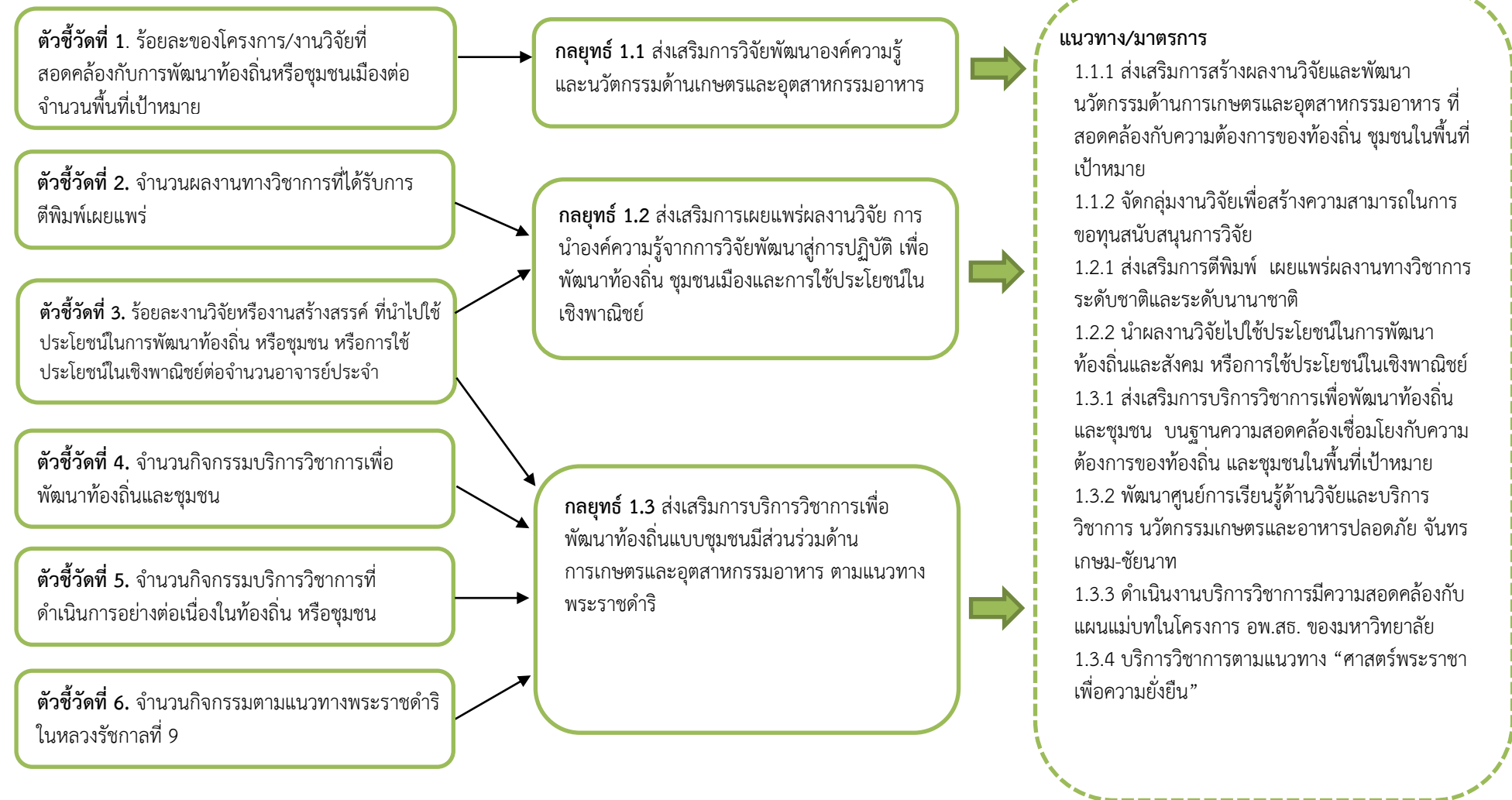
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
1. มีการบริหารงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานการศึกษาที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ	92.93	85.60	85.40	85	85	>85	>	>85	- คณบดี - รองคณบดี - ประธานหลักสูตร	3.1 ปรับปรุงการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างคุณค่าและประสิทธิภาพองค์กร	3.1.1 ส่งเสริมให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
	19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	คะแนน	4.42	4.49	4.48	>4.50	4.29	4.35	4.38	4.50	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ	3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	3.2.1 พัฒนาการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน 3.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
	20. ข้าราชการการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ข่าวสาร/ข้อมูล	10	36	35	10	15	30	35	35	- คณะกรรมการบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสำนักงานคณบดีและเทคโนโลยี การสื่อสาร	3.3 ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะสู่สาธารณะ	3.3.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย 3.3.2 เพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะและแนะนำหลักสูตร ในสื่อช่องทางต่างๆให้มากขึ้น 3.3.3 บริการวิชาการเน้นพื้นที่จังหวัดชัยนาท และพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเกษตรและชีวภาพให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

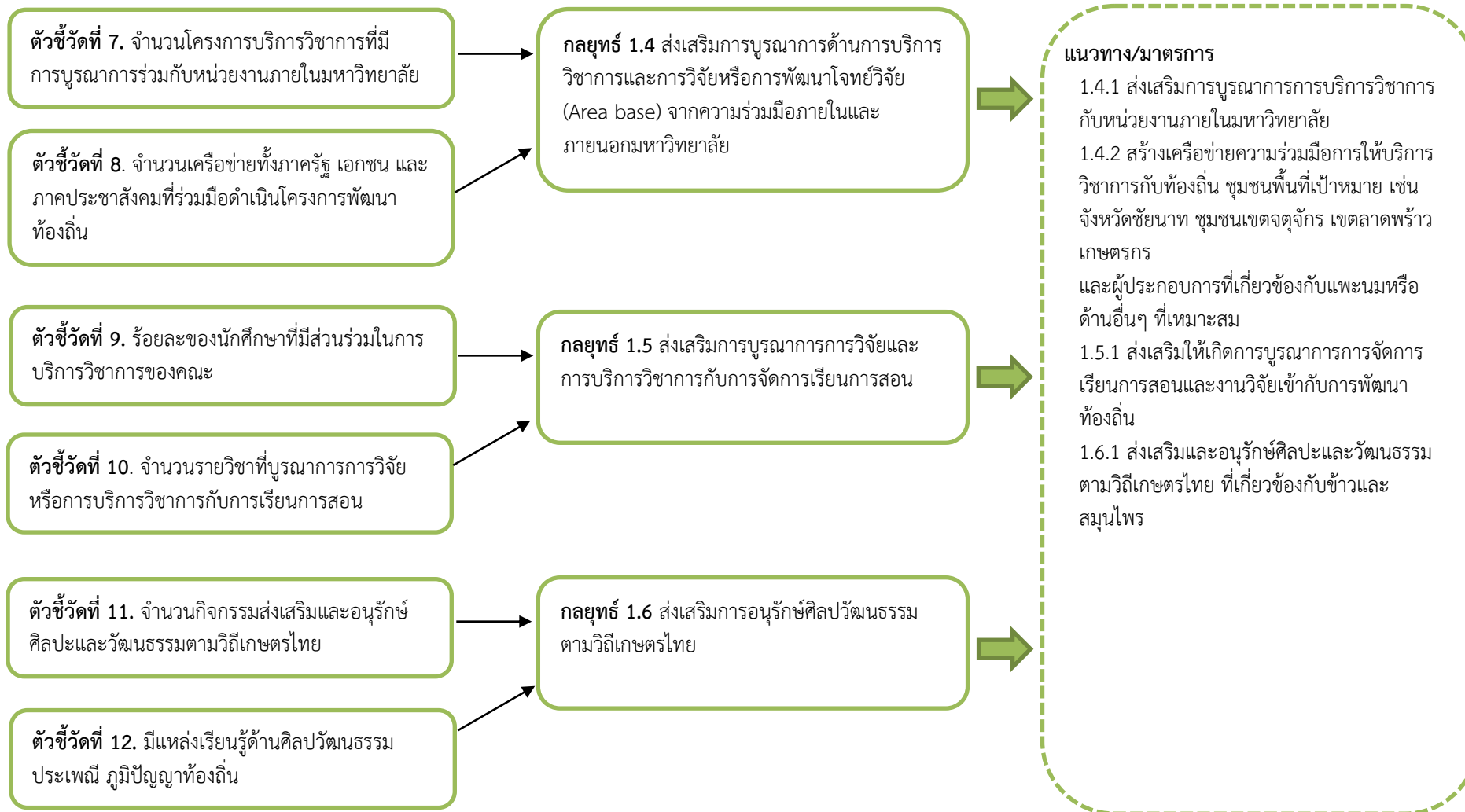
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	Based Line			ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ
			2561	2562	2563	2561	2562	2563	2564	2565			
2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะเกษตรและชีวภาพได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ พร้อมรับศตวรรษที่ 21	21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100	90	90	90	90	-	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	3.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	3.4.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับตำแหน่งและการปฏิบัติงาน
	21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	20			

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดที่ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565

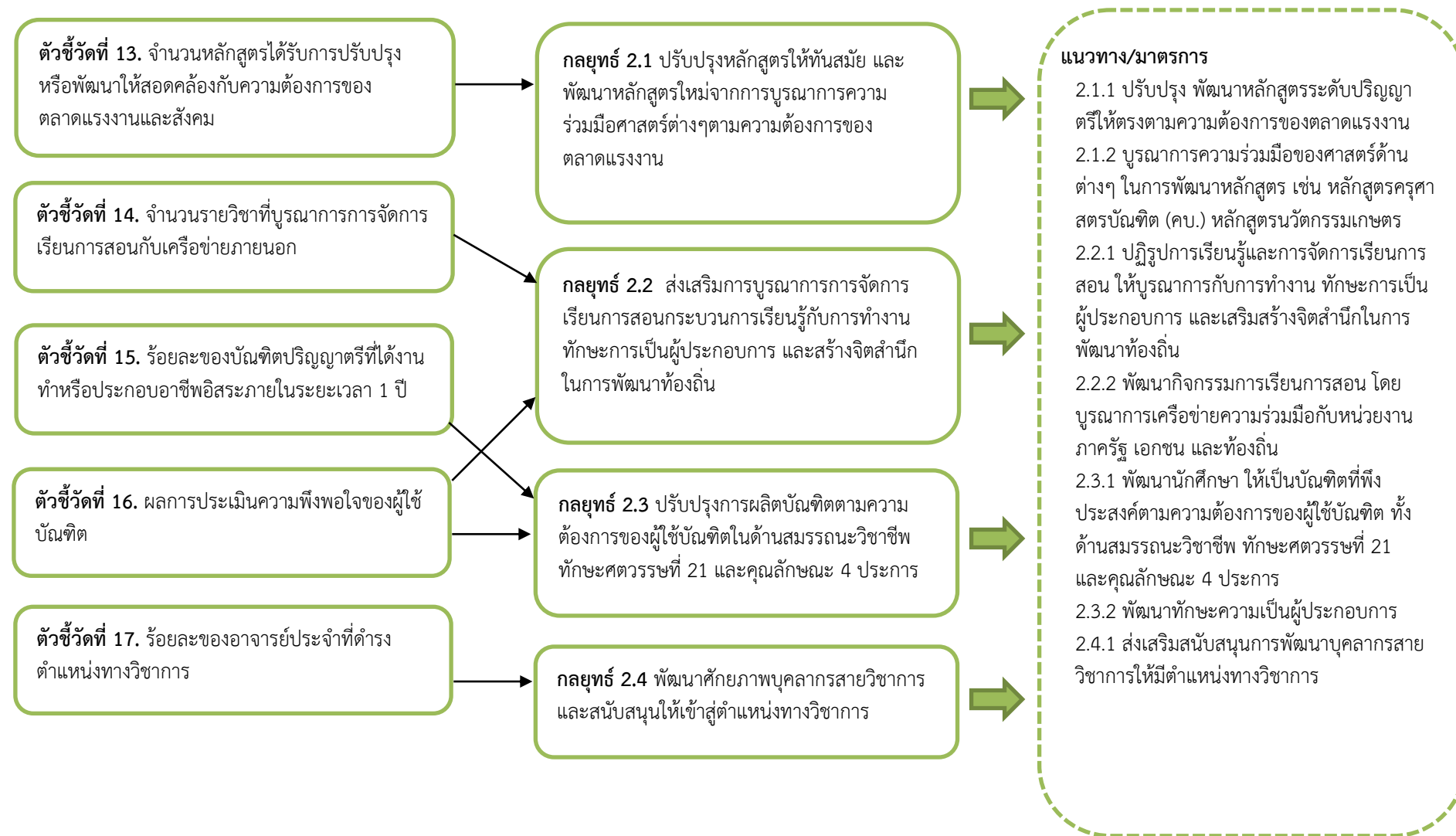
5.9 ตารางแสดงความเชื่อมโยงตัวชี้วัดและกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

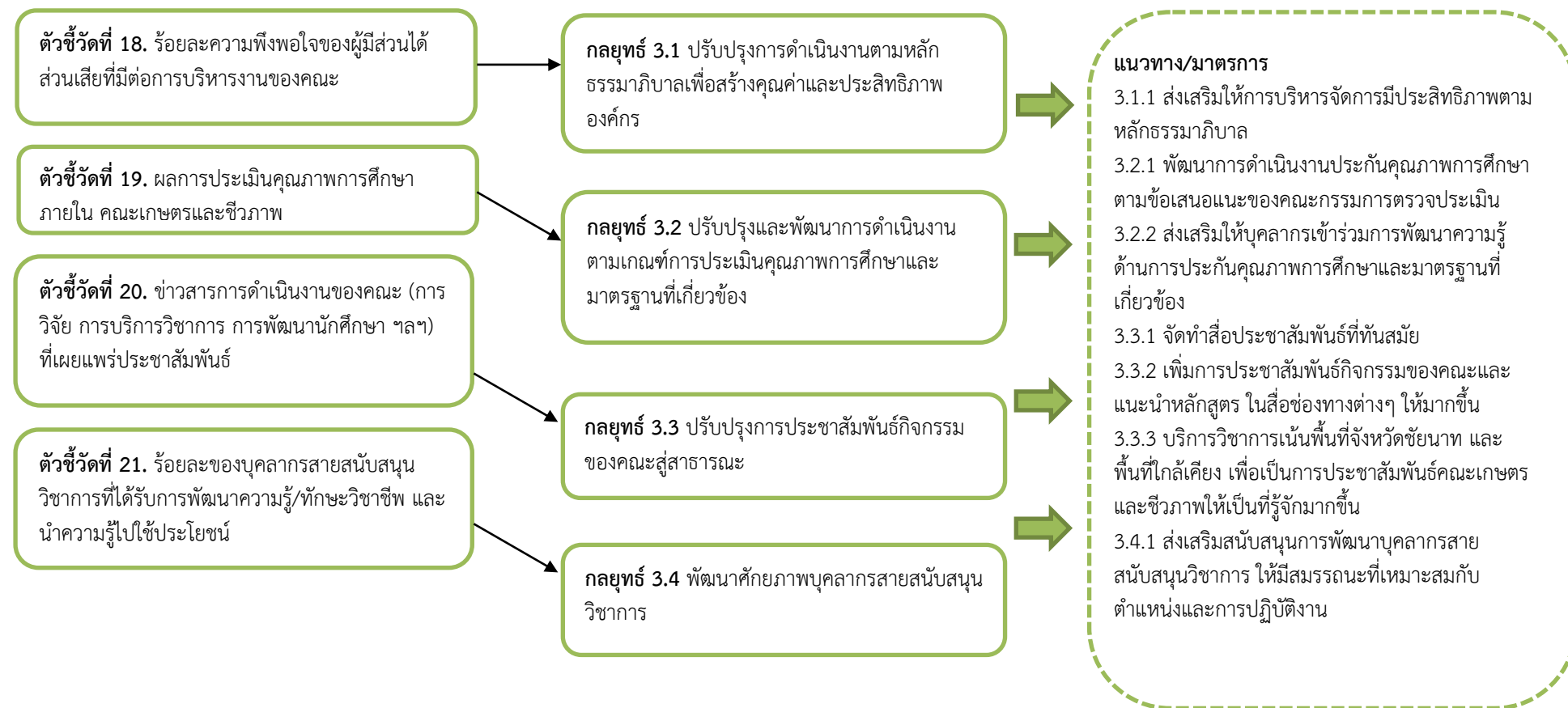




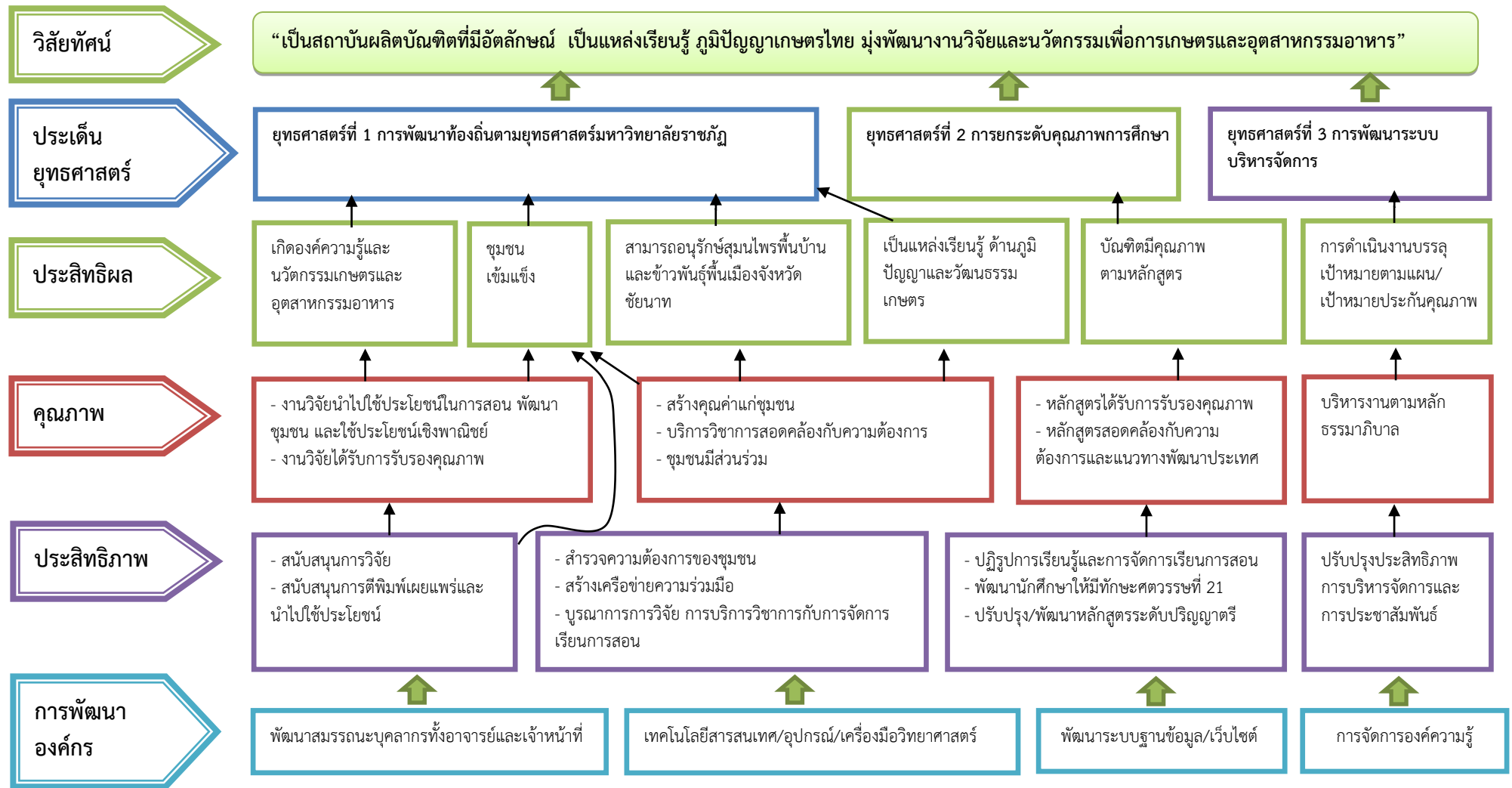
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ



5.10 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)



5.11 แผนที่นำทาง (Road Map)

เป้าหมาย	2561-2562	2563-2565
➡ การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษา	• บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการวิชาการ • ส่งเสริมบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นที่ยอมรับและพึงพอใจของผู้ประกอบการ การมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำ • ส่งเสริมความสามารถด้านการประกอบการสำหรับนักศึกษาตามนโยบายการศึกษาในด้านการฝึกปฏิบัติสู่การประกอบวิชาชีพ	• ปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม • พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับ Upskill/Reskill ที่ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งภาคอุตสาหกรรมและคนทำงาน • ยกระดับความสามารถ การเรียนภาษาอังกฤษ และการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันของนักศึกษาและบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป • พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนักศึกษาให้ผ่านเกณฑ์ IC3 ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด • พัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อาหารมาตรฐาน ISO/IEC17025 • จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
➡ งานวิจัยพัฒนางานองค์ความรู้	• วิจัยพัฒนาปลาร้าและผลิตภัณฑ์อาหารหมักพื้นบ้านไทย • วิจัยพัฒนานวัตกรรมข้าวและผลิตภัณฑ์ • วิจัยและพัฒนาด้านเห็ดเศรษฐกิจ • วิจัยและพัฒนาด้านตาลโตนด • ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางวิชาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	• วิจัยพัฒนาปลาร้าและผลิตภัณฑ์อาหารหมักพื้นบ้านไทย • วิจัยพัฒนานวัตกรรมข้าวและผลิตภัณฑ์ • วิจัยและพัฒนาด้านเห็ดเศรษฐกิจ • วิจัยและพัฒนาด้านตาลโตนด • การพัฒนางานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อท้องถิ่น • สร้างความร่วมมือในการวิจัยระหว่างนักวิชาการ หน่วยงานท้องถิ่นและชุมชน

เป้าหมาย	2561-2562	2563-2565
➡ การพัฒนาท้องถิ่น	• บริการวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (ข้าว สมุนไพร ปลาร้า ตาลโตนด) • การพัฒนาระบบและนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร • ส่งเสริมการปลูกข้าวให้ผ่านการรับรองในระบบ GMP และ Organic • ส่งเสริมการปลูกผักให้ผ่านการรับรองในระบบ GMP และ Organic • ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น /ชุมชน เมืองให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม อย่างยั่งยืนด้วย “ศาสตร์พระราชา” • ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	• บริการวิชาการด้านการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร (ข้าว สมุนไพร ปลาร้า ตาลโตนด) • ส่งเสริมการปลูกข้าวให้ผ่านการรับรองในระบบ GMP และ Organic • ส่งเสริมการปลูกผักให้ผ่านการรับรองในระบบ GMP และ Organic • สร้างเครือข่ายความร่วมมือบริการวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น • เป็นแหล่งวิจัย บริการวิชาการ ถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาร้า ข้าว ตาลโตนด การเพาะเห็ด นมแพะ และสามารถนำไปใช้ในการสร้างอาชีพของชุมชน และท้องถิ่น • ส่งเสริมงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ส่วนที่ 6

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

6.1 ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตรและชีวภาพ จะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลสำเร็จของแผนตามตัวชี้วัดและเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น มีระบบการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการเชื่อมโยงเป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ ไปสู่เป้าหมายในรูปของแผนงาน/โครงการ กำหนดกิจกรรม ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ
2. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ฯ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปยังบุคลากรทุกคนในคณะรับทราบและนำไปใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผน
3. กำกับติดตามตรวจสอบความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนความสำเร็จ ประเมินผลตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ฯ
4. มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ฯ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการประจำคณะ

กลไกการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพสู่การปฏิบัติ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ฯ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ	
1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร
2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	- ประธานหลักสูตร
4. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน	- คณบดี
5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	- ประธานหลักสูตร
6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ ในหลวงรัชกาลที่ 9	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	- คณบดี
8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร
9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ	- คณบดี
10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	- ประธานหลักสูตร
11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	- คณบดี
12. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	
13. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร
14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ - ประธานหลักสูตร
15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ - ประธานหลักสูตร
17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	- คณบดี - รองคณบดี - ประธานหลักสูตร
19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ
20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	- คณะกรรมการบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสำนักงานคณบดีและเทคโนโลยีการสื่อสาร
21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

6.2 วัตถุประสงค์ของการกำกับติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์
2. เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และรายงานผู้บริหาร
3. เพื่อนำผลการประเมินการดำเนินงานไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ รวมทั้งการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของคณะต่อไป

6.3 ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2563) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ จากผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมต่างๆ เสนอให้ผู้บริหาร ทราบเป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถนำผลของการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ วิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผน ดำเนินการดังนี้

1. ติดตามและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จากผู้เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ โดยใช้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นเครื่องมือในการติดตาม
2. เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
3. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
4. นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ
5. เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ทำการสรุปผลการดำเนินงาน ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในจัดทำแผน/ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในรอบถัดไป และนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ตามลำดับ

6.4 ขั้นตอนวิธีการรายงานผลระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 และ พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560 กำหนดให้ หน่วยงานของรัฐรายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ ตามระยะเวลาและรายการที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนด

ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้การรายงานดังกล่าวจัดทำผ่านระบบสารสนเทศเป็นหลัก สำนักงานฯ จึงได้จัดทำระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เพื่อเป็นเครื่องมือให้หน่วยงานของรัฐใช้รายงานผลการดำเนินการตามแผนระดับต่างๆ ของประเทศ ซึ่ง “หน่วยงานของรัฐทุกหน่วย” (หน่วยงาน

ที่เป็นของรัฐไม่ว่าจะเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือในรูปแบบอื่นใด และไม่ว่าจะเป็นองค์กรในฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการ หรือเป็นองค์กรอิสระหรือองค์กรอัยการ) มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อสำนักงานฯ ดังนั้นการใช้งานระบบ eMENSCR ในการรายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติจึงเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วย

1. ประเภทของผู้ใช้งานระบบฯ (User)

ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ จำแนกประเภทของผู้ใช้งานระบบฯ ตามบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

1) **ผู้นำเข้าข้อมูลโครงการ** คือ ส่วนราชการระดับกองโดยความรับผิดชอบของผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า ทำหน้าที่ในการนำเข้าข้อมูลโครงการหรือการดำเนินงาน ตลอดจนการรายงานความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส และส่งข้อมูลเพื่อขอรับการอนุมัติจาก “ผู้อนุมัติ”

2) **ผู้นำเข้าข้อมูลแผน** คือ ส่วนราชการระดับกองที่ได้รับมอบหมายในการนำเข้าแผนระดับ 3 ของหน่วยงานเข้าสู่ระบบฯ เช่น กองยุทธศาสตร์, กองนโยบายและแผน โดยหน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าและระดับกระทรวงจะได้รับเพียง Username เดียวต่อหนึ่งหน่วยงาน

3) **ผู้อนุมัติ** คือ ผู้ใช้งานระบบฯ ที่สามารถพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อมูลโครงการที่ส่วนราชการระดับกองนำเข้ามาในระบบฯ เพื่อเป็นการยืนยันความถูกต้องก่อนจะนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการจัดทำรายงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาต่อไป (รายละเอียดในส่วนนี้จะถูกอธิบายในหัวข้อ “ลำดับการอนุมัติ (M7)”)

4) **ผู้ประสานงานระดับกระทรวง (ป.ย.ป.)** คือ กลุ่มงาน ป.ย.ป. หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ ป.ย.ป. ของหน่วยงาน ซึ่งเป็นผู้ใช้งานระบบฯ ที่สามารถดูภาพรวมของทุกโครงการในทุกสถานะภายในกระทรวงได้เพื่อเป็นประโยชน์ในการประสานงานและติดตามความคืบหน้าในการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบฯ

5) **ผู้ติดตามและตรวจสอบ** คือ ผู้ใช้งานระบบฯ ที่มีอำนาจหน้าที่ในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศตามกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ, คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ, คณะรัฐมนตรี , สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร , สมาชิกวุฒิสภา เป็นต้น

2. ข้อมูลที่หน่วยงานจะต้องนำเข้าสู่ระบบ eMENSCR

หน่วยงานของรัฐจะต้องนำข้อมูลเข้าสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ใน 2 ส่วน ได้แก่ การนำเข้าข้อมูลโครงการหรือการดำเนินงาน และการนำเข้าแผนระดับ 3 (แผนปฏิบัติการด้าน..., แผนปฏิบัติราชการ) ของหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 การนำเข้าข้อมูลโครงการหรือการดำเนินงาน

1) การเพิ่มโครงการใหม่ (M1-M5)

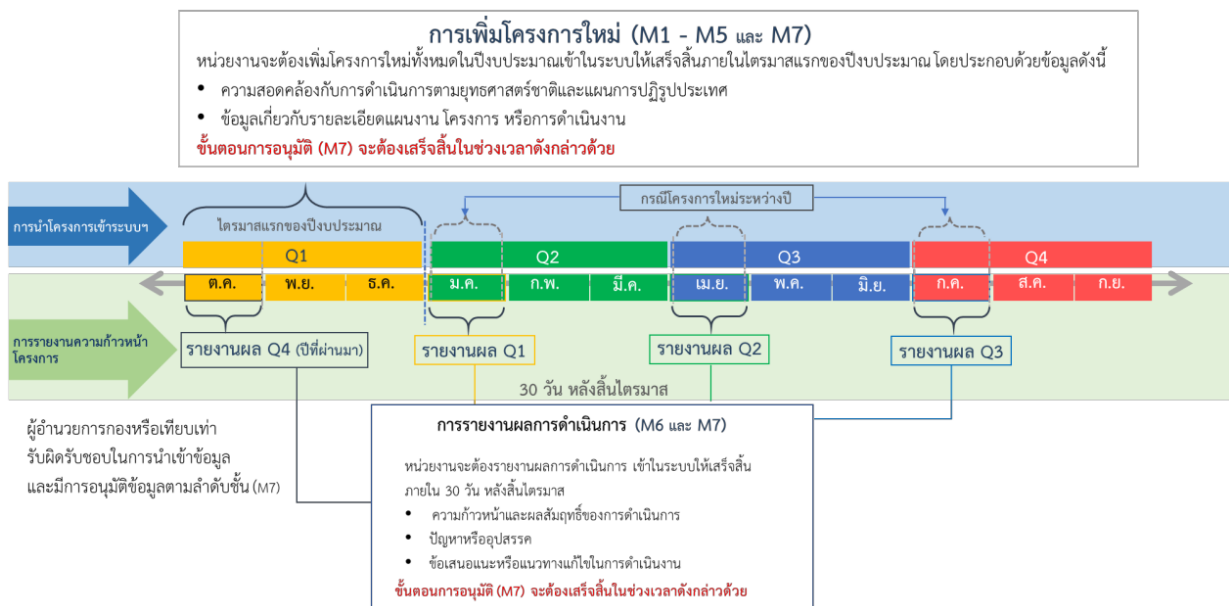
เมื่อหน่วยงานของรัฐมีโครงการที่จะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ หน่วยงานระดับกอง โดยความรับผิดชอบของผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่าจะต้องส่ง *ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน* เข้าในระบบฯ ภายในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณนั้นๆ ทั้งนี้ หากเป็นโครงการที่มีการริเริ่มระหว่างปีงบประมาณ ให้หน่วยงานนำเข้าข้อมูลดังกล่าวภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาสที่มีการริเริ่มโครงการ โดยข้อมูลที่จะต้องนำเข้าสู่ระบบฯ ประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก (5 Module) ได้แก่

- M1 : ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ
- M2 : ข้อมูลทั่วไป
- M3 : รายละเอียดโครงการ
- M4 : กิจกรรม
- M5 : แผนการใช้งบประมาณ

โดยข้อมูลโครงการในส่วน M1-M5 จะถูกบันทึกเข้าสู่ระบบฯ ในสถานะ “ร่างโครงการ” กล่าวคือ ข้อมูลโครงการจะยังไม่ถูกเผยแพร่และผู้กรอกข้อมูลยังสามารถแก้ไขข้อมูลได้อยู่เสมอ จนกว่าร่างโครงการดังกล่าวจะถูกส่งไปยัง “ผู้อนุมัติ” และเปลี่ยนสถานะจากร่างโครงการเป็น “โครงการรออนุมัติ” (รายละเอียดในส่วนนี้จะถูกอธิบายในหัวข้อ “ลำดับการอนุมัติ (M7)”)

2) การรายงานความก้าวหน้า (M6)

เมื่อโครงการที่ได้นำข้อมูลรายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน (M1-M5) เข้าในระบบแล้ว ถูกดำเนินการหรือมีความคืบหน้า หน่วยงานผู้กรอกข้อมูลข้างต้นจะต้อง รายงานผลการดำเนินการ (M6) ที่เกิดขึ้นเป็นรายไตรมาส โดยมีระยะเวลา 30 วัน หลังสิ้นไตรมาสในการรายงานผล โดยข้อมูลดังกล่าวจะต้องผ่านการอนุมัติตามลำดับ (M7) ด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 10 กรอบเวลาในการนำเข้าข้อมูลโครงการ การรายงานผลการดำเนินการ และการขออนุมัติข้อมูล

ส่วนที่ 2 การนำเข้าแผนระดับ 3 (แผนปฏิบัติการด้าน.../แผนปฏิบัติราชการ) ของหน่วยงาน

นอกจากการนำเข้าข้อมูลโครงการดังที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้นนั้น ยังมีอีกส่วนหนึ่งที่หน่วยงานของรัฐจะต้องนำเข้าระบบฯ ได้แก่ การนำเข้าแผนระดับ 3 (แผนปฏิบัติการด้าน.../แผนปฏิบัติราชการ) ของหน่วยงาน โดยข้อมูลที่จะต้องนำเข้าระบบฯ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

- **การกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์ม** กรอกข้อมูลแผนระดับ 3 ของหน่วยงานในส่วนที่เกี่ยวข้องตามรายละเอียดที่ปรากฏในแบบฟอร์ม เพื่อแสดงถึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับ 2 และ 3 อื่นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งทิศทางการขับเคลื่อนภารกิจของส่วนราชการ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- การอัปโหลดไฟล์ (.pdf) แผนระดับ 3 ฉบับเต็ม ที่หน่วยงานได้จัดทำเข้าสู่ระบบฯ ในรูปแบบ pdf file โดยหน่วยงานสามารถกำหนดโครงสร้างของแผนระดับ 3 ได้ตามความเหมาะสม โดยขอให้ข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ครบถ้วน

ทั้งนี้ การนำเข้าแผนระดับ 3 ให้หน่วยงานมอบหมายกองนโยบายและแผนหรือกองที่เกี่ยวข้องเพียง Username เดียว ในการนำเข้าข้อมูล โดยต้องผ่านการอนุมัติตามสายการบังคับบัญชา (M7)

3. ลำดับการอนุมัติ (M7)

การนำเข้าข้อมูลเข้าสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ ทั้งในส่วนของคุณภาพโครงการและในส่วนของการนำเข้าแผนระดับ 3 ล้วนต้องผ่านการอนุมัติข้อมูลตามลำดับขั้น (M7) เพื่อเป็นการยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ซึ่งรูปแบบลำดับการอนุมัติจะมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับลักษณะของหน่วยงาน โดยมหาวิทยาลัยมีลำดับการอนุมัติ ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 11 ลำดับการอนุมัติของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ สำหรับหน่วยงานที่ได้แจ้งข้อมูลลำดับการอนุมัติมายังสำนักงานฯ แล้ว แต่ภายหลังมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหาร ซึ่งทำให้ลำดับการอนุมัติ (M7) ของหน่วยงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ในเบื้องต้นขอให้หน่วยงานแจ้งรายละเอียดดังกล่าวมาทาง email : emenscr@nesdc.go.th เพื่อหารือแนวทางการดำเนินการต่อไป

4. สถานะของโครงการ

1) ร่างโครงการ หมายถึง โครงการที่ผู้ใช้กรอกข้อมูลเข้าในระบบฯ ครบถ้วนแล้ว แต่ยังไม่ส่งข้อมูลเพื่อขอรับการอนุมัติ ซึ่งในส่วนนี้ผู้กรอกข้อมูล ยังสามารถแก้ไขหรือเพิ่มเติมรายละเอียดภายในโครงการได้อยู่เสมอ

2) ร่างโครงการ (ไม่สมบูรณ์) หมายถึง โครงการที่ผู้ใช้กรอกข้อมูลเข้าในระบบฯ ยังไม่ครบถ้วน จึงไม่สามารถส่งข้อมูลเพื่อขอรับการอนุมัติได้

3) รออนุมัติ หมายถึง โครงการที่ผู้นำเข้าข้อมูลโครงการได้ส่งข้อมูลไปยังผู้อนุมัติแล้ว และผู้อนุมัติอยู่ระหว่างพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4) รอแก้ไข หมายถึง โครงการที่ผู้อนุมัติพิจารณาแล้วว่าข้อมูลยังไม่ถูกต้องครบถ้วน และได้ส่งกลับไปให้ผู้นำเข้าข้อมูลโครงการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติม

5) อนุมัติแล้ว หมายถึง โครงการที่ได้รับการอนุมัติแล้วตลอดสายการบังคับบัญชา และข้อมูลโครงการถูกเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ

5. การขอ Username และ Password เพื่อใช้งานระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ

ในกรณีที่หน่วยงานใดยังไม่มี ชื่อผู้ใช้ (Username) สำหรับ Login ใช้งานระบบฯ หรือ ลืมรหัสผ่าน/ต้องการเปลี่ยนรหัสผ่าน สามารถดำเนินการได้โดยการกรอกข้อมูลตาม แบบฟอร์มการขอ Username และ Password และ แบบฟอร์มการ Reset Password ซึ่งดาวน์โหลดได้ทางเว็บไซต์ <http://nscr.nesdb.go.th/ระบบ-emenscr> ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง email : emenscr@nesdc.go.th

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและแผนคณะเกษตรและชีวภาพ



คำสั่งคณะเกษตรและชีวภาพ ที่ ๐๒๕/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดทำแผนของคณะเกษตรและชีวภาพ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่ ๑๑๔๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

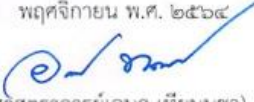
- | | |
|---|---------------------|
| ๑. คณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสำนักงานคณบดีและเทคโนโลยีการสื่อสาร | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | กรรมการ |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายบริหารและนโยบายและแผน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | ผู้ช่วยเลขานุการ |
- หน้าที่
๑. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา กำหนดนโยบาย ระบบกลไก ด้านนโยบายและแผนของคณะ
 ๒. อำนวยการด้านการจัดทำแผนของคณะให้มีประสิทธิภาพ
 ๓. ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายบริหารและนโยบายและแผน | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสำนักงานคณบดีและเทคโนโลยีการสื่อสาร | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | กรรมการ |
| ๔. ประธานหลักสูตรเกษตรศาสตร์ | กรรมการ |
| ๕. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร | กรรมการ |
| ๖. ตัวแทนหลักสูตรเกษตรศาสตร์ | กรรมการ |
| ๗. ตัวแทนหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร | กรรมการ |
| ๘. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน | กรรมการและเลขานุการ |
- หน้าที่
๑. ประสานงานเพื่อการวางแผนการจัดทำแผนของคณะ
 ๒. เฝ้าติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผน
 ๓. จัดทำรายงานการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
 ๔. ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก เทียนบูชา)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
คณบดีคณะเกษตรและชีวภาพ

ภาคผนวก ข คำอธิบายตัวชี้วัด ข้อมูลที่ติดตาม และการคำนวณผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน			
1. ร้อยละของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองต่อจำนวนพื้นที่เป้าหมาย	ร้อยละ	คำอธิบาย การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โครงการวิจัยหรืองานวิจัยที่พัฒนาหัวข้อวิจัยจากความต้องการของชุมชนพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบ จะเป็นการพัฒนาที่ตรงตามความต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ข้อมูลที่ติดตาม 1. จำนวนโครงการวิจัยหรืองานวิจัยที่มีความสอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน ในพื้นที่เป้าหมายในปีงบประมาณที่รายงาน 2. จำนวนพื้นที่เป้าหมายของคณะ	การคำนวณ <table><tr><td>จำนวนของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย</td><td rowspan="2">X 100</td></tr><tr><td>จำนวนพื้นที่เป้าหมายของคณะ</td></tr></table> เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย	จำนวนของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย	X 100	จำนวนพื้นที่เป้าหมายของคณะ
จำนวนของโครงการ/งานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนเมืองที่ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย	X 100					
จำนวนพื้นที่เป้าหมายของคณะ						
2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	คำอธิบาย ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความเข้มแข็งทางวิชาการ การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาชุมชนและสังคม ผลงานทางวิชาการ อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus หรือตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 ผลงานได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่ผ่านการประเมิน	การคำนวณ นับจำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย			

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน			
		ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ตำราหรือ หนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการ และผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ข้อมูลที่ติดตาม ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในปืงบประมาณที่รายงาน				
3. ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	คำอธิบาย งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง ทั้งเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์ หรือ บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยต่อยอด การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาตามแนวพระราชดำริ การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม ข้อมูลที่ติดตาม 1. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในรอบปีงบประมาณ 2. อาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในรอบปีงบประมาณที่รายงาน	การคำนวณ <table><tr><td>จำนวนงานหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td rowspan="2">× 100</td></tr><tr><td>จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในปืงบประมาณ</td></tr></table> การนับอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง นับระยะเวลาการทำงานสำหรับอาจารย์ที่บรรจุใหม่ ดังนี้ 9 – 12 เดือน	จำนวนงานหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	× 100	จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในปืงบประมาณ
จำนวนงานหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	× 100					
จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในปืงบประมาณ						

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน
		ข้อมูลที่ติดตาม กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการ นวัตกรรมเกษตร และอาหารปลอดภัย จันทรเกษม-ชัยนาท ในปีงบประมาณที่รายงาน	เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย
5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	กิจกรรม	คำอธิบาย การบริการวิชาการตามแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษมสู่ความเป็นเลิศ (Reprofiling) ซึ่งมีประเด็นสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการบริการ วิชาการตามจุดเด่น จุดเน้นของแต่ละคณะโดยใช้ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาของชุมชนอย่างยั่งยืน ข้อมูลที่ติดตาม โครงการ/กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่นที่ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป	การคำนวณ นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่นที่ ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย
6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ ในหลวงรัชกาลที่ 9	กิจกรรม	คำอธิบาย โครงการ/กิจกรรม ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทในโครงการ อพ.สธ. ของมหาวิทยาลัย หรือโครงการบริการวิชาการตามแนวทาง พระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งดำเนินงานในปีงบประมาณนั้นๆ ข้อมูลที่ติดตาม กิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9 ใน ปีงบประมาณที่รายงาน	การคำนวณ นับจำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริในหลวงรัชกาลที่ 9 ใน ปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	โครงการ	คำอธิบาย การบูรณาการการบริการวิชาการจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทั้งด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และบุคคล ซึ่งจะช่วยให้การบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น หรือสังคม ข้อมูลที่ติดตาม กิจกรรมบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณที่รายงาน	การคำนวณ นับจำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย
8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	แห่ง	คำอธิบาย หนึ่งในพันธกิจหลักของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี คือ “สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม” ดังนั้น คณะเกษตรและชีวภาพ จึงได้กำหนดตัวชี้วัดจำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจดังกล่าว และเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ข้อมูลที่ติดตาม เครือข่ายความร่วมมือดำเนินการกิจกรรมบริการวิชาการของคณะ เช่น จังหวัดชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี ชุมชนเขตจตุจักร เขตตลาดพร้าว เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแพะนมหรือด้านอื่นๆ ที่เหมาะสมในปีงบประมาณที่รายงาน	การคำนวณ นับจำนวนเครือข่ายความร่วมมือดำเนินการกิจกรรมบริการวิชาการของคณะ เช่น จังหวัดชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี ชุมชนเขตจตุจักร เขตตลาดพร้าว เกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับแพะนมหรือด้านอื่นๆ ที่เหมาะสม ในปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน			
9. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ	ร้อยละ	คำอธิบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง เป็นการเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น ข้อมูลที่ติดตาม นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการของคณะในปีงบประมาณที่รายงาน และจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของคณะ	การคำนวณ <table><tr><td>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการของคณะ</td><td rowspan="2">× 100</td></tr><tr><td>จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในคณะ</td></tr></table> * นับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการของคณะในปีงบประมาณที่รายงาน โดยไม่นับรายชื่อซ้ำ เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ร้อยละ 10 ขึ้นไป “ไม่ผ่าน” คือ ต่ำกว่าร้อยละ 10	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการของคณะ	× 100	จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในคณะ
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการของคณะ	× 100					
จำนวนนักศึกษาทั้งหมดในคณะ						
10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	รายวิชา	คำอธิบาย การบูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน คือ การนำศาสตร์ของการวิจัย หรือการบริการวิชาการ/วิชาชีพ ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันมาผสมผสานเข้าด้วยกันให้กลมกลืนเป็นเนื้อเดียวกัน จนมีความสมบูรณ์ครบถ้วนในตัวเอง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น เกิดองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา ชุมชน ท้องถิ่นที่รับบริการ และมหาวิทยาลัย เป็นต้น ข้อมูลที่ติดตาม รายวิชาที่นำการวิจัย หรือ การบริการวิชาการ มาบูรณาการกับการเรียนการสอน	การคำนวณ นับจำนวนรายวิชาที่นำการวิจัย หรือ การบริการวิชาการ มาบูรณาการกับการเรียนการสอน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย			

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน
11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	กิจกรรม	คำอธิบาย การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญอีกประการหนึ่งของคณะเกษตรและชีวภาพ จึงมีการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเกษตร ข้อมูลที่ติดตาม กิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทยใน ปีงบประมาณที่รายงาน	การคำนวณ นับจำนวนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทยในปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย
12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	คำอธิบาย คณะเกษตรและชีวภาพ ดำเนินการปรับแก้ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้มีความเข้มแข็งในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมสร้างคุณค่าและสร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น บูรณาการให้เกิดการพัฒนาพื้นที่โดยการสร้างองค์ความรู้จากการศึกษาพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น จนเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน แหล่งเรียนด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561 หมายถึง องค์ความรู้ งานวิจัย ตำรา หนังสือ เอกสาร นิตยสารการถาวร ฐานข้อมูล สารสนเทศ สื่อประสม เว็บไซต์ สถานที่ งานวิชาการลักษณะอื่นๆ หรือกิจกรรม โครงการ งานประเพณีด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายดำเนินการอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การสร้างตระหนักรู้ ความรัก ห่วงแหน ของประชาชน เยาวชน นักศึกษาในพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏ	การคำนวณ นับจำนวนแหล่งเรียนรู้ จำนวนโครงการกิจกรรมที่ดำเนินการจากแหล่งเรียนรู้ จำนวนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ ที่มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย/ข้อมูลที่ติดตาม	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน
		ข้อมูลที่ติดตาม แหล่งเรียนรู้ หรือจำนวนโครงการกิจกรรมที่ดำเนินการจากแหล่งเรียนรู้ฯ หรือจำนวนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ฯ ที่มีการดำเนินการ อย่างเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณที่รายงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน
13. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	หลักสูตร	คำอธิบาย หลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะเกษตรและชีวภาพ ที่ดำเนินการพัฒนาในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 เพื่อให้เกิดสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาประเทศในอนาคต ข้อมูลที่ติดตาม หลักสูตรที่ได้ดำเนินการพัฒนาในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การคำนวณ นับจำนวนหลักสูตรที่ได้ดำเนินการพัฒนาในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ที่ผ่านการวิพากษ์จากผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย
14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก	รายวิชา/กิจกรรม	คำอธิบาย พัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะวิชาชีพที่มุ่งเน้นสังคมเมืองและการเป็นผู้ประกอบการ โดยจัดกิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น ข้อมูลที่ติดตาม รายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายหรือท้องถิ่น อาทิ การศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น	การคำนวณ นับจำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายหรือท้องถิ่น อาทิ การศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน			
15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	คำอธิบาย บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรภาคปกติ ในสาขานั้นๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา การนับการมีงานทำนับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำ เพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ ไม่นำบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่มีงานทำแล้ว แต่ไม่ได้เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษามาพิจารณา ข้อมูลที่ติดตาม 1. จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 2. จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจการมีงานทำทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> อ้างอิงจากรายงานการประเมินตนเอง	การคำนวณ <table><tr><td>จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี</td><td rowspan="2">X 100</td></tr><tr><td>จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจการมีงานทำทั้งหมด</td></tr></table> เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย	จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	X 100	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจการมีงานทำทั้งหมด
		จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	X 100			
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจการมีงานทำทั้งหมด						
16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	คำอธิบาย ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงการผลิตรายการของคณะและหลักสูตรว่าเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ที่ได้กำหนดไว้ใน มคอ. 2 ซึ่งครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลที่ติดตาม 1. ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	การคำนวณ <table><tr><td>ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต</td><td rowspan="2">X 100</td></tr><tr><td>จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด</td></tr></table> ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5) เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย หมายเหตุ ใช้ผลการประเมินบัณฑิตตามรอบปีการศึกษาที่อยู่ในรอบปีงบประมาณนั้นๆ	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	X 100	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด
ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	X 100					
จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด						

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน				
		2. จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด <u>หมายเหตุ</u> อ้างอิงจากรายงานการประเมินตนเอง					
17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	คำอธิบาย นอกจากหน้าที่สอนแล้ว อาจารย์ยังมีหน้าที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ และสะท้อนถึงคุณภาพของคณะ ข้อมูลที่ติดตาม 1. จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	การคำนวณ <table><tr><td>จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</td><td rowspan="2">× 100</td></tr><tr><td>จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</td></tr></table> เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย		จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	× 100	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
			จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	× 100			
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน		
18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ	คำอธิบาย การประเมินจะดำเนินการประเมินความพึงใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และนักศึกษาที่มีต่อการบริหารงานของคณะ ข้อมูลที่ติดตาม 1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริหารจัดการของคณะ 1.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย การจัดหลักสูตรการเรียนการสอน กระบวนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการของคณะ 2.1 ด้านกระบวนการทำงานและการบริหารงาน 2.2 ด้านกายภาพและสิ่งสนับสนุนการทำงาน 2.3 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	การคำนวณ <table><tr><td>ร้อยละความพอใจของนักศึกษา+ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากร</td></tr><tr><td>2</td></tr></table>	ร้อยละความพอใจของนักศึกษา+ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากร	2
			ร้อยละความพอใจของนักศึกษา+ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารและบุคลากร		
			2		
เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย					
19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะ เกษตรและชีวภาพ	คะแนน	คำอธิบาย การประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาปกติที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการควบคุมดูแลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ มีการตรวจสอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาทุกปี เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	การคำนวณ ตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย		

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	คำอธิบาย	การคำนวณ/เกณฑ์การประเมิน				
		ข้อมูลที่ติดตาม ผลคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาคณะเกษตรและชีวภาพ					
20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์		คำอธิบาย การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ ของคณะเกษตรและชีวภาพ ไปยังบุคคลภายนอก เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมและผลงานของคณะเกษตรและชีวภาพ ข้อมูลที่ติดตาม จำนวนการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของคณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ในปีงบประมาณที่รายงาน	การคำนวณ นับจำนวนการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานด้านบริการวิชาการของคณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ในปีงบประมาณที่รายงาน เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย				
21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	คำอธิบาย บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ทั้งทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานประจำ และทักษะอื่นๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานในภาพรวม ข้อมูลที่ติดตาม 1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ หรือทักษะวิชาชีพ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ ที่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน 2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด	การคำนวณ <table><tr><td>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</td><td rowspan="2">X 100</td></tr><tr><td>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด</td></tr></table> เกณฑ์การประเมิน “ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย “ไม่ผ่าน” คือ ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	X 100	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด	
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	X 100						
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด							

ภาคผนวก ค

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะเกษตรและชีวภาพ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.) รอบ เดือน

คณะเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

(ข้อมูลระหว่างวันที่)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ รายละเอียด/อ้างอิง				ผู้รับผิดชอบ
				แผน	ผล	การบรรลุ		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				แผน	ผล	การบรรลุ	รายละเอียด/อ้างอิง	

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

จำนวนตัวชี้วัดตามแผนทั้งหมด	จำนวน		ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	
ตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมาย	จำนวน		ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	
ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุตามเป้าหมาย	จำนวน		ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	

ภาคผนวก ง

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แยกตามปีงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2561 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย
จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ
14.29

ปีงบประมาณ พ.ศ 2562 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย
จำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

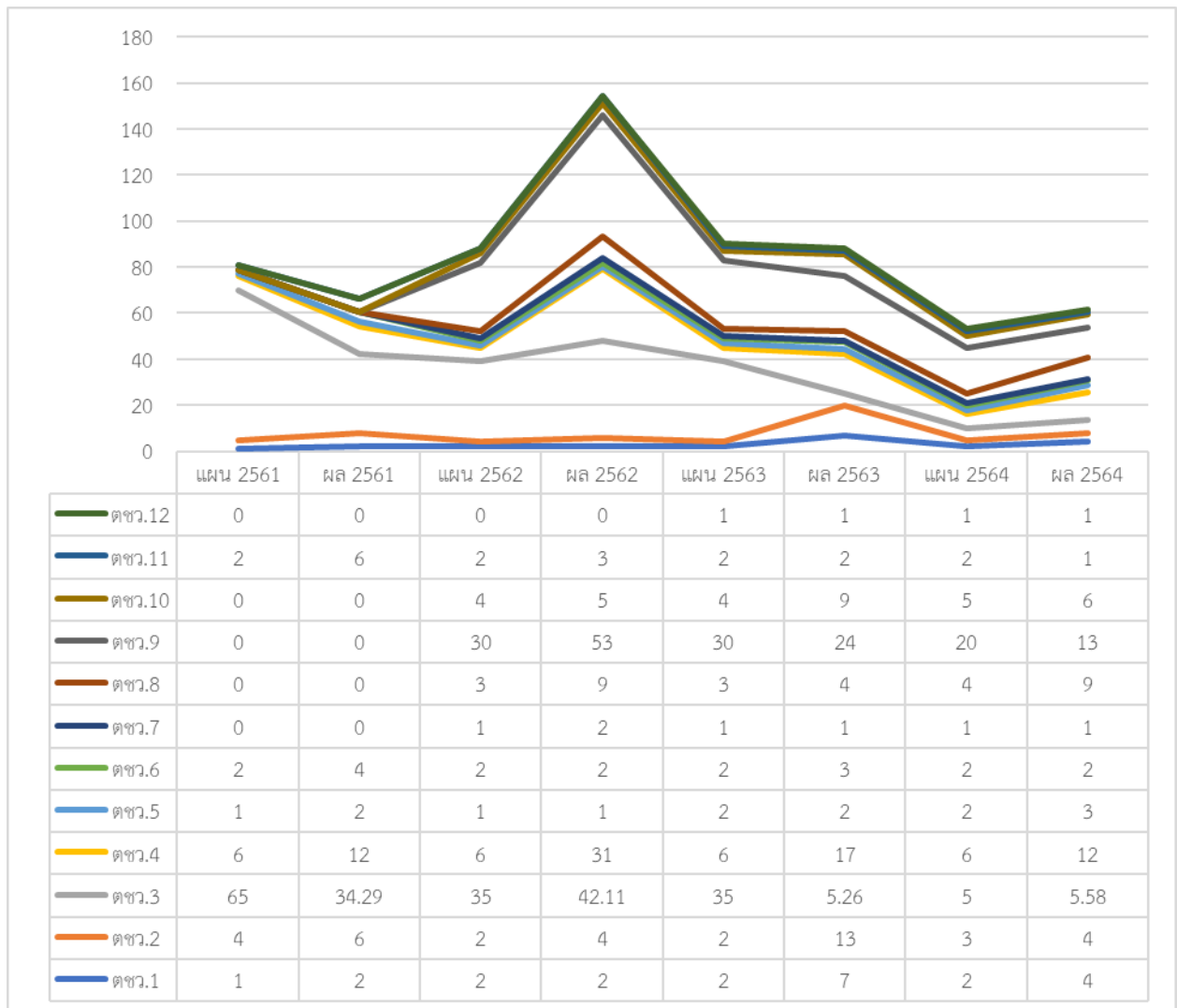
ปีงบประมาณ พ.ศ 2563 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 12 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย
จำนวน 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ
16.67

ปีงบประมาณ พ.ศ 2564 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 12 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย
จำนวน 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ
16.67 รายละเอียด ดังตารางและแผนภูมิต่อไปนี้

ตาราง แสดงค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตาม
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน							
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. โครงการ/งานวิจัยที่ สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนเมือง ในพื้นที่ เป้าหมาย	โครงการ/ หัวข้อวิจัย	1	2	2	2	2	7	2	4
2. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	4	6	2	4	2	13	3	4
3. ร้อยละงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชน หรือการใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	ร้อยละ	65	34.29	35	42.11	35	5.26	5	5.58
4. จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและ ชุมชน	กิจกรรม	6	12	6	31	6	17	6	12

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน							
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในท้องถิ่น หรือชุมชน	กิจกรรม	1	2	1	1	2	2	2	3
6. จำนวนกิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ ในหลวงรัชกาลที่ 9	กิจกรรม	2	4	2	2	2	3	2	2
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	โครงการ	-	-	1	2	1	1	1	1
8. จำนวนเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ที่ร่วมมือดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	แห่ง	-	-	3	9	3	4	4	9
9. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะ	คน	-	-	30	53	30	24	20	13
10. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการวิจัยหรือการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	รายวิชา	-	-	4	5	4	9	5	6
11. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมตามวิถีเกษตรไทย	กิจกรรม	2	6	2	3	2	2	2	1
12. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	-	-	-	-	1	1	1	1
รวม		7	7	11	11	12	12	12	12
จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)		6 (85.71%)		11 (100%)		10 (83.33%)		10 (83.33%)	
จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)		1 (14.29%)		-		2 (16.67%)		2 (16.67%)	



แผนภูมิ แสดงค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา แยกตามปีงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2561 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

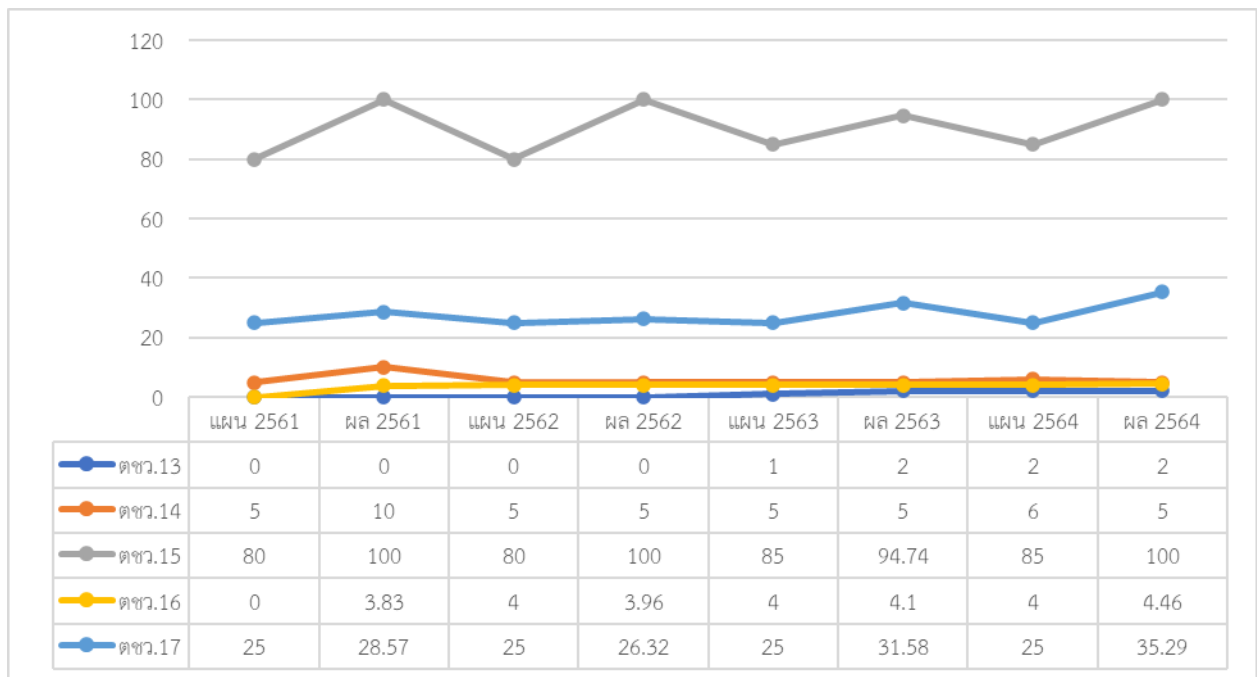
ปีงบประมาณ พ.ศ 2562 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25

ปีงบประมาณ พ.ศ 2563 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ปีงบประมาณ พ.ศ 2564 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20 รายละเอียด ดังตารางและแผนภูมิต่อไปนี้

ตาราง แสดงค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน							
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
13. จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	หลักสูตร	-	-	-	-	1	2	2	2
14. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับเครือข่ายภายนอก	รายวิชา	5	10	5	5	5	5	6	5
15. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	>80	100	>80	100	>85	94.74	>85	100
16. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	-	3.83	4.00	3.96	4.00	4.10	4.00	4.46
17. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	>25	28.57	>25	26.32	>25	31.58	>25	35.29
รวม		3	4	4	4	5	5	5	5
จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)		4 (100%)		3 (75%)		5 (100%)		4 (80%)	
จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)		-		1 (25%)		-		1 (20%)	



แผนภูมิ แสดงค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ แยกตามปีงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ 2561 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25

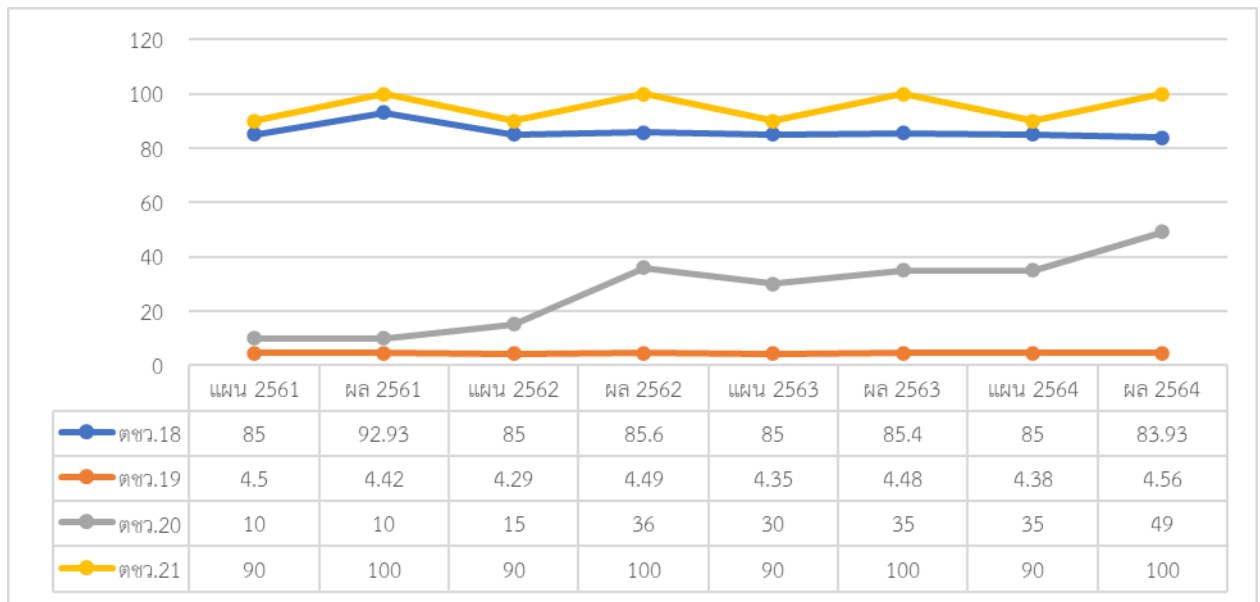
ปีงบประมาณ พ.ศ 2562 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ปีงบประมาณ พ.ศ 2563 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ปีงบประมาณ พ.ศ 2564 จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินงานทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25 รายละเอียด ดังตารางและแผนภูมิต่อไปนี้

ตาราง แสดงค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน							
		ปี 2561		ปี 2561		ปี 2561		ปี 2561	
		แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
18. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ	85	92.93	85	85.60	>85	85.40	>85	83.93
19. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเกษตรและชีวภาพ	คะแนน	>4.50	4.42	4.29	4.49	4.35	4.48	4.38	4.56
20. ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ (การวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานักศึกษา ฯลฯ) ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ข่าวสาร/ข้อมูล	10	10	15	36	30	35	35	49
21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะวิชาชีพ	ร้อยละ	90	100	90	100	90	100	90	100
รวม		4	4	4	4	4	4	4	4
จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)		3 (75%)		4 (100%)		4 (100%)		3 (75%)	
จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)		1 (25%)		-		-		1 (25%)	



แผนภูมิ แสดงค่าเป้าหมายและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ